

ZALL 卓尔智联

Zall Smart Commerce Group Ltd.

卓爾智聯集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2098.HK

供應鏈金融

直播

批發市場

產業電商

倉儲

數字雲服務

物流

2022 環境、社會及管治報告

目錄

3	關於本報告
3	報告期
3	集團業務及報告範圍
4	報告準則
5	董事會聲明
6	環境、社會及管治治理架構
6	董事會責任
6	風險管理委員會
7	集團法律事務部門
8	環境、社會及管治的理念及願景
9	可持續發展方針
10	持份者參與
11	重要性評估
12	重要性矩陣
14	環境層面
14	守護環境
14	綠色辦公室
16	排放物處理
16	廢氣及污水排放
17	溫室氣體排放數據
18	廢棄物排放
19	資源使用
19	能源消耗管理
20	用水管理
20	包裝材料
21	環境及自然資源
22	氣候變化的相關事宜

目錄(續)

24	社會層面
24	員工與薪酬福利
24	員工薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數及假期
26	平等機會、多元化、反歧視
27	人才管理
27	健康與安全
28	發展及培訓
29	勞工準則
29	防止童工或強制勞動
30	可持續營運
30	商業實踐
30	可持續供應鏈管理
32	新冠疫情的影響
33	產品責任
34	營銷道德
35	反貪污
36	社區
36	同心抗疫
36	環境守護
36	公益捐贈
36	社區投資
37	獎項及榮譽
39	聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

關於本報告

本報告乃卓爾智聯集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「卓爾智聯集團」、「我們」或「集團」)的環境、社會及管治報告(「本報告」)，以展示集團於二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日(下稱「報告期間」、「本年度」、「二零二二年財政年度」)期間與環境、社會及管治有關的政策、措施及表現。

報告期

本報告闡述本集團於二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日期間環境及社會層面的整體表現。

集團業務及報告範圍

卓爾智聯集團致力成為全球領先的數字貿易平台，自二零一五年開始全面啟動互聯網轉型，由線上到線下協同並進發展，逐漸從一家商貿物流的龍頭企業轉型為全球B2B智能交易平台的構建者和運營者。伴隨著數字技術、數字貿易和數字經濟的發展，卓爾智聯以「新貿易方式」作為切入點，以大數據、人工智慧、區塊鏈等數位化技術為應用，構建「B2B交易服務+供應鏈服務+數字技術雲服務」的架構體系，幫助企業降本增效，進一步提升交易效率、倉儲物流效率、資金效率等協同能力。目前，已建設運營了消費品、農產品、化工塑料、鋼鐵、跨境貿易等B2B交易平台，並提供物業、倉儲、物流、金融、供應鏈管理等一站式服務。

報告期內，集團持續構建「B2B交易服務+供應鏈服務+數字技術雲服務」的架構體系，繼續加大區塊鏈、人工智能、物聯網等數字技術的研發投入，以集團旗下卓爾智聯研究院為代表的研究機構，截至二零二二年度共獲得授權的知識產權達457項。

依托強大的技術研發能力和在農業、鋼鐵、化工、塑料等領域的產業佈局，卓爾智聯集團將數字技術持續落地於商業場景，促進平台信息流、物流、資金流的有機融通，全面打通供應鏈全流程各環節，幫助傳統企業擺脫疫情帶來的沖擊，為產業的中小微企業數字化轉型賦能，努力實現交易的數字化、智能化。

由於供應鏈管理及貿易為集團的主要業務，當中深圳市中農網有限公司(「中農網」)、HSH International Inc.(「化塑匯」)及上海卓鋼鏈電子商務有限公司(「卓鋼鏈」)收入佔本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度總收益約百分之七十九，而根據業務性質收入能直接反映營運規模以至相應的環境、社會及管治風險，因此我們將重點披露中農網、化塑匯以及卓鋼鏈的環境、社會和管治數據。

關於本報告(續)

本集團矢志繼續調整報告框架及披露原則，以逐步覆蓋新修訂指引中各個環境及社會範疇內不同層面的一般披露及關鍵績效指標，若特定內容涵蓋的範圍及界限不同，已在本報告的相關部分特別註明。集團本年度的收入分布如下：

卓爾智聯集團附屬公司	業務	佔集團總收入比例
中農網	農產品	39%
化塑匯	化工塑料	20%
卓鋼鏈	黑色金屬	20%
其他		21%
合計		100%

報告準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的主板證券上市規則(「主板上市規則」)附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治指引」)編製。本集團已遵守環境、社會及管治指引所載的所有「不遵守就解釋」規定。我們亦嚴格按照「環境、社會及管治指引」中列明的四大報告準則編製本報告，包括：

- 重要性：** 我們持續收集持份者意見，並結合重要性評估結果以決定本報告內所涵蓋的環境、社會及管治議題及匯報重點，目的為持份者提供關鍵而有意義的資訊。
- 量化：** 我們參考香港交易所證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的準則進行關鍵績效指標的計量，包括從各部門收集有關環境及社會之數據、進行文件核對及數據運算及披露，最終本報告經管理層核實後並提交予董事會審閱。有關所有績效數據計算之標準、方法及假設(如適用)，請參閱報告內的相關章節。
- 平衡：** 本報告如實披露集團的環境、社會及管治信息，確保公正而不偏不倚地呈現我們年內的環境、社會及管治表現。
- 一致性：** 我們沿用了與往年一致的數據統計及換算方式。報告內已披露去年的相關數據，使持份者更清楚了解及有意義地比較集團的環境、社會及管治表現。

本報告的最後一章有完整的內容索引，以便讀者快速查詢。本報告以中、英文兩種語言編製，如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。

董事會聲明

卓爾智聯集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」或「我們」)欣然提呈二零二二財政年度的「環境、社會及管治報告」。我們把業務的可持續發展放在長期發展目標的首位，將氣候相關議題和環境、社會及管治的元素納入業務策略的長期規劃當中，董事會作為本集團最為重要的角色負責制定集團整體的可持續發展策略，領導及監控集團的可持續發展表現，並就相關策略向管理層提供指引，以及為集團的環境、社會及管治事務承擔責任。

作為負責任的企業公民，本集團訂立了清晰明確的短期及長期可持續發展願景和目標，並按各地政府要求持續減排。相關目標和策略已經設立，並連同可持續發展因素納入本集團的策略規劃、業務模式及其他決策過程中。董事會定期監察及檢討管理方法的有效性，包括檢討本集團環境、社會及管治表現而調整相應的行動計劃。有效率的環境、社會及管治政策實施有賴於不同部門的合作，為此我們已成立跨部門的風險管理委員會，負責協調不同部門以促進彼此的合作，務求達到一致並合乎持份者期望的工作表現，為可持續發展目標共同努力。詳細內容可以參閱「環境、社會及管治治理架構」的部分。本集團竭力確保設立合適有效的風險管理及內部控制系統，監督環境、社會及管治和氣候相關風險及機遇的識別和評估，以及應對世代不同的挑戰及影響。

因應世界正轉向低碳經濟，我們一直都識別其風險和機遇，並自二零一五年開始積極轉型和發展。在可持續發展戰略中，集團希望透過升級至線上商品交易平台，有效改善市場的資源配置，並利用在線交易模式改變交易習慣，減少環境影響和增加資源利用效率，為社會及其他持份者創造最大價值。

本集團旗下各平台板塊業務也正持續加大數字化技術的應用：如卓鋼鏈優化多維度全方位的智慧倉儲物流系統，既提升倉儲、配送的經營管理能力，又減少了傳統紙質資料傳遞，有助行業綠色發展；中農網運用數字化技術在線上商城為疫情防控建立了專屬的抗疫保供專區與宅配專區，並依託互聯網技術為農業產業上下游參與者提供優質多樣的數字化服務；化塑匯應用數字化智能供應鏈系統，匹配倉庫及物流時避開防控區，解決難以供貨和運貨的問題。

基於公司在數字貿易領域深耕多年的影響力、商道為公的社會責任以及推動傳統企業數字化的成就，卓爾智聯得到了資本、市場、媒體以及社會大眾的廣泛認可，並榮獲由國家商務部等八個單位聯合發布的「2022年全國供應鏈創新與應用示範企業」、「2022《財富》中國500強」、「產業互聯網千峰獎—雙千億獎」等榮譽獎項。

堅定理想，銳意創新。卓爾智聯將持續加大對數字技術的研發與應用，幫助企業進一步降本增效，並提升交易效率、倉儲物流效率、資金效率等協同能力。同時，將圍繞「全球領先數字貿易平台」願景，持續提升數字貿易交易和服務平台的數字化、智能化、國際化供應鏈服務能力，堅持深耕產業，不斷拓展數字供應鏈在產業內的滲透和應用，真正實現讓交易平滑至簡，讓要素無界流動。

展望將來，董事會將持續檢討及監察本集團的環境、社會及企業管治表現，繼續為各持份者提供可靠、一致和可作比較的重要環境、社會及企業管治資料，共同為更美好的環境作出貢獻。

環境、社會及管治治理架構

董事會責任

可持續發展是卓爾智聯集團的願景、使命和核心價值觀的重要一環，並深受集團董事會重視。董事會為集團的可持續運營肩負全責，全面地負責督導、直接管理及監督本集團的環境、社會及管治議題和進度。

董事會制定集團整體的環境、社會及管治管理框架，並將實際管治及執行權力下放至集團及各部門的高級管理層。管理層需因應集團的環境、社會及管治理念，將環境、社會及管治元素融入日常運作考慮當中。管理層亦需各自為其職能轄下營運所涉及的环境、社會及管治事項識別及評估風險及機遇，並向董事會匯報。

為了更有系統地管理集團內部風險，我們建立了由部分董事會成員及風險管理監督小組組成的風險管理委員會及法律事務部門，就識別、評估及管理重大環境、社會及管治風險提供指引。透過該機制，我們確保把營運中的風險減至最低並獲妥善處理。董事會的審核委員會會於年度會議中評估集團整體的風險，同時確保設有適當和有效的內部監控系統，詳情可於集團的「企業管治報告」中查閱。另外，董事會亦會審批集團環境、社會及管治報告內的披露資料，以確保報告內容準確、及時和切實地反映集團的環境、社會及管治表現。

風險管理委員會

集團的風險管理委員會負責統籌及處理風險相關工作，包括有關環境、社會及管治風險和氣候相關的管理事項。風險管理委員會的主要管理事項及職責為：

- 督導企業風險管理文化的培育；
- 制定風險管理策略；
- 審批風險管理組織機構設置方案及其職責；
- 審批集團風險管理制度、風險控制流程；
- 監督高級管理層開展全面風險管理工作；
- 審批全面風險管理報告；
- 審批全面風險和各類重要風險的信息披露；
- 審批重大決策、重大事件的風險評估報告和重要業務流程的運行機制和判斷標準；及
- 其他應由集團風險管理委員會承擔的與風險管理有關的職責。

環境、社會及管治治理架構(續)

風險管理委員會會定期召開會議，向董事會報告集團有關環境、社會及管治風險和氣候相關的表現及有關的最新發展動態，並商討如何檢討及優化現行的環境、社會及管治管理方針。風險管理委員會主席也會根據需求召開臨時會議，以確保能夠有效並及時糾正有關環境、社會及管治的問題與風險。

本年度集團繼續深入建設各業務平台的風險管理體制，包括加強培育各業務平台的風險管理文化，統一、梳理及完善業務平台的風險管理規章制度，指派風險管理專責人員及明確其職務配置，及加強集團風險管理信息收集及匯報機制等，以提升集團對於風險的預測和處理能力。

集團法律事務部門

集團重視企業合規，並已設立法律風險防範機制，對於業務的合規形成由管理層主導、法律事務部門執行、法律顧問提供專業意見、全體員工共同參與的法律風險責任體系。集團的法律職能部門由二零一九年的風險控制部轄下法務事務二級部分離為獨立的法律合規部，更體現集團對法律合規事務的重視。法律合規部由具法律背景的相關員工組成，以監督集團的合規職能及狀況。該部門的主要職責包括：

- 起草、審核、修改集團各類合同模板、法律文件(包括但不限於合同、協議、公函等文本)；
- 識別業務中的法律風險(包括環境、社會及管治相關的潛在法律風險)；
- 為集團管理層、各職能部門、控股及參股子公司提供必要的法律諮詢和指導；
- 參與集團對外投資及併購活動的法律盡職調研工作；及
- 負責企業外聘律師的聯絡及管理工作，協助外聘律師進行司法訴訟。

業務部門的日常合規管理程序有以下主要事項：

- 業務部門所有的業務合同協議等，均需要相應的法務合規部門審批通過，降低合同履約風險；
- 法務部組織法律法規等培訓，增強業務部門合規意識；
- 法務對業務提供法律諮詢支持和指導，聯繫對接外部法律專業機構，支持業務發展；及
- 集團風險控制部對各部門進行合規性檢查，內部審計中心則定期對集團下屬公司進行審計，並提出專項改進建議，其後督促改進表現。

環境、社會及管治治理架構(續)

環境、社會及管治的理念及願景

智聯天下生意 服務創造價值

卓爾智聯集團致力於成為全球領先的數字貿易平台，以「新貿易方式」作為切入點，以大數據、人工智能、區塊鏈等數字化技術為應用，構建「B2B交易服務+供應鏈服務+數字技術雲服務」的架構體系，幫助企業降本增效，進一步提升交易效率、倉儲物流效率、資金效率等協同能力。我們通過核心技術和創新模式對傳統產業進行改造和升級，並將數字化資源通過各種形式源源不斷滲透進產業鏈的每一個環節，從需求方貫通至供給方，由以往過度依賴需求方升級至需求提升與供給效率改進並重以釋放產業鏈中的更多價值，通過智能化的方式，讓企業經營變得更智能，從而提高商業效率，改變每個產業的價值鏈，最終達至協助中國乃至世界各地的企業和中小商戶降低交易成本，使他們的採購、分銷、支付、物流等都能獲得最優質的解決方案。

在可持續發展戰略中，集團希望透過升級至線上商品交易平台，有效改善市場的資源配置難題，並利用在線交易模式改變交易習慣，減少環境影響和增加資源利用效率，為社會及其他持份者創造最大價值。

集團期望帶領商品交易業界邁向可持續發展營運，並通過我們的全球智能交易平台，讓交易平滑至簡，讓要素無界流動，讓「智聯天下生意，服務創造價值」。

可持續發展方針

數字貿易平台

卓爾智聯集團起步於產業地產，後轉向於發展產業商貿批發，已成為全國最大的消費品交易市場營運商之一。二零一五年，我們開始全面擁抱產業互聯網，由線下到線上線下協同並進發展，逐漸從一家商貿物流龍頭企業轉型為全球B2B智能交易平台的構建者和運營者。未來，在核心業務板塊上，卓爾智聯集團將以「新貿易方式」作為切入點，以大數據、人工智能、區塊鏈等數字化技術為應用，構建「B2B交易服務+供應鏈服務+數字技術雲服務」的架構體系，繼續秉持「智聯天下生意，服務創造價值」的商業理念，履行「讓交易平滑至簡，讓要素無界流動」的使命，致力成為新貿易方式的締造者。

供應鏈管理

集團持續改良供應鏈管理，包括規範管理要素，進行風險評估，及對供應商設立評估及準入機制，並會在產品線的其他環節包括倉儲及物流進行監督。在基礎的供應鏈提升之上，我們留意到供應鏈對於整體可持續發展進程的影響，包括供應鏈碳排放、物料選擇、供應商工人權益等。因此，我們將致力研究，於現行供應鏈管理框架上加入更多可持續發展元素，進一步強化改善供應鏈監督和透明度，以提升管理成效。詳情在本報告的「可持續供應鏈管理」章節交待。

氣候變化

氣候變化不單對環境及生態帶來可見的影響，更改變了社會運作及商業管理模式。根據聯合國政府間氣候變遷專門委員會(IPCC)於二零一八年發表的報告，我們必須合力於二零三零年前減少百分之四十五的碳排放，並於二零五零年達到淨零碳排(碳中和)，以防止氣候變遷帶來嚴重災難。而我們作為供應鏈產業領導者，肩負著成為行業標竿的使命，將密切管控商業營運中對環境的影響，並持續對氣候變化解決方案進行調研，以助轉危為機。有關集團對氣候變化相關事宜，詳情在本報告的「氣候變化的相關事宜」章節中交待。

社會投資

集團秉持「取諸社會，用諸社會」的原則，一直以來不斷投入各種公益活動，身體力行，運用集團資源扶助社會上有需要的群體，以改善和提升整體社會福祉。此外，針對後疫情時期各中小微型企業融資困難的困境，集團旗下各平台毅然攜手眾多金融機構推出供應鏈金融服務如中農網的「中農惠豬寶」以及化塑匯的「助廠貸」等，全流程在線化操作，為他們提供資金以降低疫情對其業務的影響。







企業管治

集團一直保持高規格的企業治理原則，以廉潔及誠信方式經營，確保合規合法。集團亦嚴格跟隨國家可持續發展的政策及方向，制定綠色發展戰略大綱，在運營上做好環保節能、減少污染及提高能源使用效率，將環保納入公司的價值觀與企業文化當中。在企業經營方面，我們關愛員工，致力於建立安全、平等、共融的工作場所讓集團人才發揮所長，並與業務伙伴保持良好的合作關係。展望未來，集團將繼續完善產業鏈生態圈，為環境、社會及各持份者創造更大價值。

持份者參與

持份者的參與對集團實現可持續發展甚為重要，因此集團特別建立了多方面的溝通渠道，持續與集團內部相關部門及外部持份者溝通，從而明白經營業務時對各持份者的影響，並了解社會各界對集團有關環境、社會及管治的期望。

通過定期的通訊、調查及社區活動等多種溝通渠道，我們因而知悉業務的風險、機遇和可改善範圍，有助我們滿足持份者的需求。我們將重要持份者歸類為以下六大組別，並於下表列出集團與各持份者的溝通方法：

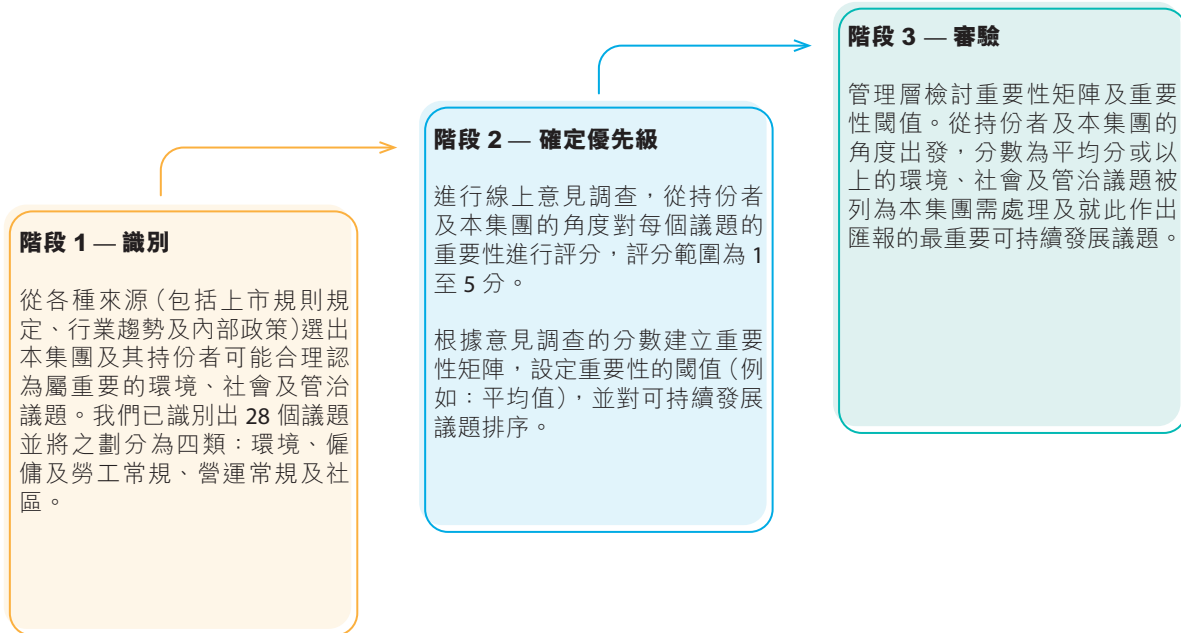
持份者	持份者的重要性	參與平台
 投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"> 響應投資者及股東期望，追求及締造長遠且穩定財務回報 	<ul style="list-style-type: none"> 公司股東周年大會 年報、中期報告、環境、社會及管治報告以及其他公開資料 新聞稿和公告 投資者關係網頁
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工為公司最重要的資產，因此我們密切關注員工重視的可持續發展議題 	<ul style="list-style-type: none"> 內部電郵及刊物 集團網站與社交媒體 會議 工作表現評核 聯誼活動
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 與客戶可持續發展期望對接能鞏固合作關係達至長遠共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 集團網站 客戶服務熱線 客戶問卷調查 面談及會議
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 供應商的表現對集團整體可持續發展績效有重大影響，因此我們必須與供應商及商業伙伴於重要議題上共同合作 	<ul style="list-style-type: none"> 年度及中期報告 業務會議 審計和評估 實地考察 環境、社會及管治報告
 政府及監管機關	<ul style="list-style-type: none"> 作為盡責的企業，政府及監管機關的政策法規對我們至關重要，因此我們保持與相關機關的緊密聯繫 	<ul style="list-style-type: none"> 政府法規網站 政府公眾諮詢 監管機關溝通郵件
 社區團體、傳媒及公眾	<ul style="list-style-type: none"> 我們重視社區上大大小小的聲音，並期望透過集團商業活動以及社區投資提高人民生活素質 	<ul style="list-style-type: none"> 集團網站及社交媒體 新聞稿 企業社會責任活動

持份者參與(續)

重要性評估

於編製本報告時，作為重要性評估流程的一環，本集團直接與以下持份者群體溝通，以確定本報告中涉及對本集團之業務及其持份者有重大影響的議題並加以排序。

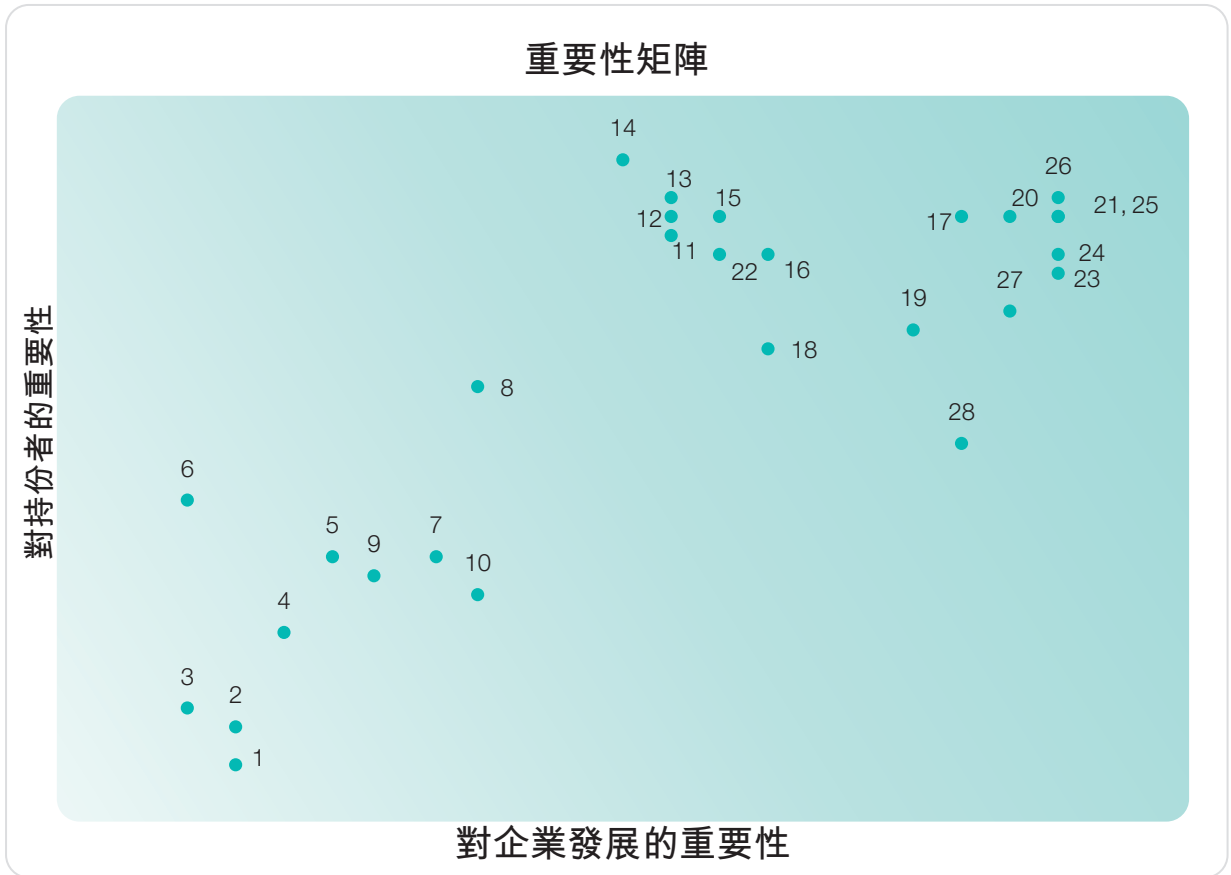
流程



持份者參與(續)

重要性矩陣

基於重要性評估，董事會認為對本集團和其持份者最為相關的可持續發展議題包括以下各項：



持份者參與(續)

二零二二年，我們識別出的重要性議題如下：

高度重要議題	11 僱傭措施
	12 員工多元化及平等機會
	13 反歧視
	15 員工發展與培訓
	16 防止僱傭童工和強制勞動
	17 負責的供應鏈管理
	18 採購產品和服務的環境友好性
	19 遵守市場推廣及產品和服務標籤的法規
	20 顧客私隱及質料保密
	21 顧客滿意程度
	22 知識產權
	23 服務／產品安全
	24 服務／產品質素
	25 商業道德
26 領導層和員工的反貪培訓	
27 社區貢獻	
<hr/>	
中度重要議題	14 員工的職業健康與安全
	28 與當地社區的交流和聯繫
<hr/>	
較低重要議題	1 大氣污染物排放
	2 溫室氣體排放
	3 污水管理
	4 廢棄物管理
	5 能源效益
	6 用水效益
	7 原材料及包裝物料使用
	8 遵守環境法規
	9 土地的使用、污染和恢復
	10 氣候變化

環境層面

守護環境

綠色環保已成為全球政府監管及市場發展的新主流。中國國內現時正大步邁向可持續及均衡發展的康莊大道，根據國家主席習近平在氣候雄心峰會上的講話，中國將提高國家自主貢獻力度，採取更加有力的政策和措施，力爭二零三零年前二氧化碳排放達到峰值，努力爭取二零六零年前實現碳中和。

集團深感明白作為一家上市公司需肩負的社會責任，我們緊隨國家發展的方向，為國家的綠色發展作出貢獻。為此我們已訂定明確減排目標，努力在二零二六年前達到所有排放物(包括空氣污染物、溫室氣體、有害及無害廢棄物及污水)、能源使用(包括電力及熱力)、資源消耗(包括用水及用紙)均比本年度的數據減少百分之三。卓爾智聯集團面對綠色發展並非紙上談兵，我們需要平衡經濟、環境和社會需求，確保可持續的發展方式。透過集團與客戶和持份者的共同努力，我們希望能夠開發和實施更多能滿足社會需求的可持續解決方案，爭取經濟增長與資源環境消耗的和諧統一，實現發展與環境的雙贏。

綠色辦公室

集團根據相關法律政策的要求，在報告期間集團制定了《7S管理制度》，以整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全、節約為原則指導資源節約與管理。

環境層面(續)

以下是集團有關綠色辦公及環保節能的措施：

節約電能

- 下班後立即關掉電腦、打印機、複印機等辦公設備電源，減少待機時間。
- 夏季空調溫度設置不低於26攝氏度，冬季室內採暖溫度不高於20攝氏度。
- 杜絕長明燈、白晝燈。辦公室晴天、人少時減少開燈，離開時需要隨手關燈；調整各部門辦公桌位置，盡量採用自然光，少開照明燈。
- 淘汰高耗電設備，積極採用節電新技術和設備，在基本建設和設備改造更新時，積極採用高效節電的新技術、新產品。
- 辦公室採用中央空調控制，行政部門結合天氣狀況設立空調溫度的上下限。

節約用紙

- 積極推進辦公自動化、網絡化，提倡在電子媒介上修改文稿，減少紙張消耗。
- 辦公室提倡雙面打印，所有電腦文件都默認為雙面打印以節約用紙。
- 文印室設置了單面紙回收箱，收集單面已用紙再用於二次打印非重要文件。
- 精簡文件，能不發文部署的事項，盡量通過會議方式部署；確需發文的，要精確計算印刷數量，避免重印、多印。

節約行政資源

- 各部門規定每月提前申報本月辦公用品用量，訂立目標合理使用辦公用品。
- 嚴格執行接待標準，控制公務活動規模，切實做到從簡節約、體現效能，努力降低行政運行成本。
- 加強對各種設備的管理；促進優質資源的共享。
- 最後下班人員須確保關閉辦公區域內非必要照明、設施及電子設備。

環保減廢

- 杜絕水資源浪費，加強用水設備的日常檢查維護和管理。
- 依照國家的垃圾分類政策，辦公場所設有乾濕分類垃圾桶。
- 響應限塑令，使用布袋、環保袋取代。
- 減少使用一次性物品如紙杯。
- 持續向現職及新員工宣傳有關節能減排的益處和方法，形成企業文化。

室內空氣質量

- 聘用專業的室內環境質量檢測公司按國家的《室內空氣質量標準》進行檢測，確保符合要求。
- 行政部每周檢查各辦公室衛生情況，並為每個辦公室種植一定密度的綠色植物，調節室內空氣質量。
- 對於新裝修辦公室，入室辦公前必須進行空氣質量檢測，達標後才能辦公。

集團在辦公環境綠化方面也制定了《環境衛生與綠化管理辦法》以作管理規範。透過該管理辦法，集團根據各辦公室特點進行相應的規劃與設計，確保充分利用和裝飾綠化面積，同時提高人員綠化養護管理知識和技能，熟悉花草樹木品種和特性，並實行適時栽培與種植。

環境層面(續)

排放物處理

作為中國領先的供應鏈管理業務運營商，集團向往以科技提升傳統供應鏈的效率，以推動綠色商業意識為己任。由於集團主要業務為透過線上平台連接商品買家與賣家，因此在經營過程中對環境的影響相對微小。

集團希望我們的高效的線上交易平台及完善的支持增值服務有助改變整個供應鏈生態，改變交易習慣，減少交易過程所需的時間和資源，帶領商貿行業走進更為簡單快捷新時代。縱使業務為環境帶來的影響有限，我們深信追求上述使命的過程中，能夠應用先進及創新科技，進一步減低業務運營中的排放、資源使用及其他對環境造成的影響。

集團嚴格遵守中國各級政府制定的各項環保法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等各項條例，以確保集團在持續發展的同時亦兼顧到保護環境的責任，達到可持續發展的目標。集團每年會透過自身分析外加及時了解政府新出台的政策及法律法規，更新集團相應的管理措施，分發各部門。同時，集團也會通過培訓及定期內部審計檢查監督各部門，樹立節能減排的環保意識，並確保遵守環保法規的要求。集團於報告期間並無發現對環境保護相關的法律法規的重大違反情況。

廢氣及污水排放

集團直接產生的空氣排放主要來自於物流及行政用車的燃料使用，污水的排放主要來自農產品存貨檢查測試中所耗用的水源。

本報告期間，集團業務運營所產生的直接廢氣及污水排放量如下：

廢氣及污水排放

排放物種類 ¹	單位	二零二二年度	二零二一年度	二零二零年度
氮氧化物(NO _x)	千克	4.15	3.50	798
硫氧化物(SO _x)	千克	3.93	11.30	2.01
顆粒物(PM)	千克	0.59	0.25	75
污水	公噸	5,406	5,544	5,820

¹ 相應的空氣排放物評估數字的計算方法及用於計算的排放因子根據香港聯合交易所發佈之《如何編備社會、環境及管治報告》及其附件《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、中華人民共和國生態環境部發佈之《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南(試行)》。

環境層面(續)

集團著力減少物流車隊的排放，並將減少車輛排放納入我們的可持續發展經營實踐計劃。不論第三方物流供應商或集團自身的車輛，我們均要求使用符合國家訂立的車輛排放標準的車輛，確保車輛燃油效能高、污染物少。集團公司一直提倡公共交通出行，近距離出行，以步行或公共交通為主，減少用車行為。並對車輛定期進行保養及維修，提高車輛的燃油效率，達到綠色環保效能；在新能源車的普及下，我們亦鼓勵員工用新能源車代步，減少燃油車的使用。而針對運輸能源消耗，卓鋼鏈致力於整合行業資源，旗下無車承運網絡貨運平台小快智運致力於精準匹配運需，通過引入北斗/GPS定位可視系統，打造高效、便捷、安全的物流交易平台，為客戶提供詢價、找車、貨物跟蹤等運輸服務和整套物流解決方案。於本報告期間，集團並無發現任何違反與廢氣相關的法律法規情況。

污水處理方面，集團都有設立回收管道收集使用過的污水，並對污水加以過濾，確保污水排出符合法例指標。同時，我們亦將部分淨水及可用的污水進行回收再利用，以循環利用水資源，減少污水排放。於本報告期間，集團並無發現任何違反與污水排放相關的法律法規情況。

溫室氣體排放數據

集團的溫室氣體主要由使用運輸燃料及電力所產生。集團的業務遍及中國各地，主要集中於上海及深圳。同時，使用電力所產生的排放大部分都是來自於辦公室用電。於本報告期間，集團所產生的相關直接或間接溫室氣體排放總量及密度(以集團總員工數量計算)如下：

溫室氣體排放 ²	單位	二零二二年	二零二一年	二零二零年
範圍一 ³				
運輸能源	公噸二氧化碳當量	602	434	270
範圍二 ⁴				
電力能源	公噸二氧化碳當量	512	546	725
總溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	1,114	980	995
溫室氣體排放密度	公噸二氧化碳當量/員工 ⁵	1.14	0.96	1.15

因為集團的營運性質，加上在報告期間的後半年，部份業務營運在疫情下有復蘇跡象，所以集團的車輛數目有所增加，由汽車產生的運輸能源亦有所上升。減少用電量能夠間接減少集團的溫室氣體排放。有關集團減少用電量的措施，請參閱以下「能源消耗管理」。

² 數據涵蓋本集團主要集中於上海，常州及深圳辦公室的直接和間接溫室氣體排放，相應的排放數字的計算方法及用於計算的排放因子根據香港聯合交易所發佈之《如何編備社會、環境及管治報告》及其附件《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、中國國家發展和改革委員會出版之《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、中華人民共和國生態環境部出版之《減排項目中國區域電網基準線排放因子》和《IPCC氣候變遷第五次評估報告》估算得出。

³ 範圍一：由本集團擁有或控制的業務營運直接產生的排放，包括移動源燃料中產生的排放。

⁴ 範圍二：由本集團內部消耗外購電力所引致的「間接能源」排放。

⁵ 截至二零二二年十二月三十一日止，本年度報告範圍內員工人數為980人；二零二一年度員工人數為1,021人；二零二零年度員工人數為868人。

環境層面(續)

廢棄物排放

實驗室危害廢物

集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等環保法律法規處理危害廢物。由於本年度集團涉及硫酸及鹽酸的質檢工作部份外判予第三方進行，因此集團在本年並未產生重大的有害廢棄物排放。於本報告期間，集團並無發現任何違反與有害廢棄物相關的法律法規情況。

辦公室廢棄物

集團的日常行政辦公會產生少量廢物，以無害廢物為主。於本報告期間，集團辦公室所產生的主要辦公廢料種類和數量如下：

廢棄物種類	單位	二零二二年	二零二一年	二零二零年
有害				
墨盒	公斤	114	114	100
硒鼓	公斤	0	0	45
有害廢棄物密度	公斤／員工 ⁶	0.12	0.11	0.17
無害				
紙	公斤	3,721	2,422	1,290
一般廢物	公斤	5,410	3,960	1,200
無害廢棄物密度	公斤／員工 ⁶	9.32	6.25	2.87

集團為了更有效管理辦公室廢棄物排放，在報告期間集團制定了《7S管理制度》，在行政辦公方面推行了多項減廢措施，從源頭減廢及回收循環兩個層面著手。我們減少了室內的垃圾收集箱數目，以鼓勵員工減少廢物。辦公室提倡雙面打印，所有電腦文件都默認為雙面打印以節約用紙。文印室設置了單面紙回收箱，收集單面已用紙再用於二次打印非重要文件。同時，文印室亦設有分類回收箱回收廢紙，由專人負責收集和送往合資格回收商進行再造處理。辦公室提倡精簡文件，能不發文部署的事項，盡量通過會議方式部署；確需發文的，要精確計算印刷數量，避免重印、多印。除此之外，集團提倡廢物活用，如鼓勵員工在情況許下合理利用廢棄紙箱用於快遞包裝，以減少資源浪費。

卓鋼鏈自二零一九年起全力配合《上海市生活垃圾管理條例》，嚴格執行垃圾「四分類」，將生活垃圾按照「可回收物」、「有害垃圾」、「濕垃圾」、「乾垃圾」處理及棄置，而同時我們注意到疫情期間口罩使用量上升，因此我們亦設置了口罩專用垃圾桶，以確保達到國家要求的衛生水平。而卓鋼鏈企業內部管理中，採用線上內部管理辦公，基本實現無紙化辦公，既提高了內部管理就信息傳遞效率，同時亦降低辦公用品使用，節能減排工作已落到實處。我們的環保管理工作會緊緊圍繞國家環保政策，制定適合公司經營的綠色發展戰略，樹立節能減排的環保意識，並其納入公司的價值觀與企業文化當中，承擔起能減排社會責任。於本報告期間，集團並無發現任何違反與無害廢棄物及土地排放相關的法律法規情況。

⁶ 截至二零二二年十二月三十一日止，本年度報告範圍內員工人數為980人；二零二一年度員工人數為1,021人；二零二零年度員工人數為868人。

環境層面(續)

資源使用

能源消耗管理

集團主要用的能源包括用於日常辦公室業務的電能以及運輸排放。於本報告期間，集團相關的直接能源用量如下：

能源消耗 ⁷	單位	二零二二年度	二零二一年度	二零二零年度
直接能源消耗	兆瓦時	2,447	1,923	1,323
汽油	公升	265,461	198,460	136,502
間接能源消耗	兆瓦時	642	684	1,393
外購電力	兆瓦時	642	684	1,393
總能源消耗	兆瓦時	3,089	2,607	2,716
總能源消耗密度	兆瓦時／員工 ⁸	3.152	2.553	3.129

由於在報告期間，因業務需要，集團的車輛數量有所增加，以致汽油的消耗量上升。為日後能更有效節約能源消耗，集團定下了以下的內部措施。

節約運輸排放

對於運輸能源消耗，我們會監控物流車隊的燃料使用效率，關注車輛表現，並定期為車輛進行維修保養。在車輛出行時我們會規劃路線，盡量縮減路線，減少路程時間和汽車能耗。集團在《車輛管理辦法》中規定，車輛每行走五千公里會進行一次一級保養，包括換機油、機油格、空氣格、濾清器等，確保車輛運行達到最高效率。

節約電能排放

為減低溫室氣體排放對環境帶來的傷害，集團實施了一系列降低排放措施，從源頭、過程、至事後全方位減少溫室氣體排放。為了更系統化地保護環境，充分有效地利用能源和資源，降低資源消耗，集團制定了《能源、資源管理制度》，對集團各個部門使用的能源、資源進行合理利用、管理和控制。集團通過加強用能管理，採取技術上可行、經濟上合理及環境和社會可以承受的措施，從能源開採到消費的各個環節，降低消耗、減少損失和溫室氣體排放，制止浪費，有效、合理地利用能源，我們亦為管理制度進行宣講，增強部門的環保意識，實施有序用電。

⁷ 數據涵蓋本集團主要集中於上海及深圳辦公室的直接和間接溫室氣體排放，相應的排放數字的計算方法及用於計算的排放因子根據香港聯合交易所發佈之《如何編備社會、環境及管治報告》及其附件《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、中國國家發展和改革委員會出版之《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、中華人民共和國生態環境部出版之《減排項目中國區域電網基準線排放因子》和《IPCC氣候變遷第五次評估報告》估算得出，由於本年度的計算方法已作出更新，因此可能無法與去年的數據進行直接比較。

⁸ 截至二零二二年十二月三十一日止，本年度報告範圍內員工人數為980人；二零二一年度員工人數為1,021人；二零二零年度員工人數為868人。

環境層面(續)

用水管理

集團主要用水於日常辦公室業務。於本報告期間，集團的直接用水量如下：

耗水量

水資源 ⁹	單位	二零二二年度	二零二一年度	二零二零年度
用水量	立方米	6,158	6,339	13,611
用水量密度	立方米／員工 ¹⁰	6.28	6.21	16

集團深深明白珍貴水源對地球資源及環境的重要性。由於集團業務不需要消耗太多的水源，集團積極著重於減少辦公室行政業務耗用的水資源。集團時常鼓勵員工在可行情況下使用再造水或收集生活污水，比如用於沖廁及灌溉等其他用途，以提高員工節約用水的意識。集團也會開展節水宣傳活動，比如在辦公室內張貼提示標語，增強節水意識。我們亦對不同功能的水龍頭進行水流的控制，減少不必要的水源浪費，並定期維修及檢查水流裝置，避免滲漏所導致的浪費。集團辦公室均使用市政供水，在獲取水源上沒有任何問題。本年度的用水量與去年相若。更多關於節約用水的計劃，請參閱上文「綠色辦公室」。

包裝材料

由於我們的供應鏈業務極少使用到包裝物料如包裝紙及紙箱，如有需要，我們亦務求以簡約及環保原則，盡量使用循環再造的產品。本年內，我們的包裝物料用量如下：

種類	單位	二零二二年度	二零二一年度	二零二零年度
包裝紙箱	公斤	0	0	0
紙箱	公斤	0	0	130
膠紙	公斤	0	0	61

⁹ 數據涵蓋本集團於上海及深圳的辦公室的生活用水量。

¹⁰ 截至二零二二年十二月三十一日止，本年度報告範圍內員工人數為980人；二零二一年度員工人數為1,021人；二零二零年度員工人數為868人。

環境層面(續)

環境及自然資源

集團的主要供應鏈管理業務除上述排放以外並沒有其他重大環境及天然資源影響。然而，集團在傳統的批發市場發展業務方面，項目開發工程會對周遭環境造成一定的影響。因此，集團在制定業務發展及投資項目的同時，會確保該項目於當地社會和環境作出協調。為了確保集團在開發新項目時能對業務發展所在地的生態環境及天然資源進行保護並符合所有當地法律法規要求，我們制定了以下項目開發評估框架，並要求所有子公司遵守。

1. 在新業務發展項目立項評估時，評估並確保項目符合社會環境發展要求
2. 在可行性研究論證時，聘請專業諮詢機構，確保項目符合當地政策和發展要求
3. 在項目實施過程中，明確各職能部門職責，對項目進行過程監督管理，防控不和諧事件
4. 在項目審計及後評價過程中，評價內容涵蓋環境和社會影響，並依據評價結果進行項目獎勵及追責的依據

環境保護是本集團每一名員工的責任。集團致力於可持續發展及提供高品質產品的同時，將我們的業務活動對環境所造成的影響減至最低。除於上文「綠色辦公室」、「排放物處理」及「資源使用」章節披露之詳情外，本集團亦透過以下措施不斷實踐環境保護理念：

用電方面

- 廣設電錶，監控用電狀況，以及早發現及避免異常使用狀況；
- 宣導節能習慣，於非使用時間推行關燈、關機、關閉空調系統等措施；
- 辦公室與廠區內照明系統更換為節能的LED燈系統；
- 推廣視訊會議，節省人員往返之交通耗能；
- 規定辦公室空調系統溫度設定平均溫度不可低於攝氏26度；及
- 檢查老舊空調系統，並逐步更換為節能變頻式設備。

環境層面(續)

用水方面

- 廣設水錶，監控用水狀況，以及早發現及避免異常使用狀況；及
- 定時巡查管線，檢查並修復水管滲漏所造成的浪費情況。

節約用紙

- 推行無紙化辦公，盡可能使用電子郵件及線上系統進行文件審閱與溝通，減少列印及／或影印頻率，及減少辦公室用紙。

減少膠樽廢物

- 推行減少使用塑膠樽裝水，辦公室與廠區皆設置有飲用水設備。鼓勵員工自備可重複使用的杯具，從而減少塑膠樽的使用。

氣候變化的相關事宜

氣候變化是當今社會所面臨的最大全球挑戰之一，為了我們的氣候和社區，我們現在必須採取行動。近年來，極端天氣如強風和高降雨量以及潮汐和洪水成為新聞的焦點。物流和供應鏈特別容易受到影響。極大降雨、潮位上升和洪水可能對建築物、倉庫以及任何儲存的貨物等資產造成嚴重損壞，造成損失。雖然此類事件超出了大家的控制範圍，但本集團認為各持份者都應該一起解決氣候變化，也將其視為對世界未來五年的最重大風險之一。

香港政府為回應《巴黎協定》，發表了《香港氣候行動藍圖2050》，制定各項計劃和行動，訂下推展「零碳排放•綠色宜居•持續發展」的願景，當中更銳意增訂更進取的中期目標，在二零三五年前把香港的碳排放總量由二零零五年水平減半，香港政府亦已宣布將致力爭取於二零五零年前實現碳中和，而中國內地則爭取於二零六零年前實現碳中和。

本集團積極計劃響應各地政府倡議，並計劃跟隨各地政府的減排要求。我們期望於二零二六年前減少百分之三排放，並確保本集團溫室氣體排放量於二零三零年或以前符合各地政府愈趨嚴謹的法規要求，並期望到二零五零年時我們的運營能實現碳中和。我們致力於不斷提高使用能源效率，利用專業知識，推動現場效率改進，維持高效管理，並保障本集團的聲譽。

環境層面(續)

本集團已識別出一系列與我們的資產及服務有關的氣候相關風險和機遇，以了解這些風險和機遇在哪些情境中可能有較大影響，這些過渡和實體風險將在以下部分中討論。

	風險	機遇
短期 (0-1年)	<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣事件引起的實質風險 獲取落實氣候策略所需的技能及能力 	<ul style="list-style-type: none"> 幫助社區減碳的新產品及服務 新技術可提升運營和能源效率
中期 (5年)	<ul style="list-style-type: none"> 過渡風險 — 為運營落實低碳政策 過渡風險 — 隨著越來越多地考慮與氣候相關的風險和機遇，某些商品、產品和服務的供需可能會發生變化 	<ul style="list-style-type: none"> 業務所在市場邁向低碳經濟源，以滿足政府的減碳目標 促進轉型因素所產生的機遇
中長期 (5年以上)	<ul style="list-style-type: none"> 過渡風險 — 潛在的新法規和政策 過渡風險 — 新興技術的開發和使用可能會增加運營成本，並降低集團的競爭力 過渡風險 — 由於客戶或社區對集團對低碳經濟轉型的貢獻或減損的看法發生變化，本集團聲譽可能會受到影響 	<ul style="list-style-type: none"> 走向低碳經濟市場過渡，以實現政府脫碳目標 促進轉型因素所產生的機遇 成為行業的先驅並建立相關聲譽

由於氣候變化令極端天氣加劇，惡劣天氣有機會影響物流效率，導致運輸延誤或貨物損壞。集團已制定惡劣天氣的物流運輸指引，而與物流團隊建立全面而緊密的溝通網絡，能因應運輸狀況作出即時回應及處理，務求保障服務質素，維持服務平台的可靠性。此外，我們的經營據點部份位於沿海地區，因此面對暴雨、颱風、強雷電等惡劣天氣情況，集團已訂立預防和應急措施，首要保護員工安全，在惡劣天氣環境下提前預警、減少員工出行，嚴禁露天工作等。

多年來，我們一直利用不同機遇拓展業務，加快轉型和使本集團變得更智能更環保，員工和產品使用者更安全(例如積極推進辦公自動化、網絡化)，使我們的運作更具可持續性，兌現我們對資源管理和環境保護的承諾。

社會層面

員工與薪酬福利

員工薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數及假期

集團重視人才，堅持以人為本、績效獎勵、公平、公開、公正的人員管理原則。為了吸引及挽留優秀人才，集團採用了在同行業中具有競爭力的薪酬福利待遇，堅持績效獎勵和內部公平，並向僱員提供在職培訓及平等長遠的發展機會。

管理層制定僱員薪酬時，本集團整合了《薪酬管理制度》，綜合考慮外部經濟環境與同行業薪酬水平，使集團薪酬更具有一定市場競爭力和行業優勢，同時考慮內部同崗位的公平性、差異性及競爭性。在更新的《員工手冊》的薪酬管理與績效管理，結合個人績效，採取年度考核及月度考核相結合，將績效考核結果納入工資釐定考慮，充分激勵員工的工作積極性，同時設立了績效考核工具，綜合考核員工的業績能力。

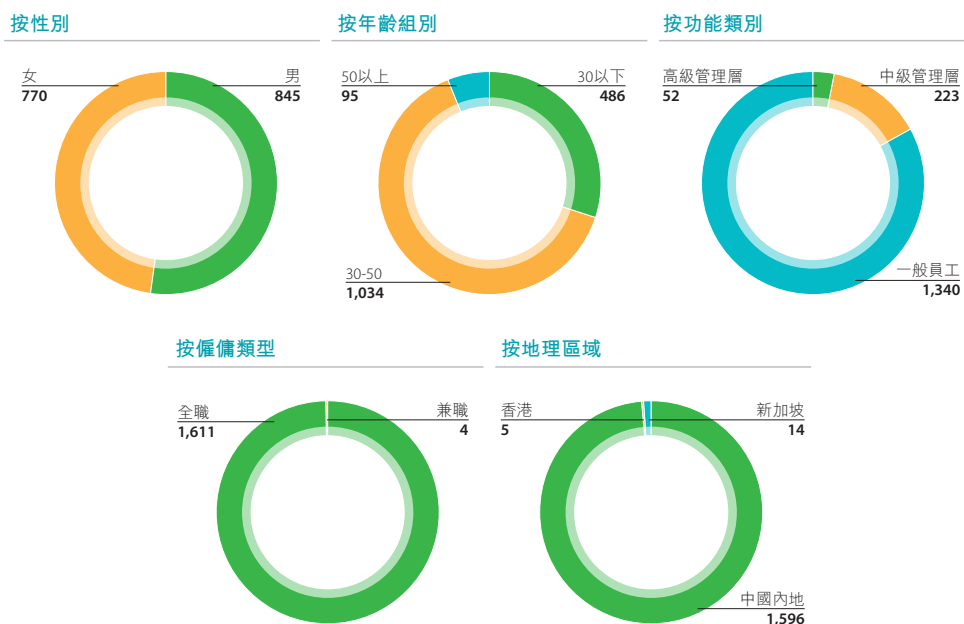
同時，集團確保每位員工擁有合理工作時間及假期，包括法定節日假期、婚假、產假、陪護假、哺乳假、年休假、帶薪病假等。集團的招聘、解僱、工作時數、假期等都遵從《中華人民共和國勞動法》、及其他適用的相關法例法規執行，確保每個程序都合法合理。這些制度分別完整體現在集團的《招聘管理辦法》以及《員工手冊》內，確保每位員工在工作的同時，能夠達到良好的工作與生活平衡。對於離職員工，我們亦根據《員工離職管理制度》確保員工獲得應有的福利及補償待遇。

社會層面(續)

於報告期間，本集團的員工總數為1,615人(二零二一年：1,825人；二零二零年：2,027人)，報告期內本集團按種類劃分的僱員人數資料及流失數字概況如下：

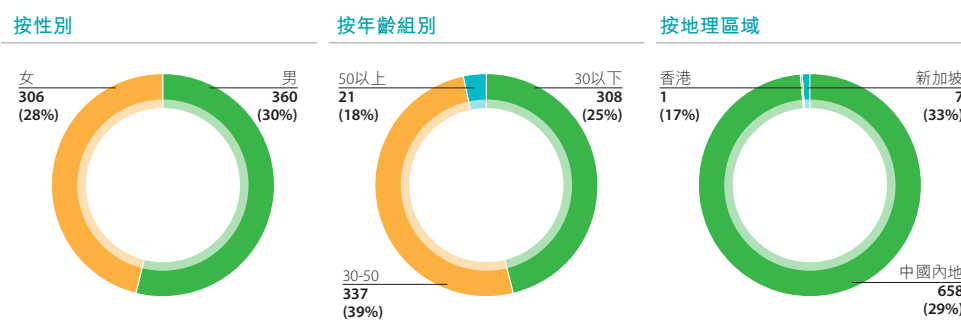
僱員人數

總數
1,615



僱員流失比率¹¹

整體流失人數
(流失比率)
666 (29%)



集團及各子平台定期舉行多元化的員工活動，目的以愉快和融洽方式進行團隊建設，增強員工對集團的歸屬感，並減輕其工作壓力。集團會不定期組織不同的節日或主題活動，例如中秋節、婦女節活動，亦會為員工舉辦生日會，並派發禮物，豐富全體員工的生活，促進員工溝通和提升凝聚力。集團亦舉辦了表彰大會以認可員工的付出和努力，表揚他們對公司的貢獻。

¹¹ 流失比率 = 全年該類別的離職人數 / 年終該類別僱員總數及離職人數的總和。

社會層面(續)

在年內所舉辦的員工活動包括：



平等機會、多元化、反歧視

集團積極推進內部公平競爭，支持員工多元化發展，不因種族、性別、年齡、婚姻狀況等原因而歧視或解僱員工。集團更新了《招聘管理辦法》規範集團有關平等機會、多元化、反歧視的原則。集團的平等原則貫徹於員工的招聘解僱、試用期、假期、平等機會、職業發展、晉升和其他待遇和福利體系等各個方面，均以既定之公平程序和客觀標準進行，以確保所有僱員及職位申請者都獲得公平待遇。同時，因應香港交易所《企業管治守則》的要求和環球的環境、社會及管治趨勢，集團制定了《董事會成員多元化政策》，旨在列明本公司董事會為達致成員多元化而採取的方針。集團亦設立了反饋機制，讓員工反饋任何關於平等機會、多元化、反歧視原則的不足。該反饋機制包括定時召開座談會、面談、電子郵件溝通等，管理層收到反饋後，秉承客觀公正、實事求是的原則，根據實際情況委派人員調查事件，及時反饋問題的進度和做好安撫工作。

以上制定的管理制度嚴謹遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》、《中華人民共和國工會法》、《中華人民共和國社會保險法》等有關人力資源相關的法例法規。集團與社保局保持密切聯繫，關注和保障員工的人權、發展及安全。

於本報告期間，集團並無發現任何違反與員工薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數及假期、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇及福利相關的法律法規情況。

社會層面(續)

人才管理

健康與安全

於集團而言，守護每一位員工的健康與安全為我們的首要重任，為營造健康而安全的工作環境，集團制定了全面的健康與安全政策、設立職業安全相關的標牌和指示、定期检查工作場所及進行消防安全應急演練。集團旗下平台卓鋼鏈為員工提供體檢福利，並每年安排員工進行體檢。此外，集團亦會定期舉辦職業安全會議，設立「一無一降」(無重大安全事故、一般安全事故下降)目標，確定職業安全負責人，以持續提升集團的職業安全表現。

在日常的職業健康及安全事務方面，集團主要的供應鏈管理業務並不屬於高危工種，員工多於集團的辦公室及個別外部地區工作，因此集團設立了全新的《消防應急預案》，以強化辦公室員工的消防安全意識以及規範集團消防安全管理。我們為各工作場所及辦公區域建立了完善的消防安全檢查流程，行政人事部下班前需檢查各部門的插座、電腦、飲水機、門窗是否關閉。如發現電器或門窗未及時關閉，需對負責人進行警告並要求整改，二次違規者將予以處罰。除了日常的辦公區域防火檢查，集團亦會定期聯絡當地消防安排火警及意識演習，以提高員工危機意識。

集團以及集團所有子公司進行建築工程時，嚴格依照內部的《工程質量安全管理實施指引》，其中包含量化的項目安全與職業健康管理評價表、行為管理、現場標準化管理、事故應急管理、施工現場安全管理、個人安全防護用品管理使用指引等。集團亦會檢查建築項目的安全工作，如有否根據建築消防要求安裝煙霧探測器、定期檢修維護消防設備和應急照明設備等；集團工程管理有關條例規定員工進入施工現場務必佩戴安全帽，易引發危險的物品一律禁止帶入施工現場。

集團為了有效遵守國家的《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》及其他相關法律法規，制定了《員工手冊》內的《辦公規範》，詳述各項辦公室安全事項以及應變措施，連同上述集團制度一併保障員工利益、身心健康。於本報告期間，集團並無發現任何違反與提供安全工作環境及保護員工免受職業危害相關的適用法例法規的情況。

基於以上措施，我們有效保障員工安全，報告期內並無發生任何重大因工傷亡事故及因工傷而損失工作日數。我們連續三年錄得零宗因工受傷或死亡個案。

報告期內，本集團過去三個報告年度因工傷亡的數據概況如下：

	二零二二年度	二零二一年度	二零二零年度
因工亡故人數	0	0	0
因工亡故比率	0%	0%	0%
因工受傷人數	0	0	0
因工傷損失工作日數	0	0	0

社會層面(續)

發展及培訓

為建立良好的員工培訓制度，集團設立了《員工教育與培訓體系》，為員工提供多元化的培訓課程。針對培訓對象主要採用內部培訓的方式，持續學習與發展政策包含新員工入職培訓、專業發展培訓、崗位技能培訓、管理技能培訓及其他教育培訓與進修，以提升核心競爭力。



報告期內，我們的培訓活動結合線下集中培訓及線上網絡課程，線上網絡課程包括新任業務負責人培訓和職業技能提升培訓等，保障每位員工可隨時隨地學習課程。線下集中培訓則包括新入職員工培訓、產品線流程、合同風險培訓和業務流程培訓等，讓員工能親身參與培訓，獲得更優良體驗。集團也會不定期組織一些員工培訓活動，例如財稅分享會，讓員工能夠及時吸收行業新知識，提升自身水平。其後根據培訓柯式評估法，對培訓的有效性進行評估。

我們會為員工提供培訓的經濟支持，鼓勵員工考取職務相關的專業證書，並給予相應的補貼。集團設立了嚴格的培訓考勤制度，建立培訓檔案，並將培訓成績和個人績效考核、升職、調薪等掛鉤，記錄和監控培訓效果。



社會層面(續)

報告期內，本集團有關培訓的相關數據如下：

		二零二二年度	二零二一年度	二零二零年度
培訓百分比 ¹² 	按性別			
	男	79%	77%	79%
	女	86%	79%	74%
	按職級			
	高級管理層	71%	86%	79%
	中級員工及管理層	71%	82%	85%
一般員工	85%	75%	75%	
平均培訓時數 ¹³ (小時/員工) 	按性別			
	男	40.05	44.23	22
	女	40.19	48.17	22
	按職級			
	高級管理層	34.38	31.41	27
	中級員工及管理層	32.08	32.32	24
一般員工	41.68	48.33	21	

勞工準則

防止童工或強制勞動

集團高度關注避免勞動剝削和僱用童工，嚴格遵守一切勞動法例，集團的業務亦並無僱用十六歲以下童工的需要，集團亦嚴格規定不得以任何形式聘用童工，在入職前將核實僱員年齡作為自身人力資源政策的必要程序。

同時，本公司的《勞動合同》中規定了本公司不得以暴力威脅或非法限制人身自由的手段強迫勞動，我們亦會定期指派獨立人士調查強迫勞動的可能跡象，如出現強迫勞動事件，一經調查作實受威迫員工可申請經濟賠償，而涉事員工則須接受處分或其他法律後果。而集團亦將相關標準推而廣之，我們要求供應商不能聘用任何童工或安排任何形式的強制勞動，一經發現我們將會展開相關調查。如發現供應商對該違反行為負責，本集團可與其終止關係。

我們的反童工及勞動剝削的制度與準則全部遵守《中華人民共和國勞動法》、《未成年工特殊保護規定》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》等法規。本報告期間，集團並無發現任何違反防止童工及強制勞動相關的適用法例法規的情況。

¹² 培訓人數百分比 = 報告期間接受培訓人數 / 報告期完結時員工人數。

¹³ 平均培訓時數 = 報告期間培訓總時數 / 報告期完結時總員工人數。

社會層面(續)

可持續營運

商業實踐

可持續供應鏈管理

卓爾智聯集團的成功有賴於我們穩健的供應鏈管理體制，讓我們能快速地在全球搜羅各式各樣品質優良、價錢合理、供貨充足的貨源，以供應予卓爾智聯集團生態圈的數十萬客戶。我們一直致力確保商品貿易平台上的貨品物超所值，維持卓爾智聯集團品牌的信譽及優質保證。因此，我們極為重視可持續供應鏈管理，目的讓貨品從源頭、包裝、物流、交付等環節均高效而有價值。供應鏈的穩定及可持續性亦有賴於供應商的業務質素，供貨表現及就環境及社會方面的管理措施。集團已每年評估供應鏈風險，並設有系統化的管控措施以降低供應鏈風險。

集團持續改良供應鏈管理，包括規範管理要素，進行風險評估，及對供應商設立評估及準入機制，並會在產品線的其他環節包括倉儲及物流進行監督。在基礎的供應鏈提升之上，我們留意到供應鏈對於整體可持續發展進程的影響，包括供應鏈碳排放、物料選擇、供應商工人權益等。因此，我們將致力研究，於現行供應鏈管理框架上加入更多可持續發展元素，進一步強化改善供應鏈監督和透明度，以提升管理成效。

集團子公司高度重視數字化轉型，依靠產業數字化推動產業結構調整和產業重構升級，實現電子合同、電子提單線上化及商企付運營。通過流程數字化與組織數字化提升人均效能，為前台銷售組織與客戶的深度聯繫提供支持，推動業務快速落地。數字化轉型的推進，提升了業務發展的經營質量，為集團探索新業務新業態提供了強大的平台和落地能力支持。此外，集團子公司進一步優化多維度全方位的智慧倉儲物流系統，提升倉儲、配送的經營管理能力，為產業鏈各方提供智能、可視、高效的線上化服務，通過倉單電子化、物流配送無紙化安全交接，一方面有效規避人員的密切接觸，注重疫情防控的同時，另一方面減少了傳統紙質資料傳遞，助力行業綠色發展。

社會層面(續)

供應鏈質量及風險管理

由於集團子公司營運方式及涉及的產品性質不同，各子公司都有自己對應的供應鏈管理機制。整體而言，我們會對供應商進行全面的背景審查，並查詢專業的第三方信用數據庫以挑選產品及經營狀況表現出眾的供應商、制定清晰而保障集團權益的合約條文、定期抽樣檢查來貨品質、持續監控供應商的履約表現、更新風險評估結果並及時採取適當風險緩解措施。

集團旗下所有的子公司均設有風險管理部門，以審核供應商的盡職調研結果，並結合第三方數據庫的查詢結果完善供應商信息，及將供應商信息錄入至子公司的信用評估模型中，計算出供應商信用分值及可行的交易額度，最終由風險管理部門負責人確定實際交易額度。下列我們列舉了旗下主要子公司的供應鏈管理政策。

中農網

中農網的審批團隊一直確實做好把關工作，以確保農產品的質量與安全。所有供應商在取得線上交易資格前，需提供國內法定之「食品流通許可證」。經過基本的資歷審查後，公司根據《白砂糖》GBT317-2018 國家標準對採購白糖進行抽樣質檢，並形成白砂糖抽樣檢驗報告單，確保白糖質量滿足國家標準。公司會再對之進行一系列的審批過程，以確保該供應商符合集團的供應商管理政策。此外，公司每年會定期對供應商資質進行評估覆核，對不符合條件的供應商不再予以合作。

化塑匯

化塑匯對原料供應商進行嚴格篩選，通常選擇市場知名度高、規模大、產品質量進入穩定階段的公司或中大型貿易商進行合作採購。因採購的產品都是大廠生產的化工塑料標準品，因此質量均有一定保障。若有客戶對質量產生異議，公司會全面協調以處理個別產品質量。公司亦會對供應商作定期評級，評級不達標的供應商，公司會與其終止續約。

卓鋼鏈

卓鋼鏈已對供應商及客戶建立一套完善的評價體系，嚴控供應商以及產品質量風險。表現良好的供應商及客戶會列入白名單中，公司亦會定期審視白名單企業的安全性。而公司亦定期審核白名單中的供應商，並引導供應商入駐卓鋼鏈交易平台，公開貨物銷售價格，接收公眾監督。除此之外我們會對卓鋼鏈上的每筆交易的價格進行嚴格審查，以確保採購價格與市場價格持平，避免平台使用者的權益受損。

在疫情期間，我們亦密切監控市場價格變化和保證金比例，確保及時跟蹤上下游按期履行合同。對於部份過往交易表現良好、業績穩健的客戶，集團會在評估風險承受能力後酌情給予一定限額的寬限期，支持供應商恢復生產，與其共度時艱。此外，我們亦以彈性方式管理供應鏈，與業務伙伴以電話、微信方式溝通，使業務的對接方式更為靈活而不受疫情影響。

社會層面(續)

我們於本年度進一步擴大供應鏈及完善供應商的入庫準則，於報告期間，集團的供應商數目相關地理分佈如下：

地區	二零二二年度	二零二一年度	二零二零年度
華北區域	497	621	340
東北區域	247	197	1,264
華東區域	5,040	5,064	3,830
華中區域	475	252	265
西北區域	173	231	259
南方區域	997	873	475

環保採購

集團全力支持國家的可持續發展政策及理念，並將環保要素融入於供應鏈管理當中。我們會要求供應商提供相關環保許可、質量證書等證明，以推廣具環保、質量及相關資歷的供應商並確保平台上的產品通過市場的質量檢查、達到或超過國家標準。在物流運輸過程中，我們亦會安排專業及具資格的運輸公司承運，確保減低運輸排放，從源頭推行綠色環保供應鏈服務。

我們在日常營運中亦支持環保採購，員工響應集團的環保理念，行政部門人員會優先選購合乎環保及高能源效益的產品，在挑選物品時，我們會考慮物品會否較易循環再造、耐用、用再生物料造成、低污染排放、無毒及容易分解，並盡量避免購買不必要的物品。

新冠疫情的影響

二零二二年全球新冠疫情持續，上海等全國多地疫情再次爆發，繼續對中國乃至全球經濟發展帶來不明朗因素。本集團以漢口北為代表的線下實體市場以及中農網、化塑匯、卓鋼鏈等大宗商品交易服務平台，持續縱深推進線上線下結合運營模式，供應鏈管理及貿易業務方面各板塊繼續加大應用數字化技術，推動數字貿易經濟。通過聯合外部金融機構，以「多銀行多產品」形成供應鏈服務產品矩陣，滿足中小型實體企業多場景、多角色的資金需求，全力推進供應鏈服務流程線上化，使得企業用戶只需登陸線上平台，就能一站式完成供應鏈金融全服務流程，更好地解決業務的資金難題，為疫情下企業的正常營運提供了強有力的支持。同時，應用數字化智能供應鏈系統，匹配倉庫及物流時避開防控區，多方調貨，解決供貨難、運貨難的問題。此外，集團也針對一些貿易流通企業客戶，主動降低代採費用，為客戶提供價廉質優的代採服務。

社會層面(續)

產品責任

產品健康與安全管理

中農網

中農網建立的質量管理體系已取得 ISO9001 認證，於預包裝食品銷售、軟件設計開發以及農產品信息服務方面得到國際標準認證。在網上交易的農產品（以白糖為主），涉及食品安全風險，因此我們特別關注產品健康與安全的問題，並承諾為產品的安全性負上責任。上游供應商所提供的白糖雖已達到國家標準，為進一步提高安全性，在貨物正式供予客戶使用前，我們還會對白糖進行至少兩重的檢測程序。公司會於內部實驗室進行質檢，確保白糖符合國家標準，以及不含有害雜質。另外，位於深圳市的中央機關亦會每月進行隨機抽查，到目前為止，並未發現過任何重大品質問題。

化塑匯

化工塑料材料和製成品涉及各行各業，因此公司關注原產產品質量與運輸安全的問題。公司對供應商和進貨渠道均有嚴格限制，對產品性能、標準、牌號等都要求嚴格按合同執行，從各方面保證產品質量。化塑匯的上游供應商必須為大型生產商，產品須符合國家及市場標準，及與專業運輸公司保持長期合作關係。到目前為止，化塑匯並未發現過任何重大質量或運輸安全問題。產品質量檢定由客戶完成，如有異議，公司會同步反饋予上游供應商，由供應商複檢，並提供調查報告。

卓鋼鏈

鋼材本身帶有質保書，卷板每一卷帶有鋼卷號，可從上游供應商一直追溯至生產廠家。卓鋼鏈雖不直接參與產品質量檢驗，但會委託第三方倉庫對件數、重量、材質、型號、質量等進行驗收，驗收無誤後才進行入庫操作。鋼材的質保書或鋼卷號，與倉庫的專業性驗收，對鋼材品質形成了兩道防線。如出售的鋼材存在質量異議，經第三方機構鑒定後，卓鋼鏈會對客戶的損失進行賠償，再向供應商進行追索賠償。公司會每日追蹤市場價格變化和行情走勢，確保平台上的鋼材價格及貨物量合理並能滿足市場所需。

於報告期間，我們沒有因健康及安全理由而需回收任何已出售或分發的產品。為提供高質量的產品給客戶，我們嚴謹執行各項品質保證程序。如有任何產品問題，我們設有一套如以上所描述的程序以回應並有多種渠道讓客戶聯絡我們，及時提供解決方案。

社會層面(續)

服務投訴

如客戶在交易的過程中遇到任何問題，集團設有二十四小時的客戶服務中心提供線上諮詢服務。而在每個地區亦設有區域客戶經理，以回覆客戶提出的意見及問題，並為客戶提供面對面的協助及解難服務。當出現客戶投訴事件，營運部門會統一收集並記錄，協助調查投訴成因，回覆投訴人調查過程、跟進處理方式及結果，確保客戶滿意，並維持投訴處理流程公正、公平和公開。集團亦會定期審視客戶意見，有需要時會建立及執行改善措施。

於本報告期間，集團並無發現任何違反與產品健康及安全，以及服務投訴相關的法律法規情況。

營銷道德

廣告與標籤

為確保與客戶保持互信及真誠的營商關係，集團嚴格跟進各子公司的行銷、廣告及銷售活動，確保均以合法、公正及誠實的方式描述我們的產品與服務。所有正式的廣告及宣傳活動必須由集團公關部或子公司公關部經理核准。我們嚴禁採用不實、誤導或欺騙的宣傳方式。集團明白並強調商業信譽的重要性，並將秉持崇高的營銷道德，透過上述的營銷道德措施，集團嚴謹遵守《中華人民共和國廣告法》、《網絡商品交易及有關服務行為管理暫行辦法》、《第三方電子商務交易平臺服務規範》等法律條例要求。於本報告期間，集團並未發現任何違反與產品廣告及標籤相關法例法規的情況。

資料私隱保護

集團高度重視保護個人信息，包括員工、客戶、供應商的個人及企業資料等，並深明有效的資料私隱保障措施為企業誠信經營，以及客戶關係健康發展建立保障。由於集團於經營業務時須收集及使用到客戶或消費者個人資料，因此集團非常重視個人資料的管理及維護。除了與客戶簽訂保密協議外，未經同意的情況下我們不會轉移或披露客戶資料。集團亦制定了完善的資料私隱保密管理制度，對數據系統內資料的存取、查閱及修改等動作進行分級管理，明確員工的管理權限，並建設具多重密碼及防火牆保護的資料信息數據庫，保證私隱資料安全。所有員工、客戶及相關方的個人資料均受到《中華人民共和國民法通則》、《個人信息保護法》及其他保障個人資料使用權及私隱的法律法規所保護。於本報告期間，集團並未就其提供的產品和服務發現任何違反與資料私隱相關法例法規的情況。

社會層面(續)

知識產權

我們欣然作為國內數字科技先驅，截至二零二二年，集團共獲得授權的專利、商標、軟著等知識產權達457項。知識產權對於我們至關重要，集團尊重及保護知識產權以擁護公平競爭及提升經濟和社會效益，集團已設立《專利管理辦法》以保護集團的獨有研發成果。一旦發現任何侵犯集團專利的行為，我們會要求對方作出賠償或支付知識產權使用費，若情況嚴重會遁法律途徑追究，維護公司正當權益。此外，我們亦要求全體員工守護有形及無形資產，在使用他人的研發成果時必須取得授權，如有發現我們會對涉事員工進行處分。

我們亦要求集團的子公司遵守所有知識產權保護原則，如卓鋼鏈作為國內黑色大宗商品產業互聯網集成服務平台，平台設計涉及多種網絡專利技術如區塊鏈、大數據、SaaS等，因此知識產權為我們重點關注議題。卓鋼鏈的知識產權政策涵蓋所有自主研發以及第三方專利技術，如要求開發員工需及時申請、註冊公司自主知識產權；編製涉及知識產權開發、授權使用的相關合同時明確相關技術權屬；並密切關注公司日常運營，避免侵犯他人知識產權。

反貪污

誠信與廉潔的企業原則

集團嚴格遵守《卓爾智聯集團反舞弊制度》和《防詐騙及防貪污政策》中列明的反腐敗、反賄賂原則，並執行員工紀律監察，重點審查集團的資產購置、招標及投標、工程建設、人事管理、招商合作、財務報銷、收受禮品禮金等經營環節，及監督關鍵職位人員，強化反貪腐及舞弊制度建設，以制度推進企業廉潔反腐。集團的紀律監察工作結合常務巡查和專項檢查，監察項目包括工程質量與安全管理、招投標管理、採購管理、資產管理、檔案管理、考勤管理、合同管理等等。

每個員工在入職前都必須簽訂《廉潔協議書》，使員工明白及遵守集團的廉潔要求，防範職業道德風險，保障集團及員工的合法權益。本集團於報告期間為董事及員工舉辦跨部門反腐倡廉培訓，內容包括介紹中國內地的反貪污法律法規、集團的監察體系、與賄賂和詐騙有關的個案分析等。培訓材料會上載至內聯網，讓員工可以時刻查閱及學習，加強其廉潔反貪意識。所有員工須在入職前、參與採購及進行其他關鍵業務環節時申報個人利益，避免出現利益沖突情況。

此外，集團設立《舉報政策》，讓集團及各子公司人員可以具名或匿名的方式，直接向集團審核部門舉報不法及違規事件。集團的風險管理部門旗下已設立內部審計中心，對各子公司業務經營進行內部審計，集團絕不姑息任何內部人員違法違規行為，在調查屬實後會進行紀錄處分，並移交至執法機關處理。集團的政策亦清晰列明對舉報人的保護，防止他們受到不公正的對待。

社會層面(續)

集團透過制定的《員工手冊》，在項目管理、人事管理、行政管理及財務管理等方面規定員工行為及紀律準則，並由人事管理部門定期審查相關章程內容，確保章程設計符合國家及行業標準，以彰顯集團對實踐誠信及廉潔的經營原則，並全面遵守國家相關法律法規，包括《中華人民共和國監察法》、《中華人民共和國懲治貪污條例》、《中華人民共和國民法總則》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》及香港法例第201章《防止賄賂條例》各項條例，把反腐敗及廉潔政策納入集團未來發展規劃當中，集團亦為董事及員工安排了反貪污培訓，提醒員工維持高水平的道德操守。於本報告期間，集團並無發現任何違反與防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的適用法例法規的情況，亦沒有對本集團或其員工的貪污訴訟案。

社區

同心抗疫

疫情期間，中農網被列入深圳市新型冠狀病毒感染肺炎疫情防控生活物資保障企業名單，線上在商城為疫情防控建立了專屬的抗疫保供專區與宅配專區，線下為疫情期間保障食物供應的餐飲企業提供原料以確保供食充足，亦為疫區居民提供不同物資，例如米麵糧油、肉蛋奶、水果等。企業員工更積極投身志願者工作，協助社會推進核酸檢測，捐贈電動車口罩等物資給抗疫一線工作者，為抗疫工作提供了實實在在的物質支持。中農網亦在報告期間慰問浙江大學醫學院附屬第四醫院援滬人員，並向他們捐贈水果。中農網的總義工服務時數多達12,168小時；卓鋼鏈開展一系列應急物資籌集捐贈，多次為奮戰在抗擊疫情一線的嘉定區多家醫療單位及南翔鎮社區衛生中心提供充足物資保障。卓鋼人化身「大白」和「小藍」，主動參與社區核酸檢測、蔬菜分發等志願服務工作，配合社區安全、有序、高效地順利完成各環節任務，並參與卓爾公益基金馳援上海的保供行動。

環境守護

由二零一七年起，卓爾智聯加入卓爾公益基金會發起的「守護青頭潛鴨的家園」專案募捐，與企業員工及公眾一起守護瀕危水鳥青頭潛鴨，助力共建「濕地之城」。「守護青頭潛鴨的家園」專案募捐活動在五年內持續帶動超過30萬人次的公眾參與，項目籌款金額超過600萬元。

公益捐贈

報告期間，化塑匯特意舉辦了愛心助學的活動，為涼山彝族自治州昭覺縣補約鄉中心小學捐贈學習、書刊、冬衣等物品。跨越2,000多公里的愛心包裹在將近九月歷經重重障礙陸續到達四川省涼山州昭覺縣，並委託當地志願者連夜發放物資，為孩子們的家庭送上溫暖。

社區投資

卓爾智聯集團自創立以來，在探索創新商業模式、發展壯大企業規模的同時，將公益和責任視為企業成長的基因，積極投身公益事業，在同心抗疫、環境保護、公益捐贈發展三大領域開展公益項目，實踐民營企業的社會責任。

獎項及榮譽

獲授機構	獎項及認可	頒發機構或當局	性質
卓爾智聯集團有限公司	最佳新經濟公司	智通財經、同花順財經	上市公司榮譽
	福布斯全球上市公司2000強	福布斯	國際榮譽
	湖北最佳港股上市公司	湖北日報傳媒集團	上市公司榮譽
	《財富》中國500強	財富與中金公司財富管理部	上市公司榮譽
	產業互聯網千峰獎 一雙千億獎	億邦動力	上市公司榮譽
	2022年全國供應鏈創新與應用示範企業	商務部、工業和信息化部、生態環境部、 農業農村部、人民銀行、市場監管總局、 銀保監會及中國物流與採購聯合會	國家級榮譽
	2022-2023年度湖北省電子商務示範企業	湖北省商務廳	省級榮譽
	「金格獎」—大中華區卓越上市公司 「年度創新力獎」	格隆匯	上市公司榮譽
	金港股「2022年度最具價值社會服務公司」	智通財經、中國銀河證券、同花順財經	上市公司榮譽
	中國財經風雲榜「2022年度卓越價值上市公司」	和訊網、巨浪視線	上市公司榮譽
	2022「好公司50」行業領先大獎	上海報業集團	上市公司榮譽
	湖北長江品質獎提名獎	湖北省人民政府	省級榮譽
	深圳市中農網有限公司	國際信譽品牌	深圳工業總會、深圳知名品牌 評價委員會
深圳市五一勞動獎狀		深圳市總工會	市級榮譽
疫情防控愛心企業 農產品保障突出貢獻企業		深圳市農業產業化龍頭企業協會	市級榮譽
2022中國企業500強 2022中國服務業企業500強		中國企業聯合會、中國企業家協會	國家級榮譽
2022深圳企業500強		深圳市企業聯合會、 深圳市企業家協會	市級榮譽
2022廣東企業500強		廣東省企業聯合會、 廣東省企業家協會	省級榮譽
中國產業數字化百強		托比網	產業榮譽
2022年中國農業企業500強		農民日報社	產業榮譽
2022年度產業互聯網百強		億邦動力	產業榮譽
2022年度千億營收獎			

獎項及榮譽(續)

獲授機構	獎項及認可	頒發機構或當局	性質
上海卓鋼鏈電子商務有限公司	2022上海企業100強	上海市企業聯合會、	市級榮譽
	2022上海新興產業企業100強	上海市企業家協會、	
	2022上海民營企業100強	上海市經濟團體聯合會、	
	2022上海服務業企業100強	解放日報社	
	2022上海民營服務業企業100強		
	2022上海百強成長企業100強		
	2022年中國民營企業500強	中華全國工商業聯合會	產業榮譽
	2022中國服務業民營企業100強		
	2022上海市高新技術企業	上海市科學技術委員會、上海市財政局、 國家稅務總局上海市稅務局	市級榮譽
	中國產業數字化百強	托比網	產業榮譽
2022年長三角服務業企業100強	2022長三角民營服務業企業100強	上海市企業聯合會、上海市企業家協會、	省級榮譽
		安徽省企業聯合會、安徽省企業家聯合會、	
		江蘇省企業聯合會、江蘇省企業家協會、	
		浙江省企業聯合會、浙江省企業家協會	
2022年度產業互聯網百強	億邦動力	產業榮譽	
2022年度千億營收獎			
上海塑來信息技術有限公司	2022上海企業100強	上海市企業聯合會、上海市企業家協會、	市級榮譽
	2022上海服務業企業100強	上海市經濟團體聯合會、解放日報社	
	2022上海民營企業百強		
	2022上海民營服務業企業百強		
	2022上海新興產業企業百強		
	2022上海百強成長企業		
	2022中國服務業企業500強	中國企業聯合會、中國企業家協會	國家級榮譽
	中國產業數字化百強	托比網	產業榮譽
	2022長三角民營服務業企業百強	上海市企業聯合會、上海市企業家協會、	省級榮譽
		安徽省企業聯合會、安徽省企業家聯合會、 江蘇省企業聯合會、江蘇省企業家協會、 浙江省企業聯合會、浙江省企業家協會	
2022年上海生產性服務業品牌價值榜	上海市工業經濟聯合會、上海市經濟團體 聯合會、上海企業文化與品牌研究所	市級榮譽	
2022年度產業互聯網百強	億邦動力	產業榮譽	
2022年度千億營收獎			

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、關鍵績效指標		章節／聲明
主要範疇A－環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物處理
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物處理
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物處理
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物處理
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物處理
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物處理
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物處理
層面A2. 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源使用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源使用
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源使用
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	資源使用

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

主要範疇、層面、關鍵績效指標		章節／聲明
層面 A3. 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及自然資源
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及自然資源
層面 A4. 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化的相關事宜
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化的相關事宜
主要範疇 B— 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1. 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工與薪酬福利
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工與薪酬福利
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工與薪酬福利
層面 B2. 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

主要範疇、層面、關鍵績效指標		章節／聲明
層面 B3. 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓
層面 B4. 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
營運慣例		
層面 B5. 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可持續營運
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	可持續營運
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	可持續營運
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續營運
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續營運

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

主要範疇、層面、關鍵績效指標		章節／聲明
層面 B6. 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任
層面 B7. 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用的資源(如金錢或時間)。	社區