

# ZALL卓尔智联

Zall Smart Commerce Group Ltd.

卓爾智聯集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2098.HK

# 2025

## 環境、社會及管治報告



# 目錄

3	關於本報告
3	報告期
3	集團業務及報告範圍
4	報告準則
5	董事會聲明
6	環境、社會及管治治理架構
9	環境、社會及管治的理念及願景
9	智聯天下生意 服務創造價值
9	可持續發展方針
10	持份者參與
11	重要性評估
11	重要性矩陣
13	環境層面
13	守護環境
13	綠色辦公室
14	排放物處理
15	廢氣及污水排放
15	廢棄物排放
16	資源使用
17	能源消耗管理
18	用水管理
18	包裝材料
18	環境及自然資源
19	氣候變化的相關事宜
19	了解我們的氣候相關風險和機遇
22	應對氣候相關風險和機遇的策略
24	溫室氣體排放數據
25	溫室氣體減排目標

## 目錄(續)

26	社會層面
26	人才管理
26	員工薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數及假期
28	平等機會、多元化、反歧視
29	健康與安全
30	發展及培訓
31	防止童工或強制勞動的勞工準則
32	可持續營運
32	商業實踐
35	產品責任
36	營銷道德
37	反貪污
40	社區投資
40	環境保護
40	公益捐贈
41	鄉村振興
41	社區建設
42	獎項及榮譽
45	聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

## 關於本報告

本報告乃卓爾智聯集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「卓爾智聯集團」、「卓爾智聯」、「我們」或「集團」)的環境、社會及管治報告(「本報告」)，以展示集團於二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日(下稱「報告期」、「報告期間」、「報告期內」、「本年度」、「二零二五年財政年度」)期間與環境、社會及管治有關的政策、措施及表現。

### 報告期

本報告闡述本集團於二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日期間環境及社會層面的整體表現。

### 集團業務及報告範圍

卓爾智聯集團致力於成為全球領先的數字貿易平台，以應用大數據、人工智能、區塊鏈等數字化技術，建構「B2B 交易服務+供應鏈服務+數字技術雲服務」的架構體系，業務涉足物業、交易、跨境貿易、倉儲、物流、金融、供應鏈管理等供應鏈綜合服務。集團旗下的智能交易平台包括了「中農網」、「化塑匯」、「卓鋼鏈」等。中農網是農業全產業鏈綜合服務平台，業務涉及甜味、飼料、絲紡、辣椒、咖啡等多元化交易品類，為產業上下游的生產者、加工企業、供應商、終端商提供全流通解決方案。化塑匯是化工塑料產業鏈整合服務平台，利用產業經驗及資訊科技技術的優勢，提供涵蓋資訊、交易、金融、物流、倉儲等多方面的供應鏈服務。卓鋼鏈是黑色大宗商品產業互聯網整合服務平台，以「智慧交易」為主體，以「供應鏈服務、技術服務」為兩翼，運用區塊鏈、大數據等技術構建「智慧交易、供應鏈服務、SaaS雲服務、倉儲物聯、智慧物流、數據資訊」六大服務平台。為融入「雙循環」格局，暢通國際貿易，集團旗下世界商品智能交易中心CIC，為全球貿易商提供數字貿易配對、供應鏈金融、市場資訊和分析等服務，而卓爾國貿集團則專注於國際大宗商品貿易。以集團旗下卓爾智聯研究院為代表的研究機構，持續加強大數據、人工智能等數字技術研發與應用。截至二零二五年十二月三十一日，集團累計專利申請數量達368項、授權114項、軟著207項、商標167項。

供應鏈管理及貿易為集團的主要業務，當中深圳市中農網有限公司(「中農網」)、HSH International Inc.(「化塑匯」)、上海卓鋼鏈電子商務有限公司(「卓鋼鏈」)、世界商品智能交易中心\*(Commodities Intelligence Centre Pte. Ltd.)(「CIC」)及卓爾國貿新加坡有限責任公司\*(Zall International Commerce (Singapore) Pte. Ltd.)(「卓爾國貿」)的收入合計佔本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度總收益約百分之74%。業務性質收入能直接反映營運規模以至相應的環境、社會及管治風險。因此，我們將重點披露中農網、化塑匯、卓鋼鏈、CIC以及卓爾國貿的環境、社會和管治數據。報告期間，我們進一步擴大了報告範圍，以涵蓋CIC以及卓爾國貿的披露及數據。本集團繼續調整報告框架及披露原則，以提升披露的透明度及完整性。若特定內容涵蓋的範圍及界限不同，已在本報告的相關部分特別註明。集團本年度的收入分布如下：

卓爾智聯集團附屬公司	業務	佔集團總收入比例
中農網	農產品	28%
化塑匯	化工塑料	11%
卓鋼鏈	黑色金屬	9%
CIC	貿易與信息服務	3%
卓爾國貿	貿易與供應鏈服務	23%
其他		26%
合計		100%

\* 中文翻譯名稱僅供識別之用。

## 關於本報告(續)

### 報告準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的主板證券上市規則(「主板上市規則」)附錄C2所載《環境、社會及管治報告守則》(「環境、社會及管治守則」)編製。本集團已遵守環境、社會及管治守則所載的所有「不遵守就解釋」規定。我們亦嚴格按照「環境、社會及管治守則」中列明的四大報告準則編製本報告，包括：

- 重要性：** 我們持續收集持份者意見，並結合重要性評估結果以決定本報告內所涵蓋的環境、社會及管治議題及匯報重點，目的為持份者提供關鍵而有意義的資訊。就環境、社會及管治守則D部分而言，集團披露合理預期可能影響其短期、中期或長期現金流量、融資渠道和資本成本的氣候相關風險和機遇。
- 量化：** 我們參考香港交易所證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》的準則進行關鍵績效指標的計量，包括從各部門收集有關環境及社會之數據、進行文件核對及數據運算及披露，最終本報告經管理層核實後並提交予董事會審閱。有關所有績效數據計算之標準、方法及假設(如適用)，請參閱報告內的相關章節。
- 平衡：** 本報告如實披露集團的環境、社會及管治信息，確保公正而不偏不倚地呈現我們年內的環境、社會及管治表現。
- 一致性：** 我們沿用了與往年一致的數據統計及換算方式。報告內已披露過往的相關數據，使持份者更清楚了解及有意義地比較集團的環境、社會及管治表現。

本報告的最後一章有完整的內容索引，以便讀者快速查詢。本報告以中、英文兩種語言編製，如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。

## 董事會聲明

卓爾智聯集團有限公司欣然提呈二零二五財政年度的「環境、社會及管治報告」。我們將業務的可持續發展視為長期發展的核心，並將氣候相關議題及環境、社會和管治（「ESG」）元素納入業務策略的長期規劃中。董事會作為本集團最為重要的角色，負責制定集團整體的可持續發展策略，領導及監控集團的可持續發展表現，並就相關策略向管理層提供指引，以及為集團的氣候相關事務及其他環境、社會及管治事務承擔責任。

作為負責任的企業公民，本集團訂立了清晰明確的短期及長期可持續發展願景和目標，並根據各地政府的要求持續減少排放。我們已設立相關目標和策略，例如溫室氣體減排目標，並連同可持續發展及氣候相關因素納入集團的策略規劃、業務模式及其他決策過程中。董事會定期監察和評估管理方法的有效性，並根據集團的ESG表現，例如實現氣候相關目標的進展，而調整我們的行動計劃。有效實施ESG政策有賴於各部門的合作和協作。為此，我們已建立健全的ESG管治與執行體系，並明確劃分決策、統籌、管理及執行之職責，以協調各部門運作，務求符合持份者期望，為實現可持續發展目標共同努力。詳細內容可參閱「環境、社會及管治治理架構」部分。

隨著全球向低碳經濟轉型，集團竭力確保設立合適且有效的風險管理及內部控制系統，持續識別、評估及監督ESG和氣候相關風險及機遇，並自二零一五年起積極開展數字化和智能化轉型，以回應這些風險與機遇。集團透過升級至線上商品交易平台，有效改善市場的資源配置，並利用在線交易模式改變交易習慣，減少環境影響和增加資源利用效率。本年，我們繼續積極響應國家「雙碳」策略，深化ESG實務，持續創新供應鏈服務，著力構建負責任、綠色低碳、可持續發展的現代化供應鏈。我們與碳數據量化專業服務機構易碳數科持續合作，以「卓零碳」綠色交易服務，優化物流供應體系，建構農產品、化工塑料、黑色金屬等產業綠色供應鏈，助力企業實現綠色低碳發展。有關更多本集團在低碳發展戰略上採取的措施及政策，請參閱「環境層面」和「可持續營運」章節。「氣候變化的相關事宜」章節也將披露我們如何應對及管理氣候相關風險與機遇。

秉持「商道為公，商業向善」，我們不忘初心，躬身踐行，服務社群。作為具備社會責任感與擔當的企業，卓爾智聯集團一直積極投身公益事業，以實際行動回饋社會，以促進社會和諧與進步。與此同時，我們高度重視環境保護與社區建設，為構建社會發展與可持續未來貢獻力量。我們亦積極響應和全力支持國家的鄉村振興戰略規劃，助力推動鄉村產業高質量發展。有關更多詳情，請參閱「社區投資」章節。

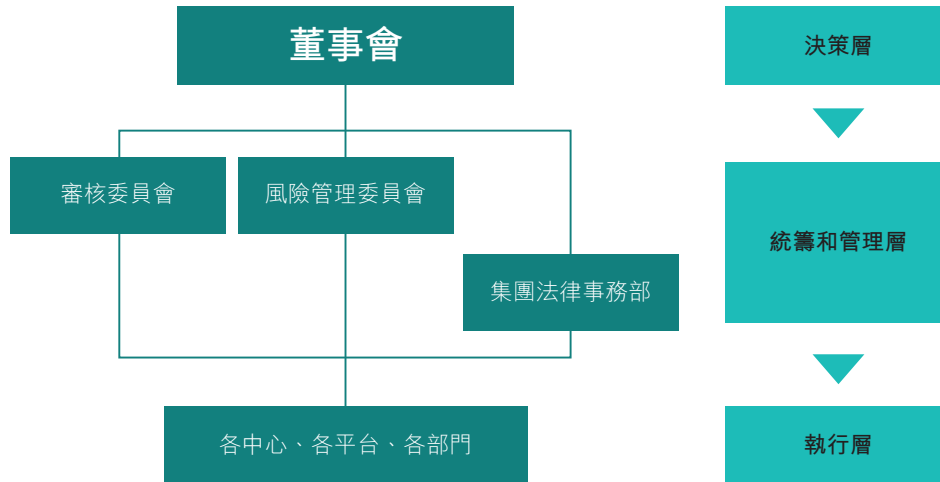
基於我們在數字貿易領域深耕多年的影響力、社會公益事業以及推動傳統企業數字化的成就，本集團獲資本、市場、媒體以及社會大眾的廣泛認可。集團已連續八年蟬聯「《財富》中國500強」，並榮獲商務部「全國供應鏈創新與應用示範企業」、「國家電子商務示範企業」和「首批線上線下融合發展數字商務企業」等多項殊榮。有關更多詳情，請參閱「獎項及榮譽」章節。

堅理想，銳意創新。本集團將持續加大對數字技術的研發與應用，幫助企業進一步降本增效，並提升交易效率、倉儲物流效率、資金效率等協同能力。同時，我們將圍繞「全球領先數字貿易平台」的願景，持續提升數字貿易和服務平台的數字化、智能化、國際化供應鏈服務能力，堅持深耕產業，不斷拓展數字供應鏈在產業內的滲透和應用，真正實現「讓交易平滑至簡，讓要素無界流動」的目標。

展望將來，董事會將持續檢討及監察本集團的環境、社會及企業管治表現，在透明度和負責任的基礎上，繼續與各持份者合作，並為各持份者提供可靠、一致和可作比較的重要環境、社會及企業管治資料，共同為締造更美好的環境作出貢獻。

## 環境、社會及管治治理架構

可持續發展是卓爾智聯集團長期以來的重要策略之一，亦是卓爾智聯集團的願景、使命和核心價值觀的關鍵組成部分，受到集團董事會的高度重視。根據上市公司治理要求，集團持續改善可持續發展治理架構，將可持續理念逐步融入公司營運的各個版塊。集團建構了「決策層—統籌和管理層—執行層」的分層管理體系，以董事會為核心決策機構，明確各層級的職責和責任，促進可持續發展策略的落地實施。



董事會為集團的可持續運營肩負全責，直接領導、管理及監督集團的包括氣候相關議題在內的ESG議題和進度。董事會負責制定集團整體的ESG管理框架，其中亦包括管理氣候相關事宜的框架，確保氣候議題能納入集團ESG管理的整體體系中。同時，董事會亦審視、批准及監督氣候相關和其他ESG策略、政策與目標的進展及績效表現，確保各項舉措符合集團可持續發展目標及持份者期望。董事會每年會至少召開一次會議討論及檢視氣候相關事宜的表現和進展。報告期內，集團召開一次董事會會議，討論包括氣候相關風險與機遇在內之ESG議題。另外，董事會亦會審批集團環境、社會及管治報告內的披露資料，以確保報告內容準確、及時和切實地反映集團的ESG表現。為持續提升董事會在氣候相關事務方面的技能和能力，我們已制定相關培訓計劃，並提供ESG及氣候相關的培訓材料以供董事參閱。此外，董事於報告期間亦透過線上培訓，以了解氣候變化、各項相關監管和披露要求的最新趨勢。

同時，董事會將實際執行權力下放至集團各中心、各平台、各部門的高級管理層。管理層需因應集團的環境、社會及管治理念，將氣候相關和其他ESG元素融入日常運作考慮當中。管理層亦需各自就其轄下運營所涉及的ESG事項識別及評估風險及機遇，執行環境、社會及管治策略、監管及實現環境、社會及管治目標，並定期和按需要向董事會匯報。

為更具系統性地管理集團內部風險，我們建立了審核委員會、風險管理委員會和法律事務部門，就識別、評估及管理包括氣候相關風險在內的重重大ESG風險提供指引，並負責制訂和檢討氣候相關及其他ESG的策略和相應管理方法，以及監督環境、社會及管治的策略、目標及指標。就影響集團的最新氣候相關議題（例如管理氣候相關風險），風險管理委員會及法律事務部門會與不同委員會部門進行溝通，協調相關工作，並定期和按需要向董事會匯報相關工作的情况和進展。透過此機制，我們確保把營運中的風險減至最低並獲妥善處理。

## 環境、社會及管治治理架構(續)

### 審核委員會

董事會的審核委員會會於年度會議中評估集團整體的風險，包括氣候相關和其他ESG風險，同時確保設有適當和有效的內部監控系統。詳情可於集團的「企業管治報告」中查閱。

### 風險管理委員會

集團的風險管理委員會將氣候相關風險納入風險管理框架中，並根據已評估的風險評級確定相關風險的優先順序。此外，委員會負責統籌及處理風險相關工作，包括有關ESG風險和氣候相關的管理事項。風險管理委員會的主要管理事項及職責為：

- 督導企業風險管理文化的培育；
- 制定風險管理策略；
- 審批風險管理組織機構設置方案及其職責；
- 審批集團風險管理制度、風險控制流程；
- 監督高級管理層開展全面風險管理工作；
- 審批全面風險管理報告；
- 審批全面風險和各類重要風險的信息披露；
- 審批重大決策、重大事件的風險評估報告和重要業務流程的運行機制和判斷標準；及
- 其他應由集團風險管理委員會承擔的與風險管理有關的職責。

風險管理委員會每年召開一次會議。委員會每年亦會向董事會報告集團在各項氣候相關及其他ESG風險和議題上的表現，以及有關這些風險和議題的最新動態，並與董事會商討如何檢討及優化現行的環境、社會及管治管理方針。風險管理委員會主席也會根據需求召開臨時會議，以確保能夠有效並及時應對氣候相關及其他有關ESG的問題與風險。

本年度集團繼續深入建設各業務平台的風險管理體制，包括加強培育各業務平台的風險管理文化，統一、梳理及完善業務平台的風險管理規章制度，指派風險管理專責人員及明確其職務配置，及加強集團風險管理信息收集及匯報機制等，以提升集團對於風險的預測和處理能力。

## 環境、社會及管治治理架構(續)

### 集團法律事務部門

集團重視企業合規，並已設立法律風險防範機制，對於業務的合規形成由管理層主導、法律事務部門執行、法律顧問提供專業意見、全體員工共同參與的法律風險責任體系。此外，集團已設立獨立的法律合規部，更體現集團對法律合規事務的重視。法律合規部由具法律背景的相關員工組成，以監督集團的合規職能及狀況。該部門的主要職責包括：

- 起草、審核、修改集團各類合同模板、法律文件(包括但不限於合同、協議、公函等文本)；
- 識別業務中的法律風險(包括環境、社會及管治相關的潛在法律風險)；
- 為集團管理層、各職能部門、控股及參股子公司提供必要的法律諮詢和指導；
- 參與集團對外投資及併購活動的法律盡職調研工作；及
- 負責企業外聘律師的聯絡及管理工作，協助外聘律師進行司法訴訟。

業務部門的日常合規管理程序有以下主要事項：

- 業務部門所有的業務合同協議等，均需要相應的法務合規部門審批通過，降低合同履約風險；
- 法務部組織法律法規等培訓，增強業務部門合規意識；
- 法務部對業務部門提供法律諮詢支持和指導，聯繫對接外部法律專業機構，支持業務發展；及
- 集團風險控制部對各部門進行合規性檢查，內部審計中心則定期對集團下屬公司進行審計，並提出專項改進建議，其後督促改進表現。

## 環境、社會及管治的理念及願景

### 智聯天下生意 服務創造價值

卓爾智聯集團致力於成為全球領先的數字貿易平台，以「新貿易方式」作為切入點，並應用大數據、人工智能、區塊鏈等數字化技術，構建「B2B交易服務+供應鏈服務+數字技術雲服務」的架構體系，幫助企業降本增效，進一步提升交易效率、倉儲物流效率、資金效率等協同能力。我們通過核心技術和創新模式對傳統產業進行改造和升級，並將數字化資源通過各種形式源源不斷滲透進產業鏈的每一個環節中，從需求方貫通至供給方，由以往過度依賴需求方升級至需求提升與供給效率改進並重，以釋放產業鏈中的更多價值。我們將繼續秉持「智聯天下生意，服務創造價值」的商業理念，堅定奉行「商業向善，商道為公」的原則，全力推動商業價值與社會價值的融合，構建企業、自然、員工和社會和諧發展的ESG生態系統。

### 可持續發展方針

在卓爾智聯集團，我們的可持續發展方針根植於對環境、社會及經濟的全面承諾。我們致力於將可持續性融入業務運營，在推動業務增長的同時，有效減少資源消耗和碳排放，並積極履行社會責任。

### 供應鏈管理

為積極響應國家「雙碳」政策，集團持續改良供應鏈管理，包括規範管理要素，進行風險評估，及對供應商設立評估及準入機制，並會在產品線的其他環節包括倉儲及物流進行監督。在基礎的供應鏈提升之上，我們留意到供應鏈對於整體可持續發展進程的影響，包括供應鏈碳排放、物料選擇、供應商工人權益等。因此，我們致力於研究在現行供應鏈管理框架中加入更多可持續發展元素，進一步強化改善供應鏈監督和透明度，以提升管理成效。詳情請參閱本報告的「可持續供應鏈管理」章節。

### 氣候變化

氣候變化不單對環境及生態帶來可見的影響，更改變了社會運作及商業管理模式。根據聯合國政府間氣候變遷專門委員會(IPCC)於二零一八年發表的報告，我們必須合力於二零三零年前減少百分之四十五的碳排放，並於二零五零年達到淨零碳排，以防止氣候變遷帶來嚴重災難。集團作為供應鏈產業領導者，肩負著成為行業標竿的使命。我們將密切管控商業營運中對環境的影響，並持續為達到國家「雙碳」目標，對氣候變化解決方案進行調研，以助轉危為機。有關集團對氣候變化相關事宜，詳情請參閱本報告的「氣候變化的相關事宜」章節。

### 社會投資

集團秉持「取諸社會，用諸社會」的原則，一直以來不斷投入各種公益活動，身體力行，運用集團資源扶助社會上有需要的群體，以提升整體社會福祉。我們也積極響應國家的鄉村振興戰略，助力推動鄉村產業高質量發展。有關集團在報告期內的社會投資詳情，請參閱「社區投資」部分。

### 企業管治

集團一直保持高規格的企業治理原則，堅守廉潔及具誠信的經營方式，確保集團在合法合規的框架下營運。集團亦嚴格跟隨國家可持續發展的政策及方向，制定綠色發展戰略大綱，減少污染及提高能源使用效率，將環保納入公司的價值觀與企業文化當中。在企業經營方面，我們關愛員工，致力於建立安全、平等、共融的工作場所，讓集團人才發揮所長，並與業務伙伴保持良好的合作關係。展望未來，集團將繼續完善產業鏈生態圈，為環境、社會及各持份者創造更大價值。

## 持份者參與

持份者的參與對集團實現可持續發展甚為重要。為此，集團特別建立了多方面的溝通渠道，持續與集團內部相關部門及外部持份者溝通，從而深入了解業務運營對各持份者的影響，並掌握社會各界對集團有關環境、社會及管治的期望。

通過定期的通訊、調查及社區活動等多種溝通渠道，我們能夠及時識別業務的潛在風險、機遇和可改善範圍，有助我們滿足持份者的需求。我們將重要持份者歸類為以下六大組別，並於下表列出集團與各持份者的溝通方法：

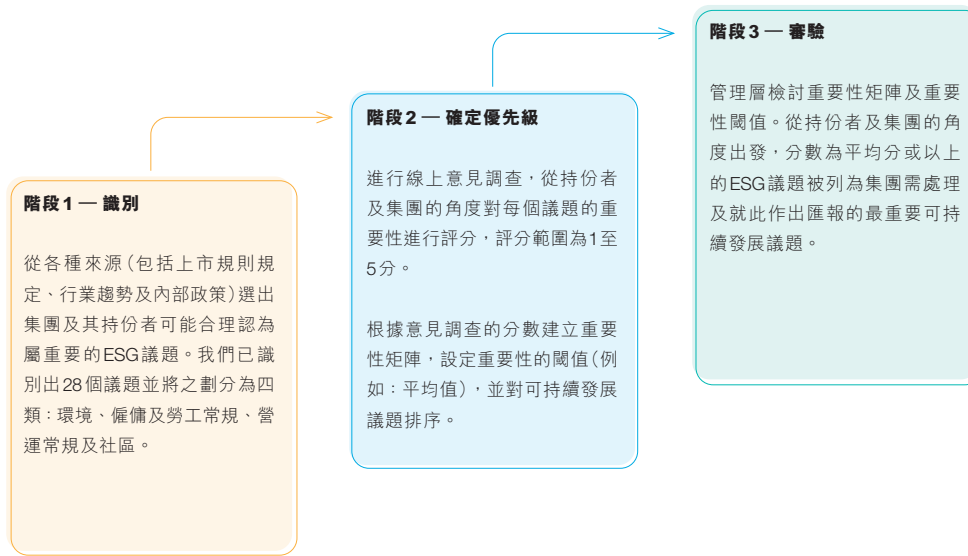
持份者	持份者的重要性	參與平台
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>響應投資者及股東期望，追求及締造長遠且穩定財務回報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司股東周年大會</li> <li>年報、中期報告、環境、社會及管治報告以及其他公開資料</li> <li>新聞稿和公告</li> <li>投資者關係網頁</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工為公司最重要的資產，因此我們密切關注員工重視的可持續發展議題</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>內部電郵及刊物</li> <li>集團網站與社交媒體</li> <li>會議</li> <li>工作表現評核</li> <li>聯誼活動</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>與客戶可持續發展期望對接能鞏固合作關係達至長遠共贏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>集團網站</li> <li>客戶服務熱線</li> <li>客戶問卷調查</li> <li>面談及會議</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商的表現對集團整體可持續發展績效有重大影響，因此我們必須與供應商及商業伙伴於重要議題上共同合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度及中期報告</li> <li>業務會議</li> <li>審計和評估</li> <li>實地考察</li> <li>環境、社會及管治報告</li> </ul>
政府及監管機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>作為盡責的企業，政府及監管機關的政策法規對我們至關重要，因此我們保持與相關機關的緊密聯繫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府法規網站</li> <li>政府公眾諮詢</li> <li>監管機關溝通郵件</li> </ul>
社區團體、傳媒及公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們重視社區上不同的聲音，並期望透過集團商業活動以及社區投資提高人民生活素質</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>集團網站及社交媒體</li> <li>新聞稿</li> <li>企業社會責任活動</li> </ul>

## 持份者參與(續)

### 重要性評估

於編製本報告時，作為重要性評估流程的一環，集團直接與以下持份者群體溝通，以確定本報告中涉及對集團之業務及其持份者有重大影響的議題並加以排序。

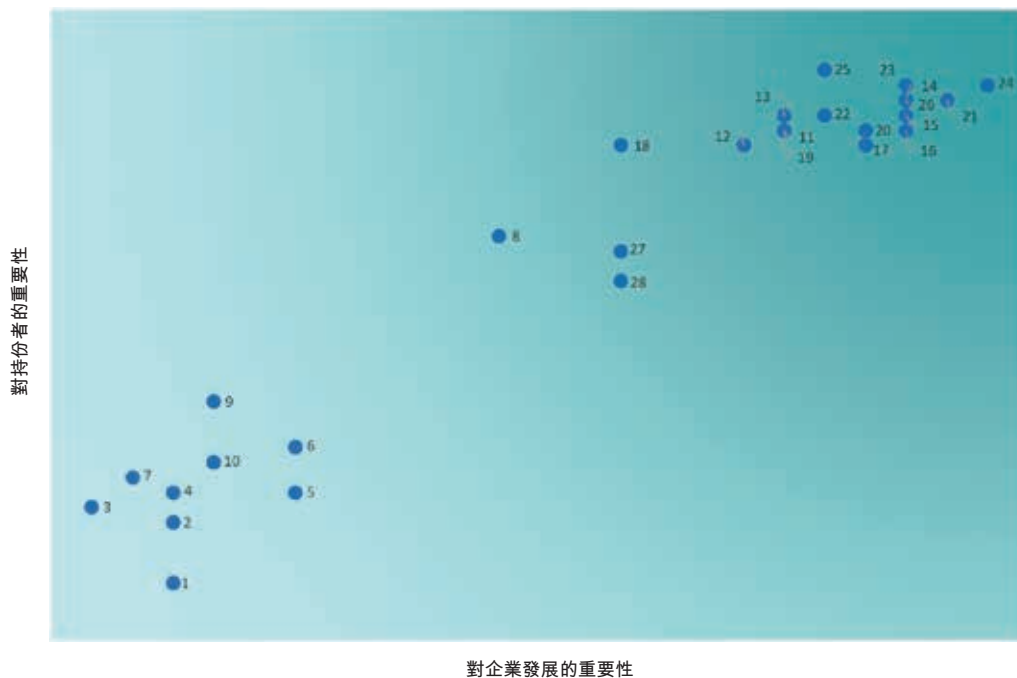
### 流程



### 重要性矩陣

基於重要性評估，董事會認為與集團和其持份者最為相關的可持續發展議題包括以下各項：

重要性矩陣



## 持份者參與(續)

二零二五年，我們識別出的重要性議題如下：

### 高度重要議題

- 11 僱傭措施
- 12 員工多元化及平等機會
- 13 反歧視
- 14 員工的職業健康與安全
- 15 員工發展與培訓
- 16 防止僱傭童工和強制勞動
- 17 負責任的供應鏈管理
- 19 遵守市場推廣及產品和服務標籤的法規
- 20 顧客私隱及質料保密
- 21 顧客滿意程度
- 22 知識產權
- 23 服務／產品安全
- 24 服務／產品質素
- 25 商業道德
- 26 領導層和員工的反貪培訓

### 中度重要議題

- 8 遵守環境法規
- 18 採購產品和服務的環境友好性
- 27 社區貢獻
- 28 與當地社區的交流和聯繫

### 較低重要議題

- 1 大氣污染物排放
- 2 溫室氣體排放
- 3 污水管理
- 4 廢棄物管理
- 5 能源效益
- 6 用水效益
- 7 原材料及包裝物料使用
- 9 土地的使用、污染和恢復
- 10 氣候變化

## 環境層面

### 守護環境

卓爾智聯深知作為一家上市公司所肩負的社會責任，矢志為國家的綠色發展作出貢獻。為此，我們已制定明確的減排目標，以二零二二年為基準，力求在二零二六年前將所有排放物（包括空氣污染物、有害及無害廢棄物及污水）、能源使用（包括電力及熱力）、資源消耗（包括用水及用紙）均減少百分之三。我們積極將綠色發展的理念融入日常運營中，通過平衡經濟、環境和社會需求，以確保可持續發展的實現。此外，集團在環境管理上制定了系統性框架，以降低對環境的負面影響、提升資源使用效率、減少廢棄物及排放。自二零二一年起，集團獲得GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015的環境管理體系認證，涵蓋預包裝食品、化工產品、黑色大宗商品電子商務及銷售、計算機應用軟件開發等範圍。此體系及相關認證為集團的環境可持續性和業務成功奠定了穩固的基礎。我們希望能夠與各持份者共同努力，開發和實施更多能滿足社會需求的可持續解決方案，爭取經濟增長與資源環境消耗的和諧統一，實現發展與環境的雙贏。

### 綠色辦公室

卓爾智聯根據相關法律政策的要求，制定了《7S管理制度》，以整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全、節約為七大原則，成立7S推行組，明確了小組組長、每成員及專員的職責，有效地指導資源節約及管理。同時，集團訂立了《能源、資源管理制度》及《辦公樓文明公約》，旨在以保護環境、充分有效及合理地利用公司能源和資源為原則，降低資源消耗。以下是我們採取的一系列有關綠色辦公及環保節能的具體措施：

#### 節約電能

- 下班後立即關掉電腦、打印機、複印機、空調、飲水機等辦公設備電源，減少待機時間。
- 辦公室採用中央空調控制，夏季空調溫度設置不低於26攝氏度，冬季室內採暖溫度不高於20攝氏度，提倡下班前半小時關閉空調。
- 杜絕長明燈、白晝燈。辦公室晴天、人少時減少開燈，離開時需要隨手關燈。調整各部門辦公桌位置，盡量採用自然光，少開照明燈。
- 合理調整辦公樓電熱飲水機的數量和配置，合理控制開關時間，減少無效電耗。
- 各耗電設備、電源開關旁貼上提醒標識，提醒使用者節約用電。
- 淘汰高耗電設備，積極採用節電新技術和設備，例如安裝LED燈具和節能空調。

#### 節約行政資源

- 各部門規定每月提前申報本月辦公用品用量，訂立目標合理使用辦公用品。
- 嚴格執行接待標準，控制公務活動規模，切實做到從簡節約。
- 最後下班人員須確保關閉辦公區域內非必要照明、設施及電子設備。

#### 室內空氣質量

- 聘用專業的室內環境質量檢測公司按國家的《室內空氣質量標準》進行檢測，確保符合要求。
- 行政部每周檢查各辦公室衛生情況，並為每個辦公室種植一定密度的綠色植物，調節室內空氣質素。
- 新裝修辦公室必須進行空氣質量檢測，達標後才能入室辦公。

## 環境層面(續)

### 節約用紙

- 積極推進辦公自動化、網絡化，提倡在電子媒介上修改文稿及鼓勵員工使用數字化文檔和電子名片，以減少紙張消耗。
- 辦公室提倡重覆使用紙張及運用雙面打印，所有電腦文件均默認為雙面打印，以節約用紙。
- 文印室設置了廢紙回收箱，收集已單面打印的廢紙，用於打印非重要文件。
- 精簡文件，對於能不發文部署的事項，盡量通過會議方式部署；必要發文部署的，精確計算所需印刷數量，避免重印、多印。

### 環保減廢

- 杜絕水資源浪費，加強用水設備的日常檢查、維護和管理。水龍頭開關旁貼上標識，提醒使用者節約用水。
- 依照國家的垃圾分類政策，辦公場所設有乾濕分類垃圾桶。
- 響應限塑令，使用布袋、環保袋作取代。
- 減少使用一次性物品，如紙杯。
- 持續宣傳有關節能減排的益處和方法，形成企業文化。
- 開通員工食堂及宣導「光碟行動」，減少即棄塑膠餐具及避免浪費食物。
- 妥善處理報損及報廢設備，對舊零件進行再利用。
- 提供公共交通補貼、電動汽車充電樁等，鼓勵員工綠色出行，減少污染物及碳排放。
- 嚴格審查及控制物料領購和使用，避免浪費資源。

同時，集團訂立了《環境衛生與綠化管理辦法》，明確辦公環境綠化方面的管理規範和要求，以及相關部門及人員的職責。透過該管理辦法，集團根據各辦公室特點進行相應的規劃與設計，以確保充分利用綠化空間，同時提升員工在養護管理方面的知識和技能，實行適時栽培與種植。

### 排放物處理

作為中國領先的供應鏈管理業務運營商，卓爾智聯致力於利用科技提升傳統供應鏈的效率，並以推動綠色商業意識為己任。由於我們的主要業務是透過線上平台連接商品買家與賣家，因此在經營過程中對環境的影響相對較少。儘管如此，我們仍希望透過應用先進技術及創新科技，進一步減低業務運營中的排放，提高資源使用效率，從而降低對環境的影響。

集團嚴格遵守中國各級政府制定的各項環保法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等各項條例，力求在持續發展的同時亦能兼顧到保護環境的責任，達到可持續發展的目標。因應不斷變化的政策要求，集團每年會進行內部自身分析，並密切關注政府新出台的政策及法律法規，及時更新集團相應的管理措施，並將其分發至各部門。同時，集團也會通過培訓及定期審查，督促各部門樹立節能減排的環保意識，並確保遵守環保法規的要求。集團於報告期間並無發現對環境保護相關的法律法規的重大違反情況。

## 環境層面(續)

### 廢氣及污水排放

集團直接產生的廢氣排放主要來自於物流及行政用車的燃料使用，污水的排放主要來自農產品存貨檢查測試中所耗用的水源。於本報告期間，集團的車輛使用稍微增加，因此今年的空氣排放也略有上升。本報告期間，集團業務運營所產生的直接廢氣及污水排放量如下：

排放物種類 <sup>1</sup>	單位	二零二五年度	二零二四年度	二零二三年度
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	千克	8.22	7.17	10.3
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	千克	0.39	0.42	0.56
顆粒物(PM)	千克	0.96	0.83	1.23
污水	公噸	2,652	3,418	5,409

我們已設定明確的減排目標，力求在二零二六年前實現空氣污染物和污水排放量較二零二二年減少百分之三。集團著力減少物流車隊的排放，並將減少車輛排放納入我們的可持續發展經營實踐計劃。不論是第三方物流供應商的車輛還是集團自身的車輛，我們均要求其使用的車輛符合國家訂立的車輛排放標準，確保其具備高燃油效能以減少污染物排放。

集團一直提倡公共交通出行，並提供公共交通補貼，近距離則鼓勵員工選擇步行方式，以減少車輛使用量。此外，集團實施了《車輛管理辦法》，明確規定車輛保險、保養、維修等要求，並建立了詳細的車輛檔案，加強用油管理，以提高車輛的燃油效率。隨著新能源車普及使用，集團已提供電動汽車充電樁等設施，鼓勵員工使用新能源汽車，以進一步減少燃油車使用量。於本報告期間，集團並無發現任何違反與廢氣相關的法律法規情況。

在污水處理方面，集團設立回收渠道收集污水，並對其進行過濾，確保污水排放符合法例指標。同時，我們將部分可用的污水進行回收再利用，以減少污水排放。於本報告期間，集團並無發現任何違反與污水排放相關的法律法規情況。

### 廢棄物排放

集團重視廢棄物排放管理，嚴格遵循各項環境保護法律法規，針對有害廢棄物、無害廢棄物及土地排放建立系統化管理機制。於本報告期間，集團並無發現任何違反與有害廢棄物、無害廢棄物及土地排放相關的法律法規情況。

### 實驗室危害廢物

集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等環保法律法規處理危害廢物。由於本年度集團涉及硫酸及鹽酸的質檢工作外判予第三方進行，因此集團在本年並未產生重大的有害廢棄物排放。

<sup>1</sup> 相應的空氣排放物評估數字的計算方法及用於計算的排放因子根據香港聯合交易所發布之《如何編備社會、環境及管治報告》及其附件《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、中華人民共和國生態環境部發布之《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南(試行)》及國際能源總署發布的《能源數據手冊》和《石油資訊：資料庫文件(2025年7月版)》。

## 環境層面(續)

### 辦公室廢棄物

集團的日常行政辦公運作會產生廢棄物，以無害廢棄物為主，包括廢紙及一般廢物。辦公室運作亦會產生少量有害廢棄物，主要為墨盒、碳粉盒及硒鼓等。於本報告期間，集團辦公室所產生的主要辦公廢棄物種類和數量如下：

廢棄物種類 <sup>2</sup>	單位	二零二五年度	二零二四年度	二零二三年度
<b>有害</b>				
墨盒／碳粉盒	公噸	0.006	0.109	0.115
硒鼓	公噸	0.004	0.005	0.000
有害廢棄物密度	公噸／員工 <sup>3</sup>	0.00001	0.00012	0.00011
<b>無害</b>				
紙	公噸	1.171	2.925	3.874
一般廢物	公噸	5.420	6.001	6.578
無害廢棄物密度	公噸／員工 <sup>4</sup>	0.00781	0.00925	0.00989

我們積極推動無紙化辦公、業務流程電子化，有效減少打印及用紙需求，因此本年度的總廢棄物產生量比去年減少約百分之二十七。我們已訂定明確的減排目標，努力在二零二六年前達到有害及無害廢棄物排放量相比二零二二年的數據減少百分之三。為了更有效地管理辦公室廢棄物排放，集團制定了《7S管理制度》、《能源、資源管理制度》及《辦公樓文明公約》，在行政辦公方面推行了多項減廢措施，從源頭減廢及循環利用兩個層面著手。例如，我們減少了室內的垃圾收集箱數目，以鼓勵員工減少棄置廢物；提倡廢物利用，鼓勵員工在情況許可下合理地運用廢棄紙箱作快遞包裝等。有關更多集團辦公室減廢措施及政策，請參閱「綠色辦公室」部分。

卓鋼鏈自二零一九年起全力配合《上海市生活垃圾管理條例》，嚴格執行垃圾「四分類」，將生活垃圾按照「可回收物」、「有害垃圾」、「濕垃圾」、「乾垃圾」分類處理及棄置。另外，卓鋼鏈企業內部管理中，採用線上內部管理辦公模式，基本實現無紙化辦公，既提高了信息傳遞效率，同時降低辦公用品使用，將節能減排工作落到實處。

### 資源使用

卓爾智聯致力於踐行節能減耗、綠色運營的企業責任，將節約資源、提升資源使用效率融入日常運營管理之中。集團已制定《能源、資源管理制度》，要求各運營中心或部門設置環境保護和資源節約管理架構，涵蓋運營中心的管理人員及各班組成員。各架構中的相關責任人應在其管轄範圍內依照規定開展各項環保和資源節約工作。在此管理體系中，各運營中心或部門的主管為環境保護和資源節約管理工作的第一責任人，負責統籌和落實所管轄單位的相關工作。各部門的物業經理則負責落實單位的具體環境保護和資源節約管理措施。此外，制度明確全體員工在各自的崗位上均有責任為節能降耗貢獻力量，形成全員參與的良好氛圍，共同推進綠色辦公室的建設。

<sup>2</sup> 數據涵蓋本集團主要集中於上海、常州、深圳及新加坡辦公室所產生的廢棄物。

<sup>3</sup> 本年度報告範圍內員工人數為844人；二零二四年度報告範圍內員工人數為965人；二零二三年度報告範圍內員工人數為1,057人。

<sup>4</sup> 本年度報告範圍內員工人數為844人；二零二四年度報告範圍內員工人數為965人；二零二三年度報告範圍內員工人數為1,057人。

## 環境層面(續)

### 能源消耗管理

集團主要使用的能源包括用於日常辦公室業務的外購電力以及車輛使用所產生之燃油消耗。於本報告期間，集團相關的能源用量如下：

能源消耗 <sup>5</sup>	單位	二零二五年度	二零二四年度	二零二三年度
直接能源消耗	兆瓦時	<b>234</b>	<b>253</b>	<b>348</b>
汽油	公升	26,400	28,595	37,739
間接能源消耗	兆瓦時	<b>542</b>	<b>595</b>	<b>624</b>
外購電力	兆瓦時	542	595	624
總能源消耗	兆瓦時	<b>776</b>	<b>848</b>	<b>972</b>
總能源消耗密度	兆瓦時／員工 <sup>6</sup>	0.92	0.88	0.92

本年度，我們提升了燃油使用效率，並精簡辦公區域配置，從而使總能源消耗量較去年減少約百分之九。為日後能繼續有效節約能源消耗，集團制定了以下的內部措施。

### 提高車輛燃油效率

為降低運輸過程中的能源消耗，我們積極監控物流車隊的燃料使用效率，並密切關注車輛性能表現。我們亦會定期為車輛進行維修保養，以確保其在最佳狀態下運行。在車輛出行時，我們會嚴謹規劃路線，盡量縮減行駛路程，以減少所需時間和汽車能耗，從而提高運輸效率。集團在《車輛管理辦法》中規定，每當車輛行駛五千公里時，需進行一次一級保養，包括換機油、機油格、空氣格、濾清器等部件，確保車輛以最高效率運行，最大程度地減少排放。同時，集團加強用油管理，實行定點加油的管理制度，妥善記錄車牌號碼及油卡，並每月進行核對。這些措施不僅有助於節約用車成本，還能有效監控和管制燃油使用量及其排放，進一步推動我們實現可持續發展目標。

### 節約能源

為降低能源消耗、提升能源使用效率，並減緩相關溫室氣體排放對環境造成的影響，集團實施了一系列全方位的節能措施，涵蓋源頭管理、過程控制以及事後評估。我們已訂定明確的減排目標，致力於二零二六年前將能源使用量(包括電力及熱力)相較於二零二二年的數據減少百分之三。為了更系統化地保護環境，並充分有效地利用能源和資源，以降低資源消耗，集團制定了《7S管理制度》、《能源、資源管理制度》及《辦公樓文明公約》。集團通過加強用能管理，採取技術上可行、經濟上合理以及環境和社會可以承受的措施，杜絕浪費、降低能源消耗、並減少損失，從而達致有效、合理地利用能源及降低溫室氣體排放。同時，我們亦為管理制度進行宣講，增強各部門的環保意識，實施有序用電。有關更多集團辦公室的具體減排措施及政策，請參閱「綠色辦公室」部分。

<sup>5</sup> 數據涵蓋本集團主要集中於上海、常州、深圳及新加坡辦公室的直接和間接能源消耗，相應的能源消耗數字的計算方法及用於計算的排放因子根據香港聯合交易所發布之《如何編備社會、環境及管治報告》及其附件《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、中華人民共和國國家統計局出版之《中國能源統計年鑑2023》，以及中國國家發展和改革委員會出版之《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》估算得出。

<sup>6</sup> 本年度報告範圍內員工人數為844人；二零二四年度報告範圍內員工人數為965人；二零二三年度報告範圍內員工人數為1,057人。

## 環境層面(續)

### 用水管理

集團用水主要集中於日常辦公室業務。於本報告期間，集團的直接用水量如下：

耗水量 <sup>7</sup>	單位	二零二五年度	二零二四年度	二零二三年度
用水量	立方米	3,422	4,175	6,161
用水量密度	立方米／員工 <sup>8</sup>	4.05	4.33	5.83

集團深知珍貴水源對地球資源及環境的重要性。儘管集團業務不需要消耗大量水源，我們仍積極致力於減少辦公室行政業務耗用的水資源。為此，集團制定了《能源、資源管理制度》，切實執行相關節水措施，包括在水龍頭開關旁貼上提醒標識，提醒使用者節約用水。此外，集團時常鼓勵員工在可行情況下使用再造水或收集生活污水用於沖廁及灌溉等，以增強員工的節水意識。為進一步減少水資源的浪費，我們對不同功能的水龍頭進行水流控制。我們亦定期檢查及維修水流裝置，避免滲漏所導致的浪費。集團辦公室均使用市政供水，在獲取水源上沒有任何問題。在耗水量方面，本年度的用水量比去年減少約百分之十八。

### 包裝材料

由於我們的供應鏈業務極少使用到包裝物料如包裝紙及紙箱，如有需要，我們亦務求以簡約及環保原則，盡量使用循環再造的物料。於二零二三年、二零二四年及二零二五年，本集團的包裝物料(包括包裝紙箱、紙箱及膠紙)用量均為零公噸。

### 環境及自然資源

卓爾智聯的供應鏈管理業務除上述排放以外對環境及天然資源並沒有構成其它重大的影響。然而，集團在傳統的批發市場發展業務方面，項目開發工程會對周遭環境造成一定的影響。因此，集團在制定業務發展及投資計劃的同時，會確保開發新項目對業務發展所在地的生態環境及天然資源的影響減至最低並符合所有當地法律法規要求，為此，我們制定了以下項目開發評估框架，並要求所有子公司遵守。

1. 在新業務發展項目立項評估時，評估並確保項目符合社會環境發展要求
2. 在可行性研究論證時，聘請專業諮詢機構，確保項目符合當地政策和發展要求
3. 在項目實施過程中，明確各職能部門職責，對項目進行過程監督管理，防控不和諧事件
4. 在項目審計及後評價過程中，評價內容涵蓋環境和社會影響，並依據評價結果進行項目獎勵及作為追責的依據

環境保護是集團每一名員工的責任。集團致力於可持續發展及提供高品質產品的同時，將我們的業務活動對環境所造成的影響減至最低。具體措施可參閱「綠色辦公室」、「排放物處理」及「資源使用」等章節。

<sup>7</sup> 數據涵蓋本集團於上海、常州、深圳及新加坡辦公室的生活用水量。

<sup>8</sup> 本年度報告範圍內員工人數為844人；二零二四年度報告範圍內員工人數為965人；二零二三年度報告範圍內員工人數為1,057人。

## 氣候變化的相關事宜

氣候變化是當今社會所面臨的全球最大挑戰之一，我們必須立即行動，積極應對氣候變化，為保護生態環境及社區的持續發展作出努力。近年來，極端天氣如強風和高降雨量以及潮汐和洪水成為新聞的焦點。物流和供應鏈特別容易受到影響。極大降雨、潮位上升和洪水可能對建築物、倉庫以及貨物等資產造成嚴重損壞，造成損失。雖然此類事件超出了大家的控制範圍，但集團認為各持份者都應攜手應對氣候變化，並要將其視為未來數年的全球最重大風險之一。

香港政府為回應《巴黎協定》，發表了《香港氣候行動藍圖》，制定各項計劃和行動，訂下推展「零碳排放•綠色宜居•持續發展」的願景，當中更銳意增訂更進取的中期目標，在二零三五年前把香港的碳排放總量由二零零五年水平減半，香港政府亦已宣布將致力爭取於二零五零年前實現碳中和。此外，中國內地爭取於二零六零年前實現碳中和，而新加坡政府則承諾在二零五零年實現淨零排放。

我們應對氣候變化的行動已融入集團的業務策略、管治和風險管理流程。在報告期間，集團進一步強化氣候相關披露。以下部分概述了集團在應對氣候相關事宜上的方式。

### 了解我們的氣候相關風險和機遇

集團定期開展風險識別及評估工作，涵蓋包括氣候相關風險和機遇在內的所有業務相關風險，以全面掌握各類風險的管理情況，並評估是否需要調整風險控制措施。與上一報告期相比，集團的整體風險管理流程並無重大改變。

集團已將氣候相關風險與機遇評估過程及結果全面整合至現有的整體企業風險管理框架。我們透過設立風險管理手冊，追蹤、記錄、評估及測試所辨識的業務相關風險，其中亦包括氣候相關風險和機遇。基於發生概率、潛在影響程度，以及與集團營運範圍（包括業務模式及價值鏈）的相關性，我們會對氣候相關風險與機遇進行評估及評級，並按此作優先排序。鑒於集團營運地區、所處行業領域及在價值鏈中的定位各有差異，我們會根據不同地理區域及具體業務活動來評估氣候變化帶來的各類影響。在適用情況下，我們會將氣候相關風險融入現有風險類別中。例如，我們將極端天氣事件帶來的供應鏈中斷風險融入營運風險中，因為此類氣候相關物理風險會對集團業務持續性構成影響。同時，低碳經濟轉型過程中的客戶偏好變化會推動集團調整業務方向，轉向提供低碳產品及服務，因此我們將此類氣候相關轉型風險融入策略性風險中。

董事會、相關委員會及管理層已充分理解氣候變化相關概念，包括氣候相關風險與機遇的獨特性質，以及其對集團運營發展的潛在影響。董事會及相關委員會亦會定期檢閱管理層在監督及管控氣候相關風險與機遇方面的工作成效，詳情請參閱「環境、社會及管治治理架構」章節。

集團已評估和識別一系列與其資產和服務相關的氣候相關風險和機遇，涵蓋當前、短期（二零二七年）、中期（二零三五年）和長期（二零五零年）。所應用的時間範疇與集團的整體企業戰略規劃及政府所設定的氣候目標一致。這些氣候相關風險和機遇主要集中在集團位於中國和新加坡的公司車輛和辦公室，亦可能會影響第三方倉庫和供應商貨物。例如，惡劣天氣有機會影響物流效率，導致運輸延誤或貨物損壞。此外，我們的部份經營據點位於沿海地區，因此面對暴雨、颱風、強雷電等惡劣天氣情況，或會干擾我們的正常營運。在向低碳經濟轉型的過程中，我們也可能面臨轉型風險，導致營運成本上漲和因政策變更、技術進步、數字化以及市場供需變化而增加的聲譽風險和法律風險。與此同時，氣候變化亦為集團帶來氣候相關機遇，即在應對及緩解氣候風險的過程中，企業透過低碳創新、資源效率提升、市場拓展及供應鏈韌性強化等途徑所創造的價值增長潛力。

## 氣候變化的相關事宜(續)

集團將持續監測市場和政策的發展，以及時了解氣候變化領域的最新趨勢。下表概述我們所識別的主要氣候相關風險與機遇，並說明其在不同時間範圍內對集團業務模式及價值鏈的潛在影響。

風險類型	描述	對集團業務模式及價值鏈的潛在影響
<b>氣候相關的物理風險</b>		
急性風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>極端天氣事件(如熱帶氣旋、極端洪水、熱浪、河溪氾濫)的頻率和強度增加</li> </ul>	<b>短期和中期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>較高氣候相關風險地區的財產和資產預期可能受到損壞，導致維護和運營成本上升，並可能對資產估值產生影響</li> </ul>
慢性風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>極端天氣模式變化</li> <li>降水模式變化</li> <li>平均氣溫上升</li> <li>海平面上升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>影響員工的工作環境和出勤率，可能降低生產力，對利潤造成影響</li> <li>運輸中斷、供應鏈受阻導致服務中斷、降低服務可靠性，營收減少，影響集團營運表現</li> </ul>
<b>氣候相關的轉型風險</b>		
政策及法律風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強排放報告的要求，收緊氣候相關排放數據的報告標準與披露要求</li> <li>潛在的新法規和政策可能對集團現有產品及服務的環境方面的標準提出更高強制性要求，例如，可能會限制使用特定的高碳排放原材料、收緊排放水平或能源效率等環境標準</li> </ul>	<b>短期、中期和長期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>因應氣候相關法規與合規要求，推行全新的營運模式、流程與管理機制，需投入額外資源進行流程優化、系統建置、人員培訓及內部管控調整，相關投入將推高集團整體營運成本</li> </ul> <b>中期和長期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>現有設備與營運系統將難以符合政策收緊後的要求，可能迫使集團淘汰現有設施並進行技術升級，從而增加設備採購、改造、安裝及測試等各項相關資本支出</li> <li>在低碳政策持續收緊下，市場結構預計將出現顯著調整，高碳排放產品與服務的市場供需預期逐步下降，促使集團調整價值鏈以適應這些變化</li> </ul>

## 氣候變化的相關事宜(續)

風險類型	描述	對集團業務模式及價值鏈的潛在影響
技術風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>應用及轉型至新興低碳技術，以低排放產品及服務替代集團現有產品及服務</li> </ul>	<p><b>中期和長期</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>開發和使用新興低碳技術可能會增加轉型及運營成本，進而影響集團的盈利能力及增加其財政壓力</li> <li>在技術升級下，預計市場對高排放商品及服務的整體需求將逐步減少。若未能及時採用新興低碳技術，可能導致集團的現有產品和服務逐漸失去市場競爭力</li> <li>集團價值鏈內的現有設施、供應商及合作夥伴亦可能無法快速適應對新興低碳技術的要求和需求，影響價值鏈的穩定性和運營效率</li> </ul>
市場風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶行為持續轉變，例如不斷傾向可持續消費選擇</li> </ul>	<p><b>中期和長期</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>預計消費者偏好出現轉變，促使集團調整價值鏈以應對新興市場需求</li> <li>收益組合及來源出現變動，例如來自高排放產品的收益逐步減少</li> </ul>
聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>隨著可持續發展意識持續提升，客戶越來越傾向選擇符合綠色、低碳及環保標準的產品與服務</li> <li>持份者對集團氣候相關風險管理、可持續發展表現提出更高要求</li> </ul>	<p><b>中期和長期</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>預計高排放產品及服務的需求將有所減少</li> <li>若集團在這些方面的表現未達標，可能被視為未履行推動低碳轉型的責任，影響與持份者的關係，從而損害集團聲譽及市場競爭力</li> </ul>
氣候相關機遇 資源效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>採用更高效的生產、運輸及分銷流程，例如透過相關技術提升營運表現及能源效益</li> <li>推行循環回收及資源再利用措施</li> <li>減少用水量及耗水量</li> </ul>	<p><b>中期和長期</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>透過提升資源使用效率與整體營運效率，有效降低能源、物料、物流、用水等相關營運成本，優化集團成本結構，提升經營效益</li> <li>有利於人力資源管理與規劃，例如提升員工滿意度與生產力</li> </ul>

## 氣候變化的相關事宜(續)

風險類型	描述	對集團業務模式及價值鏈的潛在影響
能源來源	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少集團對傳統化石燃料的依賴，逐步增加低碳及清潔能源的使用比例</li> </ul>	<p><b>中期和長期</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>降低未來化石燃料價格波動、供應短缺及成本上漲帶來的風險，有助穩定整體營運成本</li> <li>減少營運過程中的溫室氣體排放，降低因政策收緊所帶來的合規風險</li> <li>提升集團營運的可持續性水平，強化環境管理表現，進而鞏固市場聲譽與競爭優勢</li> </ul>
市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極開拓綠色低碳相關的新產品，拓展新市場，並為客戶構建相關供應鏈，為減碳和低碳轉型作出貢獻</li> </ul>	<p><b>中期和長期</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>拓展集團的收入來源，進一步豐富業務佈局</li> <li>通過創新業務，擴大市場份額</li> <li>接觸並引入在環保、技術及效率方面更具優勢的供應商，持續優化供應鏈結構，有助提升整體生產效率、營運效能</li> <li>成為行業的先驅並建立相關聲譽</li> </ul>
韌性	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與可再生能源項目，並推行提升能源效益的相關措施</li> <li>使用資源替代品／實現資源來源多樣化</li> </ul>	<p><b>中期和長期</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>強化供應鏈多樣化、穩定性與可靠性，提升集團在不同環境及營運條件下的適應能力與持續經營能力</li> </ul>

### 應對氣候相關風險和機遇的策略

經初步評估，現階段氣候變化對集團策略、業務模式和營運之整體影響相對有限。集團已實施多項舉措，以評估、監察和審視氣候相關風險與機遇，同時亦將其融入業務策略制定流程，並定期向董事會報告，以全面提升價值鏈各環節及整體業務營運的氣候韌性，增強應對和適應氣候相關風險和機遇的能力。

為確保服務質素及維持服務平台可靠性，集團制定了惡劣天氣物流運輸指引，並與物流團隊建立全面而緊密的溝通網絡，能夠根據運輸狀況作出即時回應及處理，以減輕與氣候相關物理風險所造成的供應鏈中斷，降低對業務營運的不利影響。同時，集團亦制定了預防及應急措施，首要確保員工安全。例如，在惡劣天氣環境下提前預警，減少員工出行，並嚴禁進行露天工作等，保障員工健康與安全。

## 氣候變化的相關事宜(續)

在減少營運對環境及氣候變化影響方面，集團已制定多項內部政策，如《能源、資源管理制度》、《辦公樓文明公約》及《車輛管理辦法》。這些政策旨在有效管控排放及資源使用，將營運對環境及氣候變化的影響減到最低。我們亦積極推進辦公自動化及網絡化，在提升整體運營效率的同時，進一步強化業務可持續性。詳情請參閱「環境層面」中的各個章節。

多年來，集團持續創新綠色供應鏈服務模式，積極將氣候相關轉型趨勢轉化為業務發展的機遇。作為國內化工、塑料領域的新型數字供應鏈示範平台，化塑匯以綠色低碳發展理念，打造行業首間再生塑料數字雲工廠，對接上游回收資源商，引領行業向循環經濟轉型。集團旗下卓鋼鏈亦積極響應國家「雙碳」戰略，構建綠色低碳供應鏈網絡，致力於為上下游合作方提供便捷、精準、高效的碳排放核算與產品碳足跡量化服務，推動鋼鐵行業鏈供應鏈綠色轉型。有關集團在低碳業務發展的各項實踐成果，請參閱「可持續營運」章節。

於短期、中期及長期，集團已建立充足的能力，其中包括確保具備足夠的財務資源、人力資源及相關專業知識，可靈活因應氣候變化發展動態，及時調整整體策略與業務模式，從而有效管理及適應氣候相關的各類風險與機遇。我們已於報告期內撥付財務資源用於ESG諮詢服務，有效提升了我們的ESG管理水平及應對氣候相關事務的能力。目前，我們正持續對氣候相關事務所需的各項資源及相關資本運用進行全面評估與系統規劃。為進一步推進低碳轉型及提升集團氣候韌性表現，我們正考慮逐步增加氣候相關事務的資本支出，同時持續跟進和動態評估氣候變化對集團業務、財務及營運的各項潛在影響，並根據評估結果適時制訂和調整下一步行動計劃。以下是我們在強化供應鏈管理、優化綠色營運、推動低碳業務創新及職位管理方面積極考慮實施的相關措施：

- 我們計劃以電動車取代燃油車，以此達到減少溫室氣體排放的目標，亦可能導致未來資本支出發生變動。
- 為有效應對氣候相關風險，我們計劃在能源及用水效率優化方面加大資源投入。例如，計劃在未來三年內增加採購LED燈等節能辦公設備，以降低能源消耗。與氣候適應或減緩相關的營運成本亦可能出現調整，短期內可能導致資本支出有所增加，但長遠而言將有助於減少營運開支。
- 為適應低碳經濟發展趨勢，我們計劃推出相應的低碳新產品，不僅有助於滿足市場對可持續解決方案的需求，亦可能帶來與新產品相關的收入變動。
- 我們擬制定全新的供應商選擇流程，將其氣候韌性相關表現納入選擇準則，從而篩選出符合集團低碳及可持續發展要求的合資格供應商，進一步強化價值鏈的氣候韌性。
- 我們將計劃加強與現有供應商的合作，推動其更多採用提升氣候韌性的相關舉措，協助供應商提升生產力，同時增強其應對極端天氣等氣候相關風險的能力。
- 我們計劃擴大現有員工的角色及職責範圍，以強化集團在識別及應對氣候相關風險與機遇的能力，確保氣候變化管理融入日常運營決策。

## 氣候變化的相關事宜(續)

### 溫室氣體排放數據

卓爾智聯將業務的可持續發展視為長期發展的核心，並致力於將可持續性融入業務運營，包括建立和監測氣候相關指標與目標。集團溫室氣體排放計算遵循國際和國家或地區標準，並根據世界資源研究所與世界可持續發展工商理事會共同發布的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》及《溫室氣體核算體系：範圍二指引》測量其溫室氣體排放量。溫室氣體排放計量涵蓋本報告的報告範圍，並採用與報告範圍一致的選定方法和理由依據。我們透過查閱報告範圍內的相關營運資料進行溫室氣體排放計算。與上一年度相比，集團在溫室氣體排放量的計算方法、輸入資料及採用的假設並無重大變更。於本報告期間，集團所產生的相關直接或間接溫室氣體排放總量及密度(以報告範圍內總員工數量計算)如下：

溫室氣體排放 <sup>9,10</sup>	單位	二零二五年度	二零二四年度	二零二三年度
範圍一 <sup>11</sup>				
運輸能源	公噸二氧化碳當量	58	62	86
範圍二(以地域為基準) <sup>12</sup>				
電力能源	公噸二氧化碳當量	270	311	498
總溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	328	374	584
溫室氣體排放密度	公噸二氧化碳當量/員工 <sup>13</sup>	0.39	0.39	0.55

於報告期間，我們積極控制電力和能源的使用，持續優化燃油使用效率，同時受惠於中國電網減排，因此集團溫室氣體排放總量較去年下降約百分之十二。集團的直接溫室氣體排放(範圍一)主要由運輸燃料所產生，而間接溫室氣體排放(範圍二)則主要來自辦公室用電。其中範圍二的溫室氣體排放佔總排放量約百分之八十二。為降低集團的溫室氣體排放量，我們針對主要排放來源實施了不同層面的減排措施，以減少集團用電量。詳情請參閱「能源消耗管理」部分。

<sup>9</sup> 數據基於四捨五入原則調整，因此總計與所列數據的總和之間存在差異。

<sup>10</sup> 數據涵蓋集團主要集中於上海、常州、深圳及新加坡辦公室的直接和間接溫室氣體排放，相應的排放數字的計算方法及用於計算的排放因子根據香港聯合交易所發布之《如何編備社會、環境及管治報告》及其附件《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、中國國家發展和改革委員會出版之《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、中華人民共和國生態環境部和國家統計局聯合發布之《2022年電力二氧化碳排放因子》、中華人民共和國國家統計局出版之《中國能源統計年鑑2023》、新加坡能源市場管理局發布之電網排放因子、聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)發布之《第六次評估報告》及世界資源研究所發布之《能源消耗引起的溫室氣體排放計算工具指南》估算得出。

<sup>11</sup> 範圍一：由集團擁有或控制的業務營運直接產生的排放，包括移動源燃料中產生的排放。

<sup>12</sup> 範圍二：由集團內部消耗外購電力所引致的「間接能源」排放。

<sup>13</sup> 本年度報告範圍內員工人數為844人；二零二四年度報告範圍內員工人數為965人；二零二三年度報告範圍內員工人數為1,057人。

## 氣候變化的相關事宜(續)

### 溫室氣體減排目標

綠色環保已成為全球政府監管及市場發展的新主流。中國國內現時正大步邁向可持續及均衡發展的康莊大道。根據國家主席習近平在氣候雄心峰會上的講話，中國將提高國家自主貢獻力度，採取更加有力的政策和措施，力爭二零三零年前二氧化碳排放達到峰值，二零六零年前實現碳中和。

集團積極響應各地政府的減排倡議及國家「雙碳」政策，並計劃跟隨各地政府根據《巴黎協定》作出的氣候承諾。為此，我們已制定明確的減排目標，以二零二二年為基準，力求在二零二六年前將報告範圍內的範圍一和範圍二絕對溫室氣體排放量減少百分之三，涵蓋二氧化碳(CO<sub>2</sub>)。此外，我們還將確保集團溫室氣體排放量於二零三零年或以前符合各地政府愈趨嚴謹的法規要求，並期望到二零五零年時我們的營運能實現碳中和。我們建立了一個全面的環境、社會及管治治理架構，以用於持續跟蹤和監測溫室氣體減排目標的進展情況，並適時評估是否需要對目標進行調整。報告期間，集團範圍一和範圍二的絕對溫室氣體排放量與二零二二年的基準相比，減少約百分之四十三，充分彰顯了集團在推動可持續發展和應對氣候變化方面的努力和成效。

## 社會層面

### 人才管理

#### 員工薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數及假期

集團重視人才，堅持以人為本、績效獎勵、公平、公開、公正的人員管理原則。為了吸引及挽留優秀人才，集團採用了在同行業中具有競爭力的薪酬福利待遇，並向僱員提供在職培訓及平等長遠的發展機會。

集團的招聘、解僱、工作時數、假期等都遵從《中華人民共和國勞動法》、新加坡《僱傭法》及其他適用的相關法例法規執行，確保每個程序都合法合理。這些制度分別完整體現在集團的《招聘管理辦法》、《員工手冊》以及各項人力資源政策內，確保每位員工在工作的同時，能夠達到良好的工作與生活平衡。對於離職員工，我們亦根據《員工離職管理制度》確保員工獲得應有的福利及補償待遇。

#### 人才管理機制

集團設立的《公司規章制度》明確以「價值」為核心的人力資源管理機制，並建立「3P」體系，包括價值創造體系(Position)、價值回報體系(Payment)和價值評價體系(Performance)。該體系幫助員工清晰地認識到自我目標，並提供提升職業技能和能力的途徑，從而在職場中獲得更佳表現。員工亦能夠獲得公司的認可，充分發揮個人潛力，將個人與公司發展緊密結合，實現共同成長。

#### 價值創造體系(Position) – 職位職級管理

集團制定的《招聘管理辦法》列明了我們的招聘原則，包括「三個適合」原則、公開公平公正原則及擇優錄用原則。「三個適合」原則是指最適合公司價值觀的人、最適合工作需要的人、最適合在公司成長發展的人，旨在確保我們招聘的人才能夠與公司文化和業務需求契合。當有職級預算空缺或人員需求，集團會通過社會招聘、內部招聘及校園招聘等渠道進行招聘，並在各大招聘平台上公開發布所有招聘信息。此外，集團依據流程規範進行甄選，以確保應聘者享有公平競爭的機會。

集團設立的《公司規章制度》明確了相關職位職級體系、晉升流程及條件等事項。公司將結合不同序列職級和職位晉升的具體要求進行評估，作為進一步的晉升考核與審查依據。公司會向相關員工發放晉升通知書，以確認晉升生效。集團制定的《員工手冊》及《員工離職管理制度》亦列明有關離職及解僱的原則及規範。員工應提前向公司提出書面辭職申請，經公司批准後按有關規定交接工作事宜。離職手續辦理後，可向公司申請離職證明。若員工發生嚴重違反規章紀律行為，如連續曠工等，公司可根據違紀情況依相關規定給予辭退處理。

#### 價值回報體系(Payment) – 薪資管理

集團管理層制定僱員薪酬時，訂立了《薪酬管理制度》，優化其薪資結構及薪資權限，明確定義薪酬、季度績效獎金等條款，並規範了相關的審批流程事項。此制度更綜合考慮了外部經濟環境與同行業薪酬水平，以及內部同一崗位的公平性、差異性及競爭性，旨在建立一個公正的薪酬體系，以吸引和留住優秀人才。

同時，《公司規章制度》規範了員工的考勤及假期管理、工作紀律，以及轉正、離職等相關規定。集團奉行五天工作制，確保每位員工擁有合理工作時間及假期，包括法定節日假期、婚假、產假、產檢假、陪產假、育兒假、哺乳假、年休假、帶薪病假等。

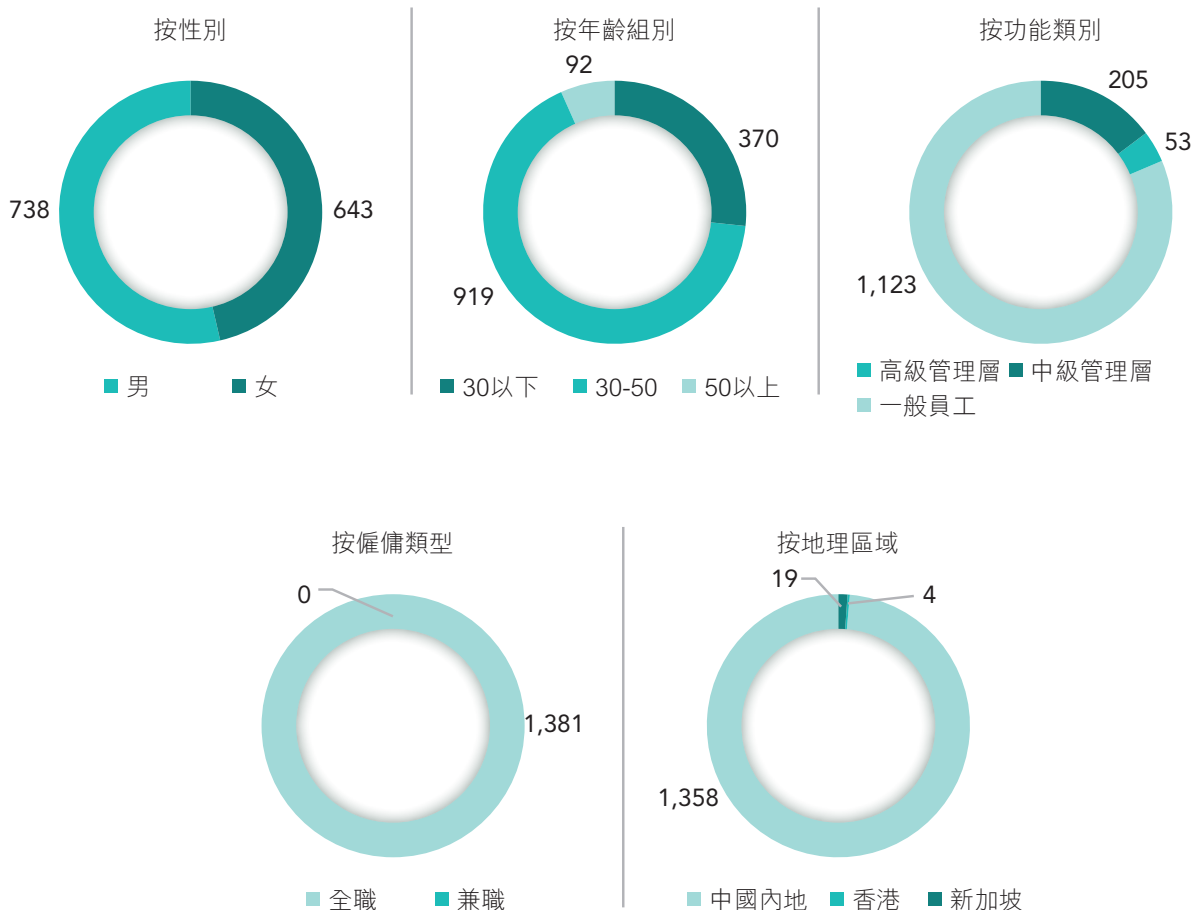
## 社會層面(續)

### 價值評價體系(Performance) – 績效管理

在《員工手冊》中，我們將年度考核及月度考核相結合，同時設立了績效考核工具，綜合評估員工的業績能力，並將績效考核結果納入工資及獎項釐定考慮，充分激勵員工的工作積極性。另外，集團亦著重於溝通與輔導，在績效考評工作完成後，考評者需及時將績效考評結果反饋給受評者，並依實際情況展開輔導與面談，以協助他們找出不足，並改善績效。此外，集團制定了《職能人員績效管理方案》及《業務人員績效管理方案》，明確列出其績效計劃、輔導、評估及改進的方針及要求，同時釐定了業務核算及職級評定等事項。

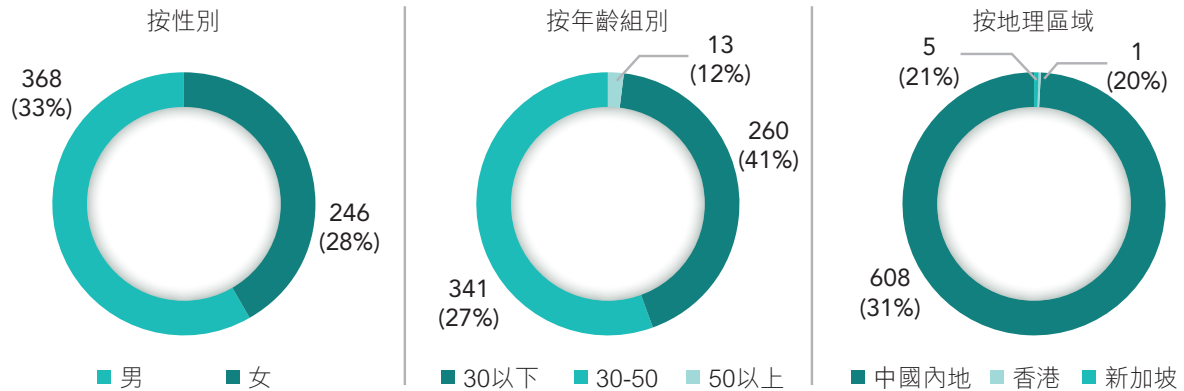
於報告期間，集團的員工總數為1,381人(二零二四年：1,575人；二零二三年：1,655人)，報告期內集團按種類劃分的僱員人數資料及流失數字概況如下：

僱員總數1,381



## 社會層面(續)

僱員整體流失人數 (流失比率<sup>14</sup>) 614(31%)



### 平等機會、多元化、反歧視

集團積極推進內部公平競爭，支持員工多元化發展，不因種族、性別、年齡、婚姻狀況等原因而歧視或解僱員工。集團制定了《招聘管理辦法》及《公司規章制度》，規範集團有關平等機會、多元化、反歧視的原則。集團的平等原則貫徹於員工的招聘解僱、試用期、假期、平等機會、職業發展、晉升和其他待遇及福利體系等各方面，均以既定之公平程序和客觀標準進行，以確保所有僱員及職位申請者都獲得公平待遇。集團亦設立了反饋機制，讓員工反饋任何關於平等機會、多元化、反歧視原則的不足。該反饋機制包括定期召開座談會、面談、電子郵件溝通等。管理層收到反饋後，秉承客觀公正、實事求是的原則，根據實際情況委派人員調查事件，及時反饋問題的進度和做好安撫工作。另外，集團亦制定了《試用期管理辦法(試行版)》，規範公司員工的試用期及轉正管理，明確相關流程需求、辦理程序、相關部門的工作職責，滿足集團持續發展的同時，確保每位新員工均得到平等的機會及待遇。

另外，因應香港交易所《企業管治守則》的要求和環球的ESG趨勢，集團制定了《董事會成員多元化政策》，旨在列明集團董事會為達致成員多元化而採取的方針。集團會從多方面考慮董事會成員多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務任期等。

以上制定的管理制度嚴謹遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》、《中華人民共和國工會法》、《中華人民共和國社會保險法》、新加坡《僱傭法》等有關人力資源相關的法例法規。集團與社保局保持密切聯繫，關注和保障員工的人權、發展及安全。

於本報告期間，集團並無發現任何違反與員工薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇及福利相關的法律法規情況。

<sup>14</sup> 流失比率 = 全年該類別的離職人數 / 年終該類別僱員總數及離職人數的總和。

## 社會層面(續)

### 健康與安全

對於集團而言，守護每一位員工的健康與安全是我們的首要重任。為營造健康而安全的工作環境，我們制定了全面的健康與安全政策，並設置職業安全相關的標牌和指示。我們為員工提供體檢福利，並每年為員工安排體檢。此外，集團亦會定期舉辦職業安全會議，設立「一無一降」(無重大安全事故、一般安全事故下降)目標，確定職業安全負責人，以持續提升集團的職業安全表現。

在日常的職業健康及安全事務方面，集團的供應鏈管理業務並不屬於高危工種，員工多於集團的辦公室及個別外部地區工作，對此集團設立了《消防應急預案》，以強化辦公室員工的消防安全意識以及規範集團消防安全管理。集團定期檢查工作場所，並進行消防安全應急演練。為更有效地應對火警發生時的突發情況，集團成立了不同的行動小組，包括滅火行動小組、通訊聯絡組、疏散引導組及安全防護救護組，根據指揮部領命，相互協調配合。此外，我們為各工作場所及辦公區域建立了完善的消防安全檢查流程，行政人事部下班前需檢查各部門的插座、電腦、飲水機、門窗是否關閉。如發現電器或門窗未及時關閉，需對負責人進行警告並要求整改，二次違規者將予以處罰。除了日常的辦公區域防火檢查，集團亦會定期聯絡當地消防安排火警演習，以提高員工危機意識。同時，集團的《公司規章制度》規範了辦公室內的安全環境管理，例如對殘舊老化的電器及電線進行報備，並交由專人維修，以防發生危險。自二零二一年，集團獲得了GB/T45001-2020/ISO45001:2018職業健康安全管理体系認證，涵蓋範圍包括預包裝食品、化工產品、鋼鐵銷售、黑色大宗商品電子商務及銷售、計算機應用軟件開發等，確保員工的工作環境安全。

在工程方面，集團以及集團所有子公司嚴格遵守內部的《工程質量安全管理實施指引》，其中包含量化的項目安全與職業健康管理評價表、行為管理、現場標準化管理、事故應急管理、施工現場安全管理、個人安全防護用品管理使用指引等。集團亦會檢查建築項目的安全工作，如有否根據建築消防要求安裝煙霧探測器、定期檢修維護消防設備和應急照明設備等。集團工程管理有關條例規定員工進入施工現場務必佩戴安全帽，而易引發危險的物品一律禁止帶入施工現場。

集團嚴格遵守國家的《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》、新加坡《工作場所安全與健康法》、新加坡《工傷賠償法》及其他相關法律法規，制定了《員工手冊》內的《辦公規範》，詳述各項辦公室安全事項以及應變措施，連同前述集團制度一併保障員工利益及身心健康。於本報告期間，集團並無發現任何違反與提供安全工作環境及保護員工免受職業危害相關的適用法例法規的情況。

## 社會層面(續)

報告期內，本集團過去三個報告年度因工傷亡的數據概況如下：

	二零二五年度	二零二四年度	二零二三年度
因工亡故人數	0	0	0
因工亡故比率	0%	0%	0%
因工受傷人數	2	0	0
因工傷損失工作日數	134	0	0

守護員工的心理健康也是集團在日常營運中極為重要的使命。集團及各子平台定期舉行多元化的員工活動，例如運動會、節日慶祝活動、手作工作坊等，旨在以愉快和融洽方式進行團隊建設，增強員工對集團的歸屬感，促進彼此的溝通和提升團隊凝聚力，並減輕員工工作壓力。通過這些措施，集團致力於營造一個積極、健康的工作環境，讓每位員工都能發揮個人潛力。



生日會



冬至慶祝活動

### 發展及培訓



集團設立了《員工教育與培訓體系》，針對培訓對象的發展、職位、業務等需求，主要採用內部培訓的方式，提供新員工入職培訓、專業發展培訓、崗位技能培訓、管理技能培訓等培訓與進修課程。集團也會不定期組織一些外部培訓活動，讓員工能夠及時吸收行業新知識，提升業務水平。我們亦鼓勵員工考取職務相關的專業證書，並給予相應的補貼。另外，為進一步提升培訓質量，我們亦制定了《講師管理制度》，規範講師資格要求、選拔與聘請流程，及利用公司內部資源建立講師隊伍，為集團培育更多優秀的人才。這些舉措旨在推動員工持續學習與發展，繼而提升集團的核心競爭力。

集團設立了嚴格的培訓考勤制度，並建立培訓檔案，將培訓成績和職業發展、個人績效考核、升職、調薪等緊密掛鉤，以記錄和監控培訓效果。在每次培訓課程完結後，我們亦會透過問卷調查等方式評估課程的學習效果和有效性，從而改進和調整後續的培訓安排，持續提升培訓的質量和效果。

另外，集團制定了《員工輪崗管理辦法》，安排培育對象透過輪崗鍛鍊和學習，優化員工知識結構，擴大員工視野，提升其綜合素質，進而充分發揮他們的潛能。

## 社會層面(續)

報告期內，我們的培訓活動均以線下形式進行，包括企業管理培訓、合規培訓、產品及操作流程培訓等。報告期內，集團有關培訓的相關數據如下：

		二零二五年度	二零二四年度	二零二三年度
培訓百分比 <sup>15</sup> 	按性別			
	男	102%	85%	92%
	女	97%	100%	94%
	按職級			
	高級管理層	87%	62%	70%
	中級員工及管理層	100%	68%	77%
一般員工	100%	97%	96%	
平均培訓時數 <sup>16</sup> (小時/員工) 	按性別			
	男	40.65	38.19	41.55
	女	38.76	45.00	42.65
	按職級			
	高級管理層	34.72	27.82	31.60
	中級員工及管理層	40.00	30.65	34.77
一般員工	39.96	43.78	43.45	

### 防止童工或強制勞動的勞工準則

集團嚴禁勞動剝削和僱用童工，嚴格遵守所有相關的勞動法例，讓每位員工都能在公平和相互尊重的環境中成長與發展。集團在業務運作中並無僱用十六歲以下的童工，並嚴格規定不得以任何形式聘用童工。在入職前，核實僱員年齡已成為我們人力資源政策的一項必要程序，以確保所有員工均符合法定年齡要求。同時，集團的《勞動合同》中訂明，不得以暴力威脅或非法限制人身自由的手段強迫勞動。我們亦會定期指派獨立人士對可能存在強迫勞動的可疑跡象進行詳細調查。如果發現強迫勞動事件，經調查作實的受威迫員工可申請經濟賠償，而涉事員工則須接受處分或其他法律後果。

我們對防止童工或強制勞動的承諾不僅限於自身的業務運作，集團亦將相關標準推而廣之，擴展至供應商層面，要求他們遵守相同的標準，不能聘用任何童工或安排任何形式的強制勞動。一旦發現違規行為，我們將啟動相關調查。如發現供應商對該違反行為負有責任，本集團可與其終止合作關係。

我們的反童工及勞動剝削的制度與準則全部遵守《中華人民共和國勞動法》、《未成年工特殊保護規定》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》、新加坡《僱傭法》及其附屬的《僱傭(兒童與青少年)條例》等法規要求。本報告期間，集團並無發現任何違反防止童工及強制勞動相關的適用法例法規的情況。

<sup>15</sup> 培訓人數百分比=報告期間接受培訓人數/報告期完結時員工人數。報告期間接受培訓人數包括已離職並已接受培訓的員工，因此培訓人數百分比可能超過百分之一百。

<sup>16</sup> 平均培訓時數=報告期間培訓總時數/報告期完結時總員工人數。

## 社會層面(續)

### 可持續營運

#### 商業實踐

##### 可持續供應鏈管理

我們極為重視可持續供應鏈管理，旨在確保貨品從源頭、包裝、物流、交付等環節均高效而有價值。穩健的供應鏈管理體制使我們能快速地在全球搜羅各式各樣品質優良、價錢合理、供貨充足的貨源，以供應予集團生態圈的數十萬客戶。供應鏈的穩定性和可持續性亦有賴於供應商的業務質素、供貨表現及就環境及社會方面的管理措施，包括供應鏈碳排放、物料選擇、供應商工人權益等。我們不斷改善供應鏈管理，包括規範管理要素，進行風險評估，及對供應商設立評估及準入機制，並會在產品線的其他環節(包括倉儲及物流)進行監督。

我們亦關注供應鏈對周邊環境和社區的影響。在現場盡職調查階段，我們會實地考察企業生產經營情況，包括經營場地、辦公區域、生產車間、機器設備運行狀況、員工工作及社保繳納情況、環保設施和消防設施、相關資質證照，以判斷企業在環保、消防、勞工權益等環節的合法合規性。在評估階段，任何不符合國家產業政策、環保政策、地區發展政策要求或列入淘汰生產能力名單且未及時整改的企業，將被視為集團的不合作供應商，我們將停止與其進行業務往來。

##### 環保採購

集團全力支持國家的可持續發展政策及理念，並將環保要素融入於供應鏈管理當中。我們會要求供應商提供相關環保許可、質量證書等證明。物流運輸方面，我們亦會安排專業及具資格的運輸公司承運，確保減低運輸排放，推行綠色環保供應鏈服務。我們在日常營運中亦支持環保採購。行政部門人員會優先選購合乎環保及高能源效益的產品，例如較易循環再造、耐用、以再生物料制造、低污染排放、無毒及容易分解的物品，並盡量避免購買不必要的物品。

##### 供應鏈質量及風險管理

集團的風險管理中心制定了《業務產品管理方法》，規範供應商管理制度要求，對上游供應商進行准入篩選，建立供應商管理及評審制度，以管理所有供應商。集團同時訂立了《業務合規檢查管理辦法》，以全面、獨立、彈性及動態管理的四大原則進行合規檢查工作，提升集團風險防範能力及風險管理水平，保障其業務經營管理的合規性和風險管理的有效性。

另外，由於集團子公司營運方式及涉及的產品性質不同，各子公司都有自己對應的供應鏈管理機制，以管理其所有供應商。整體而言，我們會對供應商進行全面的背景審查，並查詢專業的第三方信用數據庫以挑選產品及經營狀況表現出眾的供應商、制定清晰而保障集團權益的合約條文、定期抽樣檢查來貨品質、持續監控供應商的履約表現、更新風險評估結果並及時採取適當風險緩解措施。

## 社會層面(續)

集團旗下所有的子公司均設有風險管理部門，以審核供應商的盡職調研結果，並結合第三方數據庫的查詢結果完善供應商信息，及將供應商信息錄入至子公司的信用評估模型中，計算出供應商信用分值及可行的交易額度，最終由風險管理部門負責人確定實際交易額度。此外，集團密切監控市場價格變化和保證金比例，確保上下游按期履行合同。對於部份過往交易表現良好、業績穩健的客戶，集團會在評估風險承受能力後酌情給予一定限額的寬限期。下文列舉了旗下主要子公司的供應鏈管理政策。

### 中農網

中農網的審批團隊一直確實做好把關工作，以確保農產品的質量與安全。所有供應商在取得線上交易資格前，需提供國內法定之「食品流通許可證」。經過基本的資歷審查後，公司根據《白砂糖》GBT317-2018國家標準對採購白糖進行抽樣質檢，並形成白砂糖抽樣檢驗報告單。隨後公司會再對之進行一系列的審批流程，以確保該供應商符合集團的供應商管理政策。此外，公司每年會定期對供應商資質進行評估覆核，對不符合條件的供應商不再予以合作。

### 卓鋼鏈

卓鋼鏈已訂立《供應商管理辦法》，對供應商及客戶建立一套完善的評價體系，嚴控供應商以及產品質量風險。表現良好的供應商及客戶會列入白名單中，公司亦會定期審視白名單企業的風險評級。另外，公司明確了供應商的分類分級標準、信用評價模型及評審準則等事項。公司亦會引導供應商入駐卓鋼鏈交易平台，公開貨物銷售價格，接收公眾監督。除此之外我們會對平台上每筆交易的價格進行嚴格審查，以確保與市場價格持平，避免平台使用者的權益受損。

### 化塑匯

化塑匯對原料供應商進行嚴格篩選，通常選擇市場知名度高、規模大、產品質量進入穩定階段的公司或中大型貿易商進行合作採購。因採購的產品都是大廠生產的化工塑料標準品，因此質量均有一定保障。若有客戶對質量產生異議，公司會迅速協調處理。公司亦會對供應商作定期評級。評級不達標的供應商，公司會與其終止合約。

於報告期間，集團的供應商數目相關地理分佈較去年有所變動，主要由於報告範圍新增了CIC及卓爾國貿。供應商數目並不包括為數眾多的繭農。

地區	二零二五年度	二零二四年度	二零二三年度
中國			
華北區域	423	518	588
東北區域	150	209	195
華東區域	6,402	6,120	5,014
華中區域	439	455	478
西北區域	182	173	170
南方區域	2,553	2,562	1,024
中國以外的國家或地區	65	0	0

## 社會層面(續)

### 可持續的業務發展

近年來，為積極響應國家「雙碳」政策，集團圍繞著綠色可持續發展和數字供應鏈建設，推出多項創新舉措，旨在持續提升資源利用效率、減少環境影響，並促進產業上下游實現協同發展。例如，我們與行業內的合作夥伴共同開發可持續的技術和供應鏈減碳解決方案，以應對當前的環境挑戰。更多詳情請參閱以下實例。

#### 實例：再生塑料數字雲工廠



作為行業首家再生塑料數字雲工廠建設者，化塑匯近年來深度踐行「雙碳」戰略，搭建「回收—再生—應用」全流程數字化管理體系。自二零二三年數字雲工廠落地遼寧後，化塑匯在全國範圍內持續拓展布局，目前已在山東、江西、貴州等地完成模式複製，構建了端到端的塑料閉環循環體系。通過分選與再生工藝，我們將塑料廢棄物轉化為性能卓越的再生材料，並精準導入新的產品製造流程，成功應用於汽車外飾件、工業周轉箱等多個領域，從而推動資源在產業鏈內部實現高效循環與增值。

為進一步規範綠色運營，化塑匯制定《再生塑料原料綠色採購規範》，建立供應商分級認證體系，同時部署智能化生產與物聯網監控平台，積極推廣物理性塑膠回收，並着力開發低碳原料。目前，雲端工廠已成功連結超過300間上游回收商，並為超過900間下游企業提供服務。

## 社會層面(續)

### 產品責任

#### 產品健康與安全管理

集團已建立品質管理的系統性框架，以提升產品質素及健康安全為宗旨，確立相關品質管理控制及風險管理過程，提高產品的一致性和可靠性，為客戶提供符合標準及要求的產品。另外，集團亦獲取了GB/T19001-2016/ISO9001:2015的質量管理體系認證，涵蓋預包裝食品、化工產品、鋼鐵銷售、軟件開發、農產品電商平台、黑色大宗商品電子商務及銷售、計算機應用等範圍。此體系及相關認證不僅有助於提高公司質量表現，同時提升客戶對公司產品和服務的信心，保障客戶的健康安全。

#### 中農網

中農網建立的質量管理體系已取得ISO9001認證，於預包裝食品銷售、軟件設計開發以及農產品信息服務方面得到國際標準認證。在網上交易的農產品(以白糖為主)涉及食品安全風險，因此我們特別關注產品健康與安全的問題，並承諾為產品的安全性負上責任。上游供應商所提供的白糖雖已達到國家標準，為進一步提高安全性，在貨物正式供予客戶使用前，我們還會對白糖進行至少兩重的檢測程序，確保白糖符合國家標準，以及不含有害雜質。另外，位於深圳市的總部亦會每月進行隨機抽查，到目前為止，並未發現任何重大品質問題。

#### 卓鋼鏈

卓鋼鏈建立的質量管理體系已取得ISO9001認證，此認證涵蓋了黑色大宗商品(鋼材)電子商務、黑色大宗商品銷售及計算機應用軟件開發等範圍。另外，鋼材本身帶有質保書，每一卷卷板帶有鋼卷號，可從上游供應商一直追溯至生產廠家。卓鋼鏈雖不直接參與產品質量檢驗，但會委託第三方倉庫對件數、重量、材質、型號、質量等進行驗收，驗收無誤後才進行入庫操作。如出售的鋼材存在質量異議，經第三方機構鑒定後，卓鋼鏈會對客戶的損失進行賠償，再向供應商索償。公司會每日追蹤市場價格變化和行情走勢，確保平台上的鋼材價格及貨物量合理並能滿足市場所需。

#### 化塑匯

化工塑料材料和製成品涉及各行各業。公司對供應商和進貨渠道均有嚴格限制，對產品性能、標準、牌號等都要求嚴格按合同執行，從各方面保證產品質量。化塑匯的上游供應商必須為大型生產商，產品須符合國家及市場標準，及與專業運輸公司保持長期合作關係。到目前為止，化塑匯並未發現過任何重大質量或運輸安全問題。產品質量檢定由客戶完成，如有異議，公司會同步反饋予上游供應商，由供應商複檢，並提供調查報告。

於報告期內，我們沒有因健康及安全理由而需回收任何產品，亦沒有接獲關於產品及服務的投訴。為提供高質量的產品給客戶，我們嚴謹執行各項品質保證程序。如出現任何產品問題(例如產品回收)，我們設有一套既定程序以回應客戶提出的產品問題，詳情請參閱「服務投訴」章節。此外，我們設有多種渠道讓客戶聯絡我們，以及時提供解決方案。

## 社會層面(續)

### 服務投訴

集團已制定《客戶服務工作管理辦法》，明確了相關客戶服務工作流程、機制及原則，以透過客戶的諮詢、投訴、建議等，發現不足之處，從而改善產品質量、提升企業的信譽與口碑。另外，如客戶在交易的過程中遇到任何問題，集團設有二十四小時的客戶服務中心提供線上諮詢服務。每個地區亦設有區域客戶經理，為客戶提供面對面的協助及解難服務。當出現客戶投訴事件，營運部門會統一收集並記錄，協助調查投訴成因，回覆投訴人調查過程、跟進處理方式及結果，確保客戶滿意，並維持投訴處理流程公正、公平和公開。於本報告期間，集團並無發現任何違反與產品健康及安全，以及服務投訴相關的法律法規的情況。

### 營銷道德

#### 廣告與標籤

為確保與客戶保持互信及真誠的營商關係，集團嚴格跟進各子公司的行銷、廣告及銷售活動，確保均以合法、公正及誠實的方式描述我們的產品與服務。所有正式的廣告及宣傳活動必須由集團公關部或子公司公關部經理核准。我們嚴禁採用不實、誤導或欺騙的宣傳方式。集團明白並強調商業信譽的重要性，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《網絡商品交易及有關服務行為管理暫行辦法》、《第三方電子商務交易平台服務規範》等法律條例要求。於本報告期間，集團並未發現任何違反與產品廣告及標籤相關法例法規的情況。

### 資料私隱保護

集團高度重視保護個人信息，包括員工、客戶、供應商的個人及企業資料等，並深明有效的資料私隱保障措施能為企業誠信經營，以及客戶關係健康發展建立保障。我們會與客戶簽訂保密協議，未經同意的情況下絕不會轉移或披露客戶資料。集團亦制定了完善的資料私隱保密管理制度，對數據系統內資料的存取、查閱及修改等動作進行分級管理，明確員工的管理權限，並建設具多重密碼及防火牆保護的資料信息數據庫，保證私隱資料安全。同時，集團與員工簽訂保密協議，確保員工在職期間及離職後均遵守其保密義務，保護集團及客戶在技術、商業、管理等方面的信息。此外，所有員工、客戶及相關方的個人資料均受到《中華人民共和國民法通則》、《個人信息保護法》及其他保障個人資料使用權及私隱的法律法規所保護。於本報告期間，集團並未發現任何違反與資料私隱相關法例法規的情況。

### 知識產權

於二零二五年，集團共獲得知識產權數量達488項，其中獲授權的專利114項、商標167項，及軟著207項。知識產權對於我們至關重要，集團尊重及保護知識產權以擁護公平競爭及提升經濟和社會效益，已設立《專利管理辦法》以保護集團的獨有研發成果。一旦發現任何侵犯集團專利的行為，我們會要求對方作出賠償或支付知識產權使用費，若情況嚴重，集團會遁法律途徑追究，維護公司正當權益。此外，我們亦要求全體員工守護有形及無形資產，在使用他人的研發成果時必須取得授權，如有發現我們會對涉事員工進行處分。

## 社會層面(續)

### 反貪污

#### 誠信與廉潔的企業原則

卓爾智聯自成立之初，就將「穩健、公信」納入企業核心價值，著力建構一個風清氣正、公正透明的企業生態。

集團透過制定《員工手冊》、《監察工作管理規定》、《員工收受禮品禮金管理辦法》、《員工違紀違規行為處理辦法》、《利益衝突申報管理辦法》，在項目管理、人事管理、行政管理及財務管理等方面規範員工的行為及紀律準則，並定期審查相關章程內容，確保章程設計符合國家及行業標準，並全面遵守國家相關法律法規，包括《中華人民共和國監察法》、《中華人民共和國懲治貪污條例》、《中華人民共和國民法總則》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》、香港法例第201章《防止賄賂條例》及新加坡《防止貪污法》各項條例。集團亦已成立紀律監察委員會及其轄下的合規監察中心，負責統籌監督、審查集團各項政策標準等制度的遵守情況、合規監察體系建構、廉潔教育、舉報投訴處理、監察案件處置處分等，把反腐敗及廉潔政策納入集團管理體系當中，以彰顯集團對實踐誠信及廉潔的經營原則。

集團嚴格遵守反腐敗、反賄賂原則，嚴禁員工採用違法違規手段，包括但不限於共謀、盜用、盜竊、洗黑錢、勾結、敲詐勒索和貪污等，謀取個人不正當利益，損害股東、公司正當的經濟利益；或為公司謀取不正當的經濟利益，同時為個人帶來不正當利益；以及獲取某種形式的個人得益或使他人遭受損失。集團嚴格執行員工紀律監察，重點審查集團的資產購置、招標及投標、工程建設、人事管理、招商合作、財務報銷、收受禮品禮金等環節，及監督關鍵職位人員，強化反貪腐及反舞弊制度建設。例如，所有員工須根據《利益衝突申報管理辦法》，在入職前、參與採購及進行其他關鍵業務環節時申報個人利益，避免出現利益衝突情況。

每位員工在入職前必須簽訂《廉潔協議書》，以規範員工的紀律行為，包括嚴禁收受回扣及佣金、合作人饋贈的現金、紅包、有價證券、貴重物品及財產權益等。我們期望通過此具法律效力的協議書，使員工明白及遵守集團的廉潔要求，防範職業道德風險，保障集團及員工的合法權益。為保持廉潔自律的工作作風，集團亦與合作方簽署《廉潔合作協議書》，以維護公平、公正的交易環境，防止商業賄賂等不正當行為的發生。

於本報告期間，集團並無發現任何違反與防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的適用法例法規的情況，亦沒有針對本集團或其員工的貪污訴訟案。

## 社會層面(續)

### 反貪污培訓

於報告期內，本集團為董事及員工舉辦涵蓋多個主題的反貪污培訓課程，共有1,373名員工參加。這些培訓旨在使員工充分理解集團的廉潔要求，並提醒員工保持高水平的道德操守。例如，在「踐行合規·廉潔從業」廉潔文化主題宣講中，我們詳細介紹中國內地的反貪污法律法規、集團的反貪污監察及體系制度、與賄賂有關的個案分析、舉報方式等。結合播放廉潔宣傳影片和解讀違紀違規實際案例，我們亦生動闡述了員工該如何在日常工作中實踐廉潔自律的原則，並嚴守職業道德。在培訓結束後，集團會組織員工簽署《廉潔自律承諾書》。承諾書包含五大行為規範，包括嚴禁商業賄賂及利益輸送、嚴格執行財務管理制度、避免利益衝突、確保職務行為公平透明以及主動接受監督機制的約束。培訓材料會上載至內聯網，讓員工可以時刻查閱及學習，加強其廉潔反貪意識。此外，集團亦提供線上合規培訓，方便員工隨時隨地學習。這些培訓幫助員工深入理解反貪污的法律規範和內部政策，不僅提升了員工的合規意識，還提高他們在工作中識別和抵制貪腐行為的能力，幫助員工建立良好的職業習慣和道德觀念，促進了集團整體廉潔文化的建設，為企業的長遠發展保駕護航。未來，卓爾智聯將繼續深化「陽光、廉潔、誠信」的合規文化，持續進行廉潔講堂等活動，引導樹立廉潔從業意識，推動企業合規、健康、可持續發展。



二零二五年度「踐行合規·廉潔從業」廉潔合規宣講



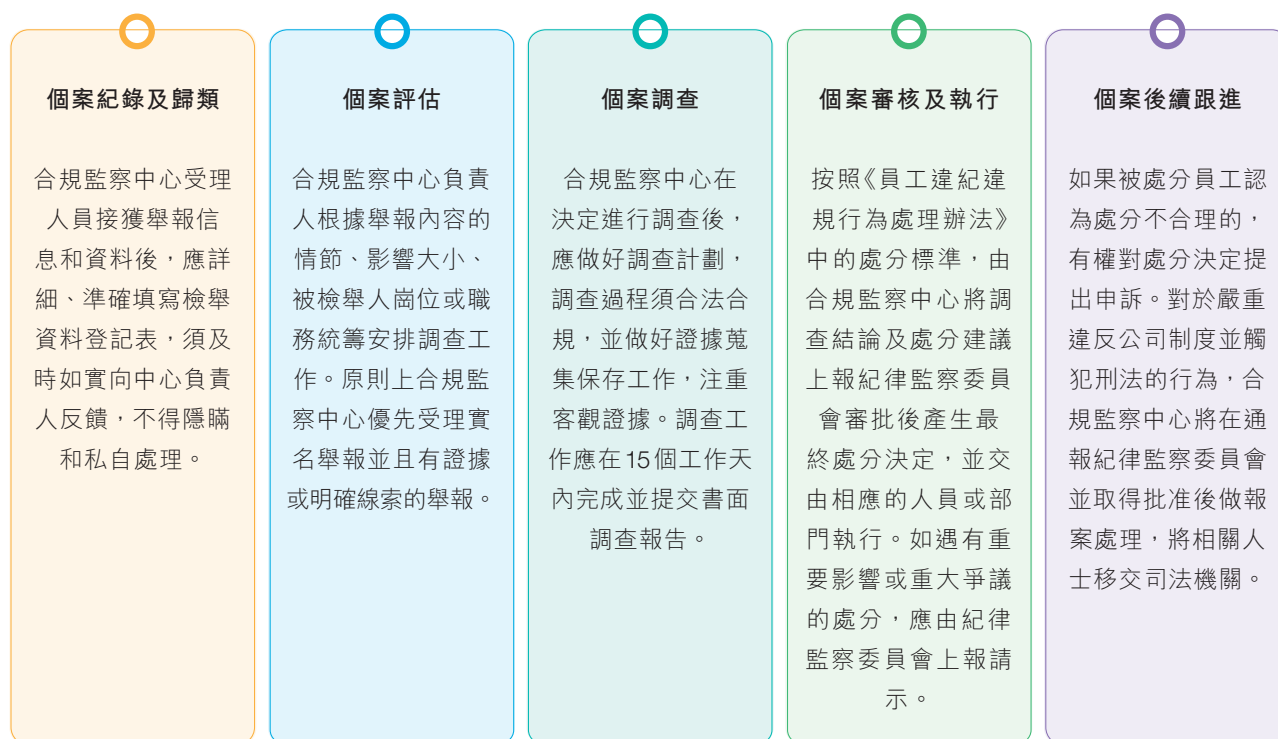
合規監察專項線上培訓

## 社會層面 (續)

### 舉報制度

為加強集團的廉政建設，我們積極推動建立違紀違規事件的通報機制，確保內部員工和外部合作方的檢舉訊息能得到有效的反饋。集團透過制定《舉報管理規定》，為集團、各子公司內部員工、供應商、合作方及相關知情人士提供清晰的舉報渠道，讓他們可直接向集團合規監察中心舉報任何涉及不法行為或違規事件的情況。

集團秉持「堅守底線，不踩紅線，一查到底，絕不手軟」的方針，以獨立性及原則性為兩大監察原則，對集團各類經營管理活動進行全面監督檢查，以及對各類違規違紀行為進行調查處理。每位員工在入職前簽訂的《廉潔協議書》亦訂明員工須積極配合集團合規監察中心對關於違法違紀事件的調查。整體而言，集團會根據以下的調查程序來處理舉報個案。



集團的政策清晰列明對舉報人的保護，確保他們受到公平對待，並防止他們遭受不公平解僱、傷害或不合理處分。合規監察中心及相關部門會對舉報人個人資料及舉報內容嚴格保密，未經合規監察中心負責人允許，任何人不得查閱、複製或洩露舉報資料及調查資料。

## 社會層面(續)

### 社區投資

卓爾智聯集團自創立以來，在探索創新商業模式、發展壯大企業規模的同時，一直視公益和社會責任為企業持續成長的基石，積極投身公益事業，在環境保護、公益捐贈、鄉村振興、社區建設等領域上，開展各式各樣的公益項目，實踐民營企業的社會責任。

### 環境保護

我們關注綠色發展，積極投入環境保育工作，致力於實現可持續的未來。自二零一五年起，卓爾智聯旗下漢口北黨委、黨支部及行業商會在每年植樹節期間，定期組織職工和黨員商戶進行綠色植樹活動。參與者揮鋤鏟土、扶苗圍堰、提水澆灌，以實際行動深入實踐綠色發展理念。每年活動均有近百名黨員及商戶積極參與，種植百餘棵綠色樹苗，為地球增添一片片新綠。



「向未來，賦新生——二零二五年度漢口北商貿綠洲共建行動」植樹節活動

### 公益捐贈

我們積極投身社會公益事業，扶危濟困，回饋社會，讓每一個社會個體都能感受溫暖與善意。集團及旗下平台持續開展多項捐贈及公益活動，期望為社會創造積極影響，促進社會和諧與發展。在報告期間，我們參與了深圳市福田區二零二五年結對幫扶助力鄉村振興活動和深圳市職工發展基金會「手牽手·心連心」福田暖工基金活動，並進行捐款。我們亦與新加坡社會企業「廚尊」(Project Dignity)合作舉辦烹飪活動，並向其捐贈食品。「廚尊」提供多元化培訓平台，協助弱勢社群掌握技能、自力更生，並貢獻社會。此外，我們還向上海市慈善基金會進行捐贈，履行社會責任。

另外，自二零一九年起，集團旗下的漢口北連續七年組織員工、商家及附近社區人員參與公益獻血活動，實踐社會責任和擔當。本年度大型公益捐血活動在漢口北品牌服裝城舉行，通過實際行動保障臨床用血，為需要幫助的人送上生命的希望，向社會傳遞了溫暖與關懷。

## 社會層面 (續)

### 鄉村振興

我們全力支持國家的鄉村振興策略，積極運用自身業務優勢，持續協助產業標準化建設，加快推進鄉村振興發展步伐。透過打造數字化供應鏈平台、推出特色產融服務，集團致力於幫助農戶提升種植、養殖和銷售的效率，促進農業發展，並帶動農戶收入顯著增長。當中，中農網在蔗糖種植方面提供集產融支持、技術指導、農資集採、蔗種供應於一體的綜合服務體系，服務版圖已覆蓋超過十五個縣域，惠及逾二千家農戶。另外，中農網的「惠豬寶」平台服務將供應鏈服務與低碳數字化養殖相結合，確保養殖戶有效率且穩定地取得必需的養殖物資，緩解其短期內的飼料和動保產品採購壓力。平台整合了飼料採購、即時盤點、智慧銷售、市場價格分析以及線上獸醫諮詢等核心數據管理和分析功能，優化養殖環境和條件，為養殖戶提供全方位支援。

### 社區建設

我們致力於增強社區的韌性與活力，以支持經濟和社會的高質量發展。自二零一零年起，集團連續舉辦了十六屆萬商雲集、規模宏大的武漢(漢口北)商品交易會(「漢交會」)，為推動區域經濟發展及促進消費繁榮作出有力貢獻。本年度的漢交會以「智聯世界·貿通天下」為主題，涵蓋人工智能、低空經濟、未來產業、高端製造等重點領域。展會期間舉辦供應鏈招商會、新品發布會等一系列活動。本屆漢交會深耕民生消費領域，九大市場展區同步推出「暢購漢交會」活動，集合逾千款國內外源頭好貨，涵蓋藥食同源、酒店用品、咖啡茶飲、汽車、五金、紡織服裝、國際花卉等。觀展市民不僅可選購多種進口花卉、咖啡等全球特色商品，還能參與機器人拉花、AI泡茶等互動體驗，切身感受科技與生活融合的樂趣。本屆漢交會不但吸引了國內外的客商和市民參展，為市場消費注入強勁的動力，更促成貿易合作，全面展示武漢在商貿物流與數字貿易領域的最新成果。

### 本年度漢交會亮點 以會引商、以展促貿、以貿興產

#### 展會規模

規模創歷屆新高，總展覽面積 **19 萬** 平方米  
**1** 個主展區 + **9** 大市場展區

#### 參與盛況

**5,000+** 家參展中外企業  
觀展人數突破 **20 萬+** 人次

#### 漢交會成果

**6** 場經貿論壇 + **100** 場貿易活動  
累計達成合作項目 **1,000+** 項  
線上線下總成交額 **突破 1,800 億元**

## 獎項及榮譽

獲授機構	獎項及認可	頒發機構或當局	性質
卓爾智聯集團 有限公司	全國5A級供應鏈服務企業	中國物流與採購聯合會	產業榮譽
	2025中國民營企業500強—第46位	全國工商聯	全國性榮譽
	中國企業500強—第164位	中國企業聯合會、中國企業家協會	全國性榮譽
	《財富》中國500強—第160位	《財富》雜誌	上市公司榮譽
	中國長江經濟帶(湖北區域)ESG 標杆企業	長江日報社九派新聞、武漢市社 科院、武漢市工商聯、武漢市政府 國資委、責任雲研究院	區域級榮譽
	2025年度供應鏈服務生態傑出產業 互聯網平台	萬聯網、中國人民大學中國供應鏈 戰略管理研究中心	產業榮譽
	2025湖北民營企業100強—第1位	湖北省工商聯合會	省級榮譽
	2025湖北企業100強—第3位	湖北省企業聯合會、湖北省 企業家協會	省級榮譽
	2025年中國產業互聯網領軍企業	B2B內參、產業互聯網大視野、 產業AI社	產業榮譽
	2025年度穩健經營上市公司	聯辦集團、和訊聯合主辦	上市公司榮譽
	2025金格獎「年度卓越新質 生產力企業」	格隆匯	上市公司榮譽
漢口北集團 有限公司	中國商貿市場數智發展聯盟成員單位	中國商貿市場數智發展聯盟	產業榮譽
	國家級「小個專」黨建工作聯繫點	國家市場監督管理總局	國家級榮譽
	2024年度全國商品交易市場數智化 發展示範市場	中國市場協會	產業榮譽
	中國商品市場百強榜第三名	中國社會科學評價研究院	產業榮譽
	武漢市A級直播電商集聚區	武漢市電子商務協會	產業榮譽
	2025年度「木蘭先鋒」團隊	武漢市黃陂區委組織部、 武漢市黃陂區委社工部	產業榮譽

## 獎項及榮譽(續)

獲授機構	獎項及認可	頒發機構或當局	性質
卓爾智聯(武漢)研究院有限公司	湖北省數據要素型企業(資料技術企業)	湖北省數據局	省級榮譽
上海塑盛電子商務有限公司	2025年上海市科技型中小企業	上海市科學技術委員會	市級榮譽
	上海市首批數商企業-數據應用型數商	上海市數據局	市級榮譽
上海塑來信息技術有限公司	上海市產業互聯網優秀企業	上海市電子商務行業協會	市級榮譽
	上海生產性服務業服務全國典型案例	上海生產性服務業促進會	市級榮譽
	2025年中國產業互聯網領軍企業	B2B內參、產業互聯網大視野、產業AI社	產業榮譽
	2025中國服務業企業500強-第263位	中國企業聯合會、中國企業家協會	產業榮譽
	2025產業數位化百強榜	托比研究院	產業榮譽
	2025上海企業百強-第71位	上海市企業聯合會、上海市企業家協會、上海市經濟團體聯合會	市級榮譽
	2025年上海低碳供應鏈標杆企業案例	上海市供應鏈發展促進會	市級榮譽
	2025千峰獎「深度價值鏈60強」	億邦動力	產業榮譽
	2025長三角服務業企業百強-第95位	上海市企業聯合會、上海市企業家協會、江蘇省企業聯合會、浙江省企業聯合會和安徽省企業聯合會	區域級榮譽
	2025年「工賦鏈主」企業	上海市經濟和資訊化委員	產業榮譽
	2025年中國產業互聯網百強企業	B2B內參、產業AI社、產業互聯網大視野	產業榮譽
	2025企業綠色低碳發展優秀實踐案例	中國企業聯合會、中國企業管理科學基金會	產業榮譽
世界商品智能交易中心(CIC)	2025年新加坡最佳市場情報研究獎	APAC Insider 亞太商業洞察	產業榮譽
	2025千峰獎「產業出海30強」	億邦動力	產業榮譽
	2025年中國產業互聯網百強企業	B2B內參、產業AI社、產業互聯網大視野	產業榮譽

## 獎項及榮譽(續)

獲授機構	獎項及認可	頒發機構或當局	性質
上海卓鋼鏈電子商務有限公司	上期所「強源助企」產融服務基地	上海期貨交易所	市級榮譽
	2025年中國產業互聯網領軍企業	B2B內參、產業互聯網大視野、產業AI社	產業榮譽
	2025中國服務業企業500強—第288位	中國企業聯合會、中國企業家協會	產業榮譽
	2025產業數位化百強榜	托比研究院	產業榮譽
	2025上海百強企業—第77位	上海市企業聯合會、上海市企業家協會、上海市經濟團體聯合會	市級榮譽
	2025年上海低碳供應鏈標杆企業案例	上海市供應鏈發展促進會	市級榮譽
	2025千峰獎「深度價值鏈60強」	億邦動力	產業榮譽
	2025長三角民營服務業企業百強—第52位	上海市企業聯合會、上海市企業家協會、江蘇省企業聯合會、浙江省企業聯合會和安徽省企業聯合會	區域級榮譽
2025年中國產業互聯網百強企業	B2B內參、產業AI社、產業互聯網大視野	產業榮譽	
上海卓鋼鏈科技有限公司	2025年上海市科技型中小企業	上海市科學技術委員會	市級榮譽
深圳市中農網有限公司	農業產業化國家重點龍頭企業	深圳知名品牌評價委員會	產業榮譽
	2025年中國產業互聯網領軍企業	深圳市福田總工會、深圳市職工發展基金會	產業榮譽
	2025中國服務業企業500強—第195位	中國企業聯合會、中國企業家協會	產業榮譽
	2025產業數字化百強榜	B2B內參、產業互聯網大視野、產業互聯網創新研究院	產業榮譽
	2025千峰獎「深度價值鏈60強」	廣東省企業聯合會、廣東省企業家協會	產業榮譽
	2025年中國產業互聯網百強企業	深圳市企業聯合會、深圳市企業家協會	產業榮譽
深圳市智蜂物流科技有限公司	國家4A級物流企業	中國物流與採購聯合會	產業榮譽

## 聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

C 部分：「不遵守就解釋」條文		章節
<b>主要範疇A- 環境</b>		
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物處理
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	
關鍵績效指標 A1.2	於2025年1月1日刪除	—
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物處理
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及自然資源
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	
<b>層面A4：氣候變化</b>		
一般披露	於2025年1月1日刪除	—
關鍵績效指標 A4.1	於2025年1月1日刪除	—
<b>主要範疇B- 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面B1：僱傭</b>		

## 聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

C部分：「不遵守就解釋」條文		章節
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才管理
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工薪酬及解僱、 招聘及晉升、工作 時數及假期
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	防止童工或強制 勞動的勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可持續營運
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	

## 聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

C 部分：「不遵守就解釋」條文		章節
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	可持續營運
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	
<b>層面 B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	
<b>層面 B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	
<b>社區</b>		
<b>層面 B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用的資源(如金錢或時間)。	

## 聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

D 部分：氣候相關披露		章節／資料
<b>(I) 管治</b>		
<b>19</b>	發行人須披露有關以下方面的資料：	
<b>19 (a)</b>	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	董事會聲明；環境、社會及管治治理架構
<b>19 (a) (i)</b>	該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略。	環境、社會及管治治理架構
<b>19 (a) (ii)</b>	該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率。	
<b>19 (a) (iii)</b>	該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估。	
<b>19(a) (iv)</b>	該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)。	
<b>19 (b)</b>	發行人須披露有關管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：	
<b>19 (b) (i)</b>	該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督。	環境、社會及管治治理架構
<b>19 (b) (ii)</b>	管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	
<b>(II) 策略</b>		
<b>氣候相關風險和機遇</b>		
<b>20</b>	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	
<b>20 (a)</b>	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	了解我們的氣候相關風險和機遇
<b>20 (b)</b>	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險。	
<b>20 (c)</b>	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)。	
<b>20 (d)</b>	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	

## 聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

D 部分：氣候相關披露		章節／資料
<b>業務模式和價值鏈</b>		
<b>21</b>	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	
<b>21 (a)</b>	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響。	了解我們的氣候相關風險和機遇  請參閱註腳 17。
<b>21 (b)</b>	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	
<b>策略和決策</b>		
<b>22</b>	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	
<b>22 (a)</b>	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	
<b>22 (a) (i)</b>	因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動。	環境層面；可持續營運；應對氣候相關風險和機遇的策略
<b>22 (a) (ii)</b>	已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)。	
<b>22 (a) (iii)</b>	發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明。	集團尚未制定或計劃制定與氣候相關轉型計劃。
<b>22 (a) (iv)</b>	發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))。	溫室氣體減排目標
<b>22 (b)</b>	有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	應對氣候相關風險和機遇的策略
<b>23</b>	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	請參閱註腳 18。

<sup>17</sup> 集團將持續逐步優化氣候相關風險與機遇的評估範圍，以更全面地覆蓋其價值鏈。

<sup>18</sup> 自本報告期起，集團開始根據《ESG守則》D部分第22(a)段的規定，披露應對氣候相關風險與機遇的措施及相關計劃。因此，有關上一報告期所披露應對氣候相關風險與機遇計劃進展的資料並不適用。

## 聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

D 部分：氣候相關披露		章節／資料
財務狀況、財務表現及現金流量		
<i>當前財務影響</i>		
<b>24</b>	發行人須披露以下定性和量化資料：	
<b>24 (a)</b>	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量。	請參閱註腳 19。
<b>24 (b)</b>	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	集團不存在此等重大風險。
<i>預期財務影響</i>		
<b>25</b>	發行人須披露以下定性和量化資料：	
<b>25 (a)</b>	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化： (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源。	請參閱註腳 20。
<b>25 (b)</b>	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	

<sup>19</sup> 經初步評估，氣候變化對集團在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量之整體影響相對有限。就量化資料，集團在報告期間採用財務影響寬免。集團將持續密切關注氣候變化帶來之潛在影響，並根據未來實際情況適時考慮開展研究，以進一步識別和評估氣候相關風險和機遇的影響。

<sup>20</sup> 集團在報告期間採用合理資料寬免及能力寬免。經初步評估，氣候變化對集團當前的整體影響相對有限。因此，集團尚未採用氣候模型來識別預期的氣候相關風險與機遇。由於用以評估的方式存在較高的不確定性，集團仍無法對氣候相關的預期財務影響進行評估。集團將持續密切關注氣候變化帶來之潛在影響，並根據未來實際情況適時考慮開展研究，以識別和評估氣候相關風險和機遇的預期財務影響。在確認定性預期財務影響後，集團將適時考慮計劃進行進一步研究，以量化這些氣候相關的財務影響。

## 聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

D 部分：氣候相關披露		章節／資料
氣候韌性		
<b>26</b>	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	
<b>26 (a)</b>	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	
<b>26 (a) (i)</b>	發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響。	應對氣候相關風險和機遇的策略  請參閱註腳 21。
<b>26 (a) (ii)</b>	發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇。	了解我們的氣候相關風險和機遇；應對氣候相關風險和機遇的策略
<b>26 (a) (iii)</b>	發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力。	應對氣候相關風險和機遇的策略
<b>26 (b)</b>	如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
<b>26 (b) (i)</b>	使用的輸入數據，包括：	
<b>26 (b) (i) (1)</b>	發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源。	請參閱註腳 22。
<b>26 (b) (i) (2)</b>	分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景。	
<b>26 (b) (i) (3)</b>	分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關。	
<b>26 (b) (i) (4)</b>	發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景。	
<b>26 (b) (i) (5)</b>	發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關。	
<b>26 (b) (i) (6)</b>	發行人在分析中所使用的時間範圍。	
<b>26 (b) (i) (7)</b>	發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)。	
<b>26 (b) (ii)</b>	發行人在分析中所作的關鍵假設。	
<b>26 (b) (iii)</b>	進行氣候相關情景分析的匯報期。	

<sup>21</sup> 集團尚未進行氣候相關情景分析。有關集團需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響，暫不適用於集團。

<sup>22</sup> 集團在報告期間採用合理資料寬免及能力寬免。經初步評估，現階段氣候變化對集團業務營運之整體影響相對有限。因此，集團尚未進行氣候相關情景分析。集團將持續優化風險評估方法，密切關注氣候變化帶來之潛在影響及相關風險評估結果，並根據未來實際情況適時考慮評估和決定下一步行動。

## 聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

D 部分：氣候相關披露		章節／資料
<b>(III) 風險管理</b>		
<b>27</b>	發行人須披露以下資訊：	
<b>27 (a)</b>	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	
<b>27 (a) (i)</b>	發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)。	了解我們的氣候相關風險和機遇
<b>27 (a) (ii)</b>	發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險。	集團尚未進行氣候相關情景分析。
<b>27 (a) (iii)</b>	發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)。	了解我們的氣候相關風險和機遇
<b>27 (a) (iv)</b>	發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列。	
<b>27 (a) (v)</b>	發行人如何監察其氣候相關風險。	董事會聲明；環境、社會及管治治理架構；了解我們的氣候相關風險和機遇
<b>27 (a) (vi)</b>	與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程。	
<b>27 (b)</b>	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)。	集團尚未進行氣候相關情景分析。
<b>27 (c)</b>	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	了解我們的氣候相關風險和機遇
<b>(IV) 指標及目標</b>		
<b>溫室氣體排放</b>		
<b>28</b>	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：	
<b>28 (a)</b>	範圍1溫室氣體排放。	溫室氣體排放數據
<b>28 (b)</b>	範圍2溫室氣體排放。	溫室氣體排放數據
<b>28 (c)</b>	範圍3溫室氣體排放。	請參閱註腳23。

<sup>23</sup> 集團在報告期間採用合理資料寬免，尚未披露範圍三溫室氣體排放數據。集團將考慮適時展開相關研究，並根據研究結果，為披露範圍三溫室氣體排放作好準備。

## 聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

D 部分：氣候相關披露		章節／資料
<b>29</b>	發行人須：	
<b>29 (a)</b>	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放。	溫室氣體排放數據
<b>29 (b)</b>	披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
<b>29 (b) (i)</b>	發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設。	集團業務及報告範圍；
<b>29 (b) (ii)</b>	發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放。	溫室氣體排放數據
<b>29 (b) (iii)</b>	發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因。	
<b>29 (c)</b>	就根據第28(b)段披露的範圍2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊。	溫室氣體排放數據
<b>29 (d)</b>	就根據第28(c)段披露的範圍3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3 類別披露發行人計量範圍3 溫室氣體排放中包含的類別。	請參閱註腳 23。
<b>氣候相關轉型風險</b>		
<b>30</b>	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	
<b>氣候相關物理風險</b>		
<b>31</b>	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	請參閱註腳 24。
<b>氣候相關機遇</b>		
<b>32</b>	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	
<b>資本運用</b>		
<b>33</b>	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	應對氣候相關風險和機遇的策略 請參閱註腳 25。

<sup>24</sup> 集團在報告期間採用合理資料寬免。集團將持續密切關注氣候變化帶來之潛在影響，並根據未來實際情況適時考慮審視氣候相關的財務影響，並將在未來提供可量化的資料，包括容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比、容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比和涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。

<sup>25</sup> 目前用於應對氣候相關風險和機遇的資本開支已在相應部分中描述。基於保密限制，相關的量化資料暫未披露。

## 聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

D 部分：氣候相關披露		章節／資料
<b>內部碳定價</b>		
<b>34</b>	發行人須披露如下：	
<b>34 (a)</b>	闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)。	集團在報告期間沒有在決策中應用碳定價。
<b>34 (b)</b>	發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。	
<b>34</b>	或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	
<b>薪酬</b>		
<b>35</b>	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 19(a)(iv) 段作出的披露的一部分。	集團沒有將氣候相關考慮因素納入薪酬政策。
<b>行業指標</b>		
<b>36</b>	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	集團在報告期間的披露中尚未包括行業指標。
<b>氣候相關目標</b>		
<b>37</b>	發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	
<b>37 (a)</b>	用以設定目標的指標。	溫室氣體減排目標
<b>37 (b)</b>	目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)。	
<b>37 (c)</b>	目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))。	
<b>37 (d)</b>	目標的適用期間。	
<b>37 (e)</b>	衡量進度的基準期間。	
<b>37 (f)</b>	階段性目標或中期目標(如有)。	
<b>37 (g)</b>	如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標。	
<b>37 (h)</b>	最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。	

## 聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

D 部分：氣候相關披露		章節／資料
<b>38</b>	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	
<b>38 (a)</b>	目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證。	尚未經第三方驗證。
<b>38 (b)</b>	發行人審核目標的程序。	董事會聲明；環境、社會及管治治理架構；溫室氣體減排目標
<b>38 (c)</b>	用於監察達標進度的指標。	
<b>38 (d)</b>	任何修訂目標的內容及原因。	尚未有任何修訂。
<b>39</b>	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	溫室氣體減排目標
<b>40</b>	就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	
<b>40 (a)</b>	目標涵蓋哪些溫室氣體。	溫室氣體減排目標
<b>40 (b)</b>	目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放。	
<b>40 (c)</b>	此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標。	
<b>40 (d)</b>	目標是否是採用行業脫碳方法得出的。	目標不是採用行業脫碳方法得出的。
<b>40 (e)</b>	發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	集團在報告期間尚未使用或計劃使用碳信用。
<b>40 (e) (i)</b>	依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式。	
<b>40 (e) (ii)</b>	該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證。	
<b>40 (e) (iii)</b>	碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現。	
<b>40 (e) (iv)</b>	為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。	